

Promuovere il benessere animale per un sistema alimentare a prova di futuro





Chi siamo?

Compassion in World Farming è la principale organizzazione internazionale per il benessere degli animali d'allevamento. Lavora per mettere fine ai sistemi di produzione intensiva e favorire un cambiamento che vada a beneficio degli animali, delle persone e del pianeta.

Tutte le nostre attività ruotano intorno al benessere animale. Organizziamo campagne, esercitiamo pressioni per l'approvazione di nuove norme e sviluppiamo collaborazioni positive con le aziende del settore alimentare in tutto il mondo per influenzare quanti, con le loro decisioni, imprimono una direzione e finanziano il sistema alimentare.

Il nostro Settore Alimentare svolge un ruolo cardine nel promuovere un cambiamento su larga scala, affiancando le aziende in tutte le fasi del proprio percorso di miglioramento del benessere animale. Dalle analisi preliminari alle campagne di comunicazione rivolte al consumatore finale, diamo impulso allo sviluppo, all'implementazione e alla comunicazione delle politiche in materia di benessere animale e di approvvigionamento responsabile.





Un **cambiamento** necessario

Il nostro sistema alimentare sta fallendo. La dipendenza dall'allevamento intensivo, oltre a essere causa di sofferenze per un gran numero di animali in tutto il mondo, rappresenta un rischio per la salute umana e contribuisce ad alimentare il cambiamento climatico.

Infatti, l'allevamento intensivo è tra le principali cause di fenomeni come la perdita di biodiversità, l'inquinamento, il degrado del suolo, il declino delle popolazioni di fauna selvatica, la deforestazione e le emissioni di gas a effetto serra.

La produzione intensiva a basso costo costituisce una minaccia per la salute umana, poiché preclude l'accesso a un regime alimentare sano e contribuisce a innalzare sia la resistenza ai farmaci antimicrobici sia l'incidenza di malattie croniche, associandosi inoltre a patologie emergenti e a malattie trasmesse dagli alimenti.

È ampiamente riconosciuto che, per creare un sistema alimentare adatto al futuro, occorre muovere passi decisi verso pratiche di allevamento più rispettose del benessere animale, riducendo la produzione e il consumo di proteine animali da fonti intensive a favore di prodotti di qualità, maggiormente rispettosi degli animali e dell'ambiente.



Realizzare il **cambiamento** insieme

Con il nostro Settore Alimentare, che vanta ormai una consolidata esperienza internazionale, affianchiamo le principali aziende alimentari nello sviluppo di politiche e pratiche che mettono il benessere degli animali d'allevamento al centro di un sistema di produzione a prova di futuro. Collaboriamo con aziende operanti in Europa, negli Stati Uniti, nella regione Asia-Pacifico e in America Latina ma, grazie ai nostri partner, anche nel resto del mondo.

Proponiamo un approccio olistico alla produzione alimentare e incentiviamo le aziende ad assumere impegni mirati che vanno nella direzione di un cambiamento trasformativo per il benessere degli animali d'allevamento, riducendo al contempo la dipendenza dagli alimenti di origine animale e operando una transizione verso l'agricoltura rigenerativa.



Il potere della **collaborazione**

Puntando sulla collaborazione e su un approccio orientato alla soluzione dei problemi, instauriamo rapporti basati sulla fiducia e sul beneficio reciproco, per incentivare e guidare il cambiamento, promuovendo i progressi compiuti lungo il percorso.

Mettiamo a vostra disposizione uno staff di specialisti in materia di benessere animale, provenienti dal mondo della ricerca, della medicina veterinaria, della gestione della filiera, della sostenibilità, del marketing e della comunicazione.

Con la nostra consulenza, vi aiutiamo a inquadrare e affrontare le criticità legate al benessere animale, conducendo analisi delle discrepanze tra le pratiche in uso e gli obiettivi di miglioramento e delineando una tabella di marcia per il cambiamento.

“L’impegno di Barilla è “la gioia del cibo per una vita migliore”, ovvero riunire le persone attorno alla gioia del buon cibo e rendere la qualità la scelta per una vita migliore, dal singolo al pianeta. È un impegno dal campo alla tavola, per portare nel mondo prodotti gustosi, gioiosi e nutrizionalmente bilanciati, fatti con materie prime selezionate da filiere responsabili. Perché quello che mangiamo oggi può cambiare il nostro domani. Nell’ambito del benessere animale abbiamo trovato in Compassion il giusto compagno di viaggio che ci ha aiutato a definire gli obiettivi e a realizzarli.”

Leonardo Mirone, ESG Leader Filiera per Barilla G. e R. F.lli



Una soluzione completa per il successo

Lavoriamo con le aziende del settore alimentare in ogni tappa del proprio percorso verso migliori standard di benessere animale, grazie a una serie di strumenti e servizi che garantiscono il supporto adatto nel momento più opportuno.

Che vogliate imprimere una nuova direzione ai vostri piani aziendali, formulare una strategia di cambiamento sulle vostre filiere di approvvigionamento, elaborare un percorso per il miglioramento continuo o celebrare i vostri successi, abbiamo quello che fa per voi.

Lavorando insieme, possiamo migliorare la vita di milioni di animali ogni anno e costruire una comunità che si impegna attivamente per guidare la transizione verso filiere più etiche e sostenibili.



©Norsk Kylling



Celebrare i traguardi

I nostri [Premi Benessere Animale](#) rappresentano un riconoscimento per le aziende leader del settore alimentare che perseguono politiche e obiettivi orientati al benessere animale e a metodi di produzione e allevamento sostenibili.

Premiamo le aziende che adottano (o che si impegnano ad adottare nei successivi cinque anni) una serie di criteri:



PREMI
BENESSERE
ANIMALE

COMPASSION
in world farming



PREMIO GOOD EGG: sistemi di allevamento alternativi alle gabbie per le galline ovaiole, come allevamento a terra, all'aperto e biologico.



PREMIO GOOD CHICKEN: allineamento ai criteri dello European Chicken Commitment: uso di genetiche con migliori risultati di benessere; densità di allevamento ridotte; disponibilità di luce naturale, posatoi e substrati da becchettare per stimolare l'espressione dei comportamenti specie-specifici; metodi di abbattimento umani; verifiche da parte di enti terzi e comunicazione annuale dei risultati raggiunti.



PREMIO GOOD MILK: accesso al pascolo per le vacche da latte, senza ricorso alla stabulazione a posta fissa, e monitoraggio degli indicatori chiave di benessere animale; una filiera sicura per l'allevamento dei vitelli da latte allevati in sistemi più rispettosi del loro benessere.



PREMIO GOOD PIG: arricchimenti ambientali e assenza di confinamento per le scrofe; arricchimenti ambientali e assenza di mutilazioni per i suini.



PREMIO GOOD RABBIT: allevamento di fattrici e conigli da carne in sistemi senza gabbie, dotati di arricchimenti ambientali e spazi più ampi, senza ricorso di routine agli antibiotici.

PREMIO CAGE FREE: eliminazione delle gabbie per tutte le specie allevate nella filiera.

PREMIO PLANET FRIENDLY: dedicato alle aziende che hanno adottato strategie per la riduzione graduale delle proteine animali (carne, prodotti lattiero-caseari, uova e pesce) nelle proprie filiere, articolato in tre livelli: Oro (riduzione del 25%), Argento (riduzione del 15%), Bronzo (riduzione del 10%).

PREMIO ALLEVAMENTO E PRODUZIONE SOSTENIBILI: per le aziende che si impegnano a produrre carne, uova e prodotti lattiero-caseari mediante sistemi improntati a migliori standard di benessere e a pratiche rigenerative che proteggono, migliorano e ripristinano la biodiversità e l'ambiente.

PREMI SUPERMERCATI: assegnati sulla base dei risultati del Questionario Supermercati per i migliori risultati raggiunti, la capacità di innovazione e le comunicazioni/attività di marketing sul tema del benessere animale.

PREMI INNOVAZIONE E MIGLIORE COMUNICAZIONE: riconoscimento per le aziende all'avanguardia che realizzano innovazioni di successo per il miglioramento del benessere animale e lanciano iniziative di marketing che incentivano scelte alimentari sostenibili.

Adottando pratiche più rispettose del benessere animale, ogni anno i vincitori dei nostri Premi garantiscono una migliore qualità di vita a milioni di animali.



Potenziare gli investimenti etici

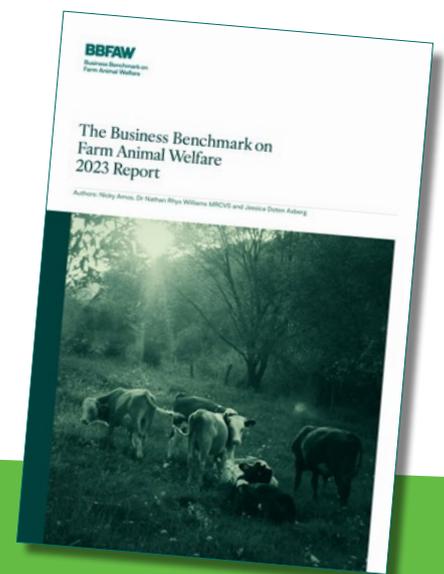
L'analisi di **benchmark sugli standard di benessere degli animali d'allevamento (BBFAW)**, basandosi sulle informazioni reperibili pubblicamente, valuta le aziende leader del settore alimentare in base alle politiche, alle pratiche, ai risultati raggiunti e alla comunicazione riguardo al benessere animale, e ne stila una classifica. A partire dal 2023, la valutazione tiene conto anche degli impegni presi dalle aziende per diversificare la propria offerta proteica.

I grandi investitori istituzionali, che gestiscono asset molto cospicui, usano questo strumento per valutare le aziende del proprio portfolio e orientarle verso il miglioramento continuo. BBFAW, infatti, offre un quadro chiaro per

agire e comunicare i progressi, evidenziando le performance delle aziende che mettono al centro della propria strategia il benessere animale e la riduzione della dipendenza dagli alimenti di origine animale.

BBFAW è condotto da un segretariato indipendente ed è finanziato da Compassion in World Farming e Four Paws.

BBFAW
Business Benchmark on
Farm Animal Welfare

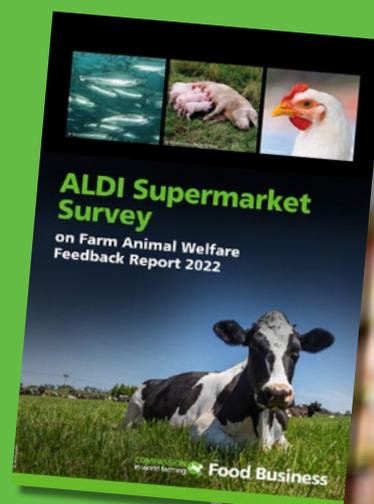


Sfruttare l'influenza dei supermercati

Il **Questionario Supermercati** è lo strumento principale del lavoro che portiamo avanti con il settore dei supermercati, che può fare leva sulla propria enorme influenza di mercato per migliorare gli standard di allevamento lungo le diverse filiere.

Il Questionario Supermercati valuta e classifica le aziende della grande distribuzione in termini di politiche, pratiche, risultati e approccio generale al benessere animale. È uno strumento gratuito che fornisce un report di sintesi personalizzato per l'analisi delle discrepanze tra le pratiche in uso e gli obiettivi di miglioramento, utile ad affrontare più efficacemente il tema del benessere animale.

I supermercati che scelgono di partecipare al Questionario sono automaticamente presi in considerazione per i **Premi Supermercati**, assegnati per i migliori risultati raggiunti, la capacità di innovazione e l'impegno per la comunicazione.



Tenere traccia dei progressi



Il nostro report globale [EggTrack](#) monitora i progressi delle aziende alimentari verso l'abbandono delle gabbie negli allevamenti di galline ovaiole in diverse regioni del mondo.

Elaborato sulla base delle informazioni disponibili pubblicamente, il report promuove la trasparenza, valuta l'avanzamento della transizione e riconosce i successi delle aziende leader. In questo modo, incentiva il rispetto degli impegni assunti e promuove il cambiamento, innalzando gli standard di benessere nell'allevamento delle galline ovaiole.



Basandosi sulle informazioni disponibili pubblicamente, il report [ChickenTrack](#) monitora i progressi delle aziende nella conformità ai criteri dello European Chicken Commitment, che prevede cinque misure chiare per il miglioramento del benessere dei polli da carne:

Il report non solo promuove la trasparenza e mette in luce le migliori pratiche adottate nel settore avicolo, ma incoraggia il rispetto degli impegni assunti e accelera la transizione verso una produzione più rispettosa del benessere dei polli da carne.

5

misure chiave per migliorare gli standard di benessere per i polli da carne

Razze ad accrescimento più lento

con migliori indicatori di benessere animale



Maggiore libertà di movimento

densità di allevamento massima di 30 kg/m²



Arricchimenti ambientali

luce naturale, posatoi e substrati da becchettare



Metodi di abbattimento più umani

stordimento in atmosfera controllata (CAS)



Dimostrazione di conformità

audit da parte di un ente terzo



©Norsk Kylling



Creare consapevolezza per **stimolare il cambiamento**

Abbiamo sviluppato una scorecard che valuta le politiche e le pratiche adottate dalle aziende in tre aree di cruciale importanza per il cambiamento del sistema alimentare, cioè la diversificazione delle fonti proteiche, la riduzione della dipendenza dagli alimenti di origine animale e l'adozione di pratiche agricole rigenerative.

Mettiamo a disposizione delle aziende le nostre competenze strategiche per aiutarle a costruire un percorso di successo per il bilanciamento dell'offerta proteica, facilitando l'abbandono dei sistemi di allevamento intensivi e costruendo un sistema alimentare solido e adatto al futuro.

“La missione di Sodexo è quella di migliorare la qualità della vita in tutti gli ambiti e in tutte le comunità dove operiamo, lavorando ogni giorno in maniera responsabile per costruire un domani sostenibile per tutti. Su queste basi abbiamo costruito e rafforzato la collaborazione con i nostri fornitori e partner e con i clienti così da diffondere anche l'importanza del benessere animale e per fare scelte consapevoli in tal senso. Compassion in World Farming è parte di questo progetto e ci offre stimoli e riflessioni per continuare a migliorare il nostro lavoro insieme alle filiere coinvolte.”

Edoardo Clerici, Direttore Supply Management, Sodexo Italia



La **Salmon Welfare Scorecard** incentiva l'adozione di migliori pratiche nell'allevamento del salmone operando una valutazione obiettiva delle performance delle principali aziende del settore in relazione a 13 indicatori di benessere, tra cui la densità di allevamento, il metodo di abbattimento, le infestazioni di pidocchi di mare e la mortalità. Elaborata sulla base di informazioni disponibili pubblicamente, la scheda di valutazione promuove la trasparenza, la consapevolezza e gli investimenti nell'adozione di migliori standard di benessere per i salmoni.

Supermercati e altre aziende del settore alimentare possono usare la nostra Scorecard per sollecitare l'adozione di politiche e pratiche più attente alla qualità di vita del salmone d'allevamento nelle proprie filiere.



Creare connessioni e condividere le migliori pratiche

Compassion organizza una serie di forum, eventi e webinar per le aziende, specie-specifici e riguardanti svariate aree tematiche, con la partecipazione di aziende all'avanguardia che condividono migliori pratiche, si confrontano sulle sfide comuni e insieme si impegnano a trovare soluzioni per un sistema alimentare adatto al futuro.

Il Settore Alimentare offre formazione specifica sul benessere animale, con sessioni personalizzate in base alle esigenze dell'azienda e in combinazione con un'ampia gamma di materiali tecnici. Affianchiamo le figure aziendali che si occupano di acquisti, sostenibilità e strategia aziendale.

Se siete interessati a partecipare ai nostri eventi, avete bisogno di una consulenza per la mappatura della filiera o siete interessati alla formazione sul benessere animale, contattate il nostro [team del Settore Alimentare](#).

“La mission di Fileni è essere la miglior filiera in Italia e in Europa per il benessere di persone e animali. In questo contesto, il rispetto per il benessere animale è per noi un aspetto imprescindibile del nostro impegno quotidiano. Un impegno che ci ha portato, con convinzione e serietà, ad aderire allo European Chicken Commitment con una serie di azioni progressive da qui al 2026, nella consapevolezza che un modello di allevamento più etico e sostenibile non solo è possibile, ma assolutamente necessario. Collaborare con Compassion in World Farming è un grande onore: il rigore e la passione con la quale portano avanti una visione di allevamento più sostenibile è perfettamente in linea con la nostra: in questo senso, CIWF è per noi un partner fondamentale.”

**Simone Santini, Direttore Generale,
Gruppo Fileni**



“Fumagalli ha sempre creduto fortemente nel controllo completo della filiera, perché la nostra materia prima è il valore aggiunto dei nostri prodotti. La collaborazione con CIWF ci ha permesso di alzare ulteriormente il livello di benessere animale nei nostri allevamenti creando un importante valore aggiunto a un percorso su cui puntiamo da sempre.”

**Pietro Pizzagalli, Responsabile della filiera,
Fumagalli Industria Alimentari**



La strada per il **successo**

Offriamo un'ampia gamma di risorse pensate per aiutarvi a migliorare la qualità di vita degli animali d'allevamento nelle vostre filiere. Se invece siete interessati a diversificare l'offerta proteica o a scoprire i benefici dell'allevamento e dell'agricoltura rigenerativi, troverete materiali e guide per intraprendere un percorso di transizione.

Tutte le nostre risorse sono disponibili alla pagina web:

www.compassionsettoalimentare.it/risorse



“Per oltre un decennio, Compassion in World Farming è stato un partner importante e rispettato per Compass. Adottando un approccio coinvolgente, pratico e collaborativo, sono stati determinanti nell'aiutarci a migliorare le pratiche di benessere animale nelle nostre filiere a livello globale. Grazie a questo rapporto di collaborazione, ci auguriamo di accelerare gli impatti positivi per gli animali da allevamento e lo sviluppo di una filiera di approvvigionamento più resiliente e sostenibile nei prossimi anni.”

Pieter Lemmer, Direttore Sostenibilità e Approvvigionamento Responsabile, Compass Group PLC

Coinvolgere i **consumatori**

Man mano che prendono consapevolezza delle dinamiche dell'industria alimentare, le persone sono più propense ad acquistare prodotti realizzati con pratiche umane e responsabili, da aziende che conoscono e reputano affidabili. Non a caso, le realtà più all'avanguardia adottano un approccio proattivo nel comunicare l'importanza di un'alimentazione più sana, rispettosa del benessere animale e sostenibile, attraverso attività di promozione nei punti vendita, etichettatura, campagne social e pubblicità.

Se desiderate promuovere un Premio o un'iniziativa improntata al miglioramento del benessere animale e alla promozione di un'alimentazione più sostenibile, siamo qui per aiutarvi a mettere in luce la vostra leadership etica e a rafforzare la fiducia dei consumatori nel vostro marchio.



Vuoi saperne di più?

Per maggiori informazioni, visita il nostro sito web o contattaci

[Sito web](#)

[Contattaci](#)

Compassion In
World Farming Italia
Via S. Giorgio 9
40121 Bologna
Italia

+39 051 2960818

