



REPORT EUROPEO 2023



Crediti fotografici: Norsk Kylling | Foto di copertina: M&S

“I polli sono esseri senzienti e meritano una buona qualità di vita. È questa la ragione per cui è stato sviluppato lo European Chicken Commitment (ECC), che prevede cinque misure chiave per migliorare il benessere e permettere ai polli di vivere una vita più degna. ChickenTrack è stato creato per monitorare i progressi delle aziende che hanno sottoscritto l’ECC, incoraggiando trasparenza e conformità ai criteri e supportando una transizione di successo verso una produzione più rispettosa del benessere.”

TRACEY JONES, *Direttrice Globale del Settore Alimentare di Compassion in World Farming*

Un CAMBIAMENTO necessario

La produzione e il consumo di carne di pollo sono in costante crescita in tutto il mondo. Secondo le stime, ogni anno si macellano 70 miliardi di polli, di cui oltre due terzi appartenenti a razze a rapido accrescimento, allevate in ambienti spogli e sovraffollati. I sistemi di produzione intensiva presentano numerose criticità, ampiamente documentate e che includono una serie di problemi di salute e benessere dovuti all'utilizzo di razze a rapido accrescimento, ridotta libertà di movimento, assenza di luce naturale o arricchimenti ambientali e sistemi di stordimento obsoleti.

La selezione genetica mirata a ottenere un accrescimento rapido, un'elevata resa di carne del petto e una maggiore efficienza alimentare, si è tradotta in polli letargici con scarsa capacità di deambulazione e alti tassi di zoppie, che passano la maggior parte del tempo (85%) seduti e inattivi, invece di esprimere comportamenti naturali specie-specifici come appollaiarsi, becchettare in cerca di cibo, grattare e socializzare. Molti polli appartenenti a razze a rapido accrescimento soffrono di difetti cardiaci, debolezza del sistema immunitario, patologie muscolari, alti tassi di lesioni ai garretti e alle zampe e problemi muscolo-scheletrici.

Tutto ciò significa che, dall'inizio alla fine della loro vita, i polli da carne sperimentano bassissimi livelli di benessere. A fronte di questo quadro, una coalizione di ONG europee ha formulato lo European Chicken Commitment, noto anche come Better Chicken Commitment (BCC), che delinea i criteri fondamentali, supportati da evidenze scientifiche, per assicurare una migliore qualità di vita in allevamento.

Compassion in World Farming da tempo lavora con le aziende del settore alimentare di tutta Europa per incentivarle a sottoscrivere l'ECC impegnandosi, entro il 2026, a rispettare i seguenti requisiti:

- Garantire densità di allevamento massima di 30 kg/m² o inferiore.
- Utilizzo di razze a crescita più lenta e che dimostrano indicatori migliori di benessere animale.
- Fornire almeno 50 lux di luce (inclusa quella naturale) e arricchimenti ambientali (2 metri di posatoi e due substrati da becchettare ogni 1000 animali) che consentano l'espressione dei comportamenti naturali.
- Adottare la pratica di stordimento in atmosfera controllata (Controlled Atmosphere Stunning – CAS che utilizzi gas inerti o sistemi multifase, o, in alternativa, sistemi di stordimento elettrico efficaci senza inversione degli animali vivi.
- Dimostrare la conformità agli standard previsti attraverso controlli da parte di un ente terzo, e pubblicare aggiornamenti annuali sui progressi.

A oggi più di 380 aziende hanno sottoscritto l'ECC in Europa, impegnandosi a offrire ai propri clienti solo prodotti in linea con migliori standard di benessere. Pubblicato per la prima volta nel 2021, ChickenTrack è uno strumento pensato per monitorare i progressi verso questo obiettivo e celebrare i successi ottenuti.

Tracey Jones,
Direttrice Globale del Settore
Alimentare di Compassion
in World Farming

“L’adesione delle aziende allo European Chicken Commitment è un primo passo essenziale per migliorare la vita di milioni di polli allevati ogni anno per il consumo umano. Tuttavia, solo quando tutti i criteri della richiesta saranno implementati, i polli inizieranno a beneficiarne e le aziende potranno dire che i propri prodotti rispettano migliori requisiti di benessere animale.

Questo processo non è facile e richiede una transizione graduale, per questo motivo invitiamo le aziende a sviluppare una tabella di marcia, ovvero un piano dettagliato di avanzamento annuale, sostenuto da tutte le parti interessate, che delinei le azioni e gli obiettivi intermedi fino al raggiungimento del 100% di conformità. Lo sviluppo di una tabella di marcia rafforza le motivazioni alla base degli impegni delle aziende verso un migliore benessere ma soprattutto aiuta a identificare in che modo l’azienda può realizzare con successo il cambiamento e con quali tempistiche. Se la tabella di marcia è accompagnata anche da un piano di transizione con tempistiche intermedie disponibile pubblicamente, può inoltre contribuire ad accelerare il passaggio a sistemi che assicurino un migliore benessere per l’intero settore, che è l’obiettivo finale dello European Chicken Commitment.

Naturalmente le sfide sono molte, non ultimo l’attuale contesto economico. Ma il benessere dei milioni di polli da carne di cui le aziende sono responsabili dovrebbe essere sempre una priorità. Questi requisiti di benessere dovrebbero rappresentare lo standard minimo di riferimento, indipendentemente dal contesto. Continuiamo quindi a lavorare insieme per far sì che questo diventi realtà.”



METODOLOGIA

Le aziende che hanno sottoscritto l'ECC sono tenute a **comunicare pubblicamente** i dati sui progressi compiuti ogni anno. Così facendo, da una parte dimostrano a investitori, clienti e altri stakeholder di essere disponibili a rendere conto del proprio operato e di impegnarsi seriamente a raggiungere gli obiettivi di responsabilità sociale, dall'altra documentano l'avanzamento della transizione. Tutti i dati contenuti nel report ChickenTrack si basano sulle informazioni condivise pubblicamente dalle aziende, per esempio sul sito web o in altri documenti pertinenti, come la politica sul benessere animale, il rapporto sull'impatto ambientale, sociale e di governance o il bilancio di sostenibilità.

Per consultare il quadro di riferimento per la comunicazione dei progressi, visitate il sito [compassionsettorealimentare/ChickenTrack](https://compassionsettorealimentare.com/ChickenTrack).

Le aziende incluse in ChickenTrack sono state selezionate in base a dimensioni, influenza di mercato e volumi di carne di pollo. Il report ChickenTrack 2023 illustra sia la media dei progressi per ciascun criterio dell'ECC sia la media della transizione complessiva, a seconda dei dati forniti dalle aziende, per ogni settore dell'industria alimentare. Le modalità di condivisione delle informazioni possono variare a seconda dell'ambito di attività, creando differenze che impediscono di operare un confronto diretto dei progressi tra i diversi settori dell'industria alimentare.

Risultati PRINCIPALI

I dati sui progressi delle singole aziende sono disponibili su [compassionsettoalimentare/ChickenTrack](https://www.compassionsettoalimentare.com/ChickenTrack).

In occasione della pubblicazione di questa edizione del report, abbiamo organizzato un webinar durante il quale sono stati presentati i risultati principali e alcuni casi di studio. Abbiamo inoltre fornito alcune informazioni aggiuntive sul tipo di supporto che forniamo alle aziende per lo sviluppo delle proprie tabelle di marcia, sul nostro nuovo pacchetto di strumenti di marketing per l'ECC e sulle nuove risorse tecniche. La registrazione del webinar è disponibile su [compassionsettoalimentare/ChickenTrack](https://www.compassionsettoalimentare.com/ChickenTrack).





TABELLE DI MARCIA PER L'ECC

2 aziende hanno pubblicato tabelle di marcia con obiettivi intermedi per il raggiungimento dei propri impegni:



21 AZIENDE HANNO COMUNICATO I PROGRESSI FATTI PER LA PRIMA VOLTA





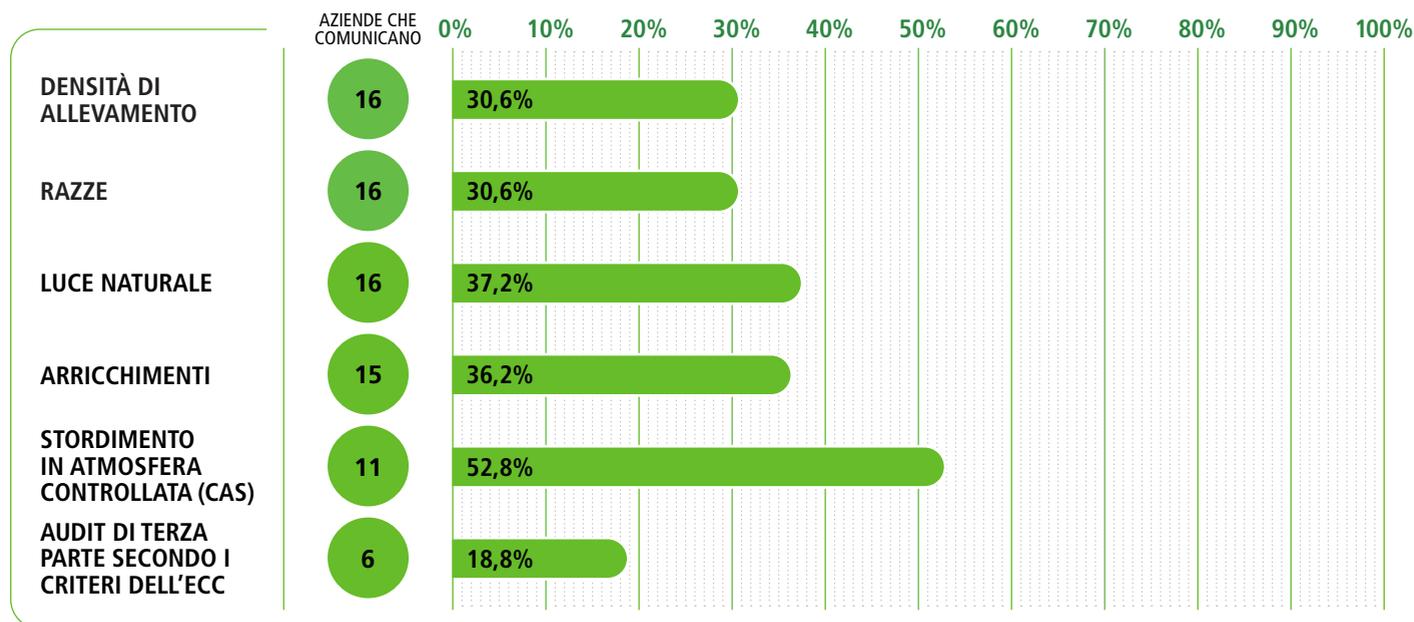
Progressi per
SETTORE

SUPERMERCATI

33 aziende monitorate

21 comunicano i progressi

I progressi maggiori si registrano sul criterio dello stordimento in atmosfera controllata (CAS), cui seguono luce naturale, arricchimenti e audit di terza parte. I progressi minori riguardano invece le razze e la densità di allevamento.



Cinque aziende, Carrefour Italia, Carrefour Spagna, Cortilia, Eroski e REMA 1000, hanno comunicato i progressi nella transizione complessiva, e non rispetto ai singoli criteri. REMA 1000 comunica una conformità del 96%.



PRINCIPALI PROGRESSI NEL 2023

- **M&S** è l'unico supermercato nel Regno Unito che è conforme al 100% all'ECC per tutto il proprio approvvigionamento di pollo fresco e sta lavorando per raggiungere il 100% di conformità per tutta la propria fornitura entro il 2026.
- **Carrefour** (Polonia) ha comunicato per la prima volta i progressi fatti sui criteri relativi a: densità di allevamento (28%), razza (28%), luce naturale (28%) e stordimento in atmosfera controllata (CAS) (38%).
- Per la prima volta **Hello Fresh** (Regno Unito) ha comunicato progressi nella transizione per i criteri relativi alle razze (29%) e allo stordimento in atmosfera controllata (CAS) (43%). Informazioni più dettagliate sui progressi sono disponibili sul nostro sito web.
- Nel primo anno di condivisione pubblica dei progressi, **Schiever Distribution** ha comunicato di aver completato la transizione (100%) per i criteri di densità di allevamento, razze e luce naturale.

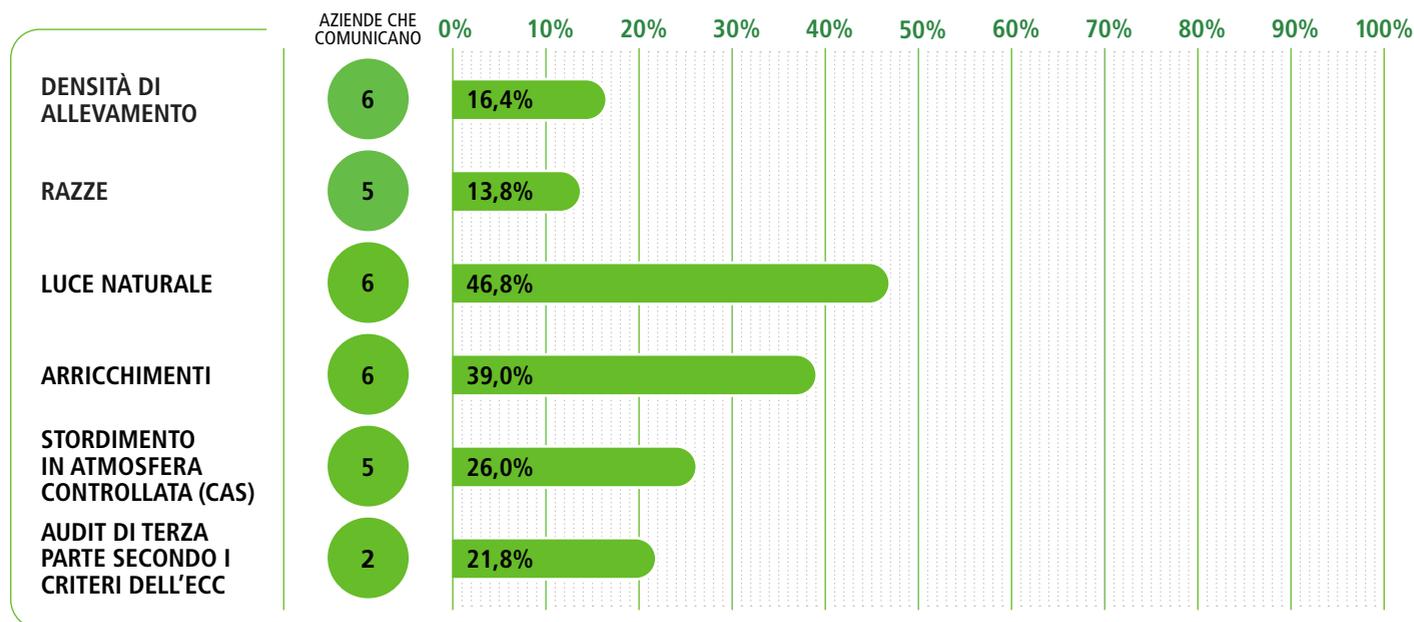


RISTORAZIONE COLLETTIVA

14 aziende monitorate

8 comunicano i progressi

I progressi maggiori si registrano sui criteri di luce naturale e arricchimenti, cui seguono stordimento in atmosfera controllata (CAS) e audit di terza parte. I progressi minori riguardano invece le razze e la densità di allevamento.



Un'azienda, SSP International, ha comunicato i progressi nella transizione complessiva, e non rispetto ai singoli criteri.



PRINCIPALI PROGRESSI NEL 2023

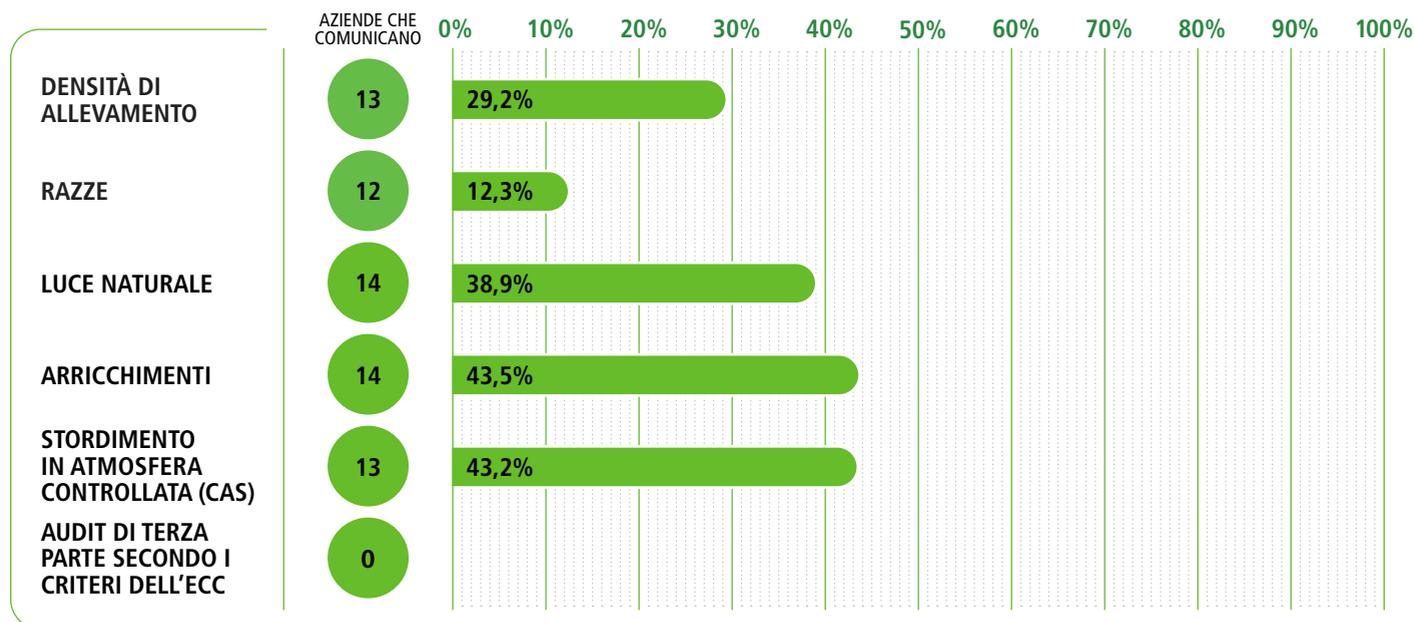
- **Accor** (Francia) ha comunicato per la prima volta i progressi fatti nella transizione rispetto: densità di allevamento (34%), razze (19%), luce naturale (31%), arricchimenti (16%), stordimento in atmosfera controllata (CAS) (24%) e audit di terza parte (22%).
- Per la prima volta **API Restauration** ha comunicato progressi nella transizione per i criteri di luce naturale (55%) e arricchimenti (33%).

RISTORAZIONE COMMERCIALE

23 aziende monitorate

15 comunicano i progressi

I progressi maggiori si registrano sui criteri degli arricchimenti e dello stordimento in atmosfera controllata (CAS), cui seguono luce naturale e densità di allevamento. I progressi minori riguardano invece le razze.



IKEA ha comunicato i progressi nella transizione complessiva, e non rispetto ai singoli criteri.



PRINCIPALI PROGRESSI NEL 2023

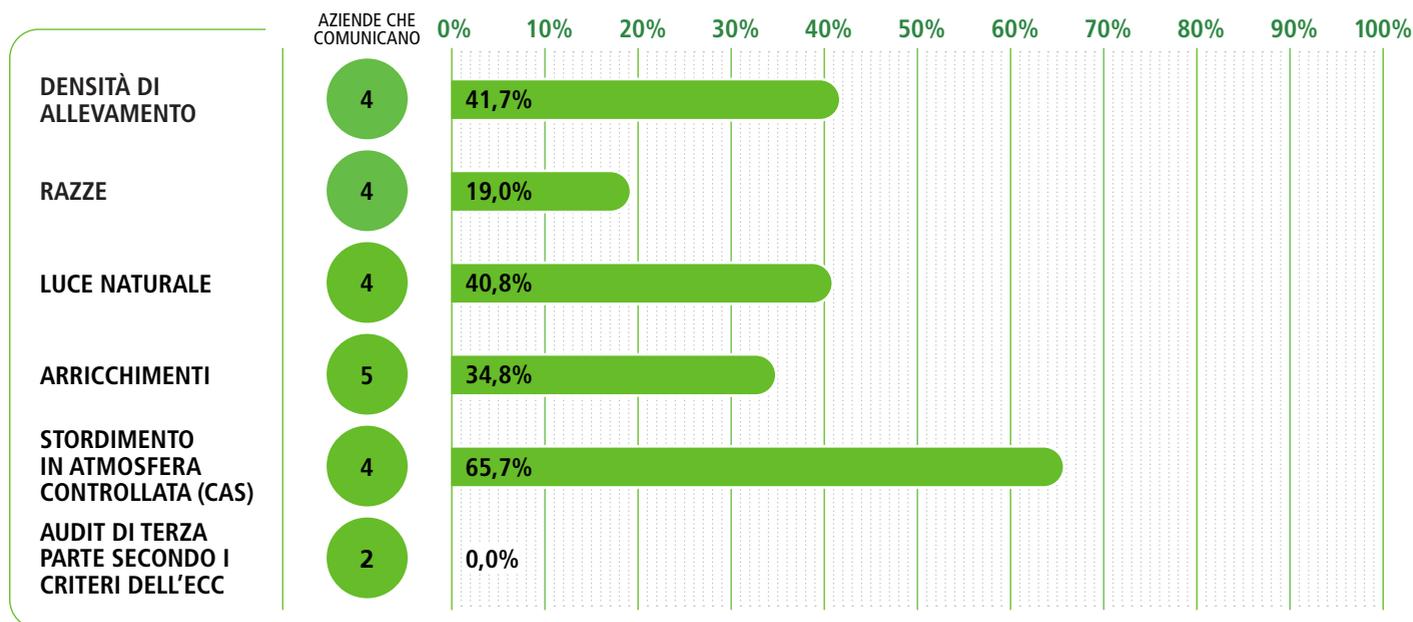
- **Flunch** (Francia) ha comunicato per la prima volta progressi nella transizione per i criteri di luce naturale (43%), arricchimenti (43%) e stordimento in atmosfera controllata (CAS) (71%).
- **TGI Fridays** (Regno Unito) ha condiviso per la prima volta progressi nella transizione per i criteri di luce naturale (80%) e arricchimenti (80%).

AZIENDE DELLA TRASFORMAZIONE

9 aziende monitorate

6 comunicano i progressi

I progressi maggiori si registrano sul criterio di stordimento in atmosfera controllata (CAS), cui seguono densità di allevamento, luce naturale e arricchimenti. I progressi minori riguardano invece le razze e l'audit di terza parte.



Nessuna delle aziende operanti nel settore della trasformazione ha comunicato i progressi nella transizione complessiva.



PRINCIPALI PROGRESSI NEL 2023

• **Premier Foods** ha comunicato progressi nella transizione per i criteri di densità di allevamento (45%), arricchimenti (45%) e stordimento in atmosfera controllata (CAS) (99%).

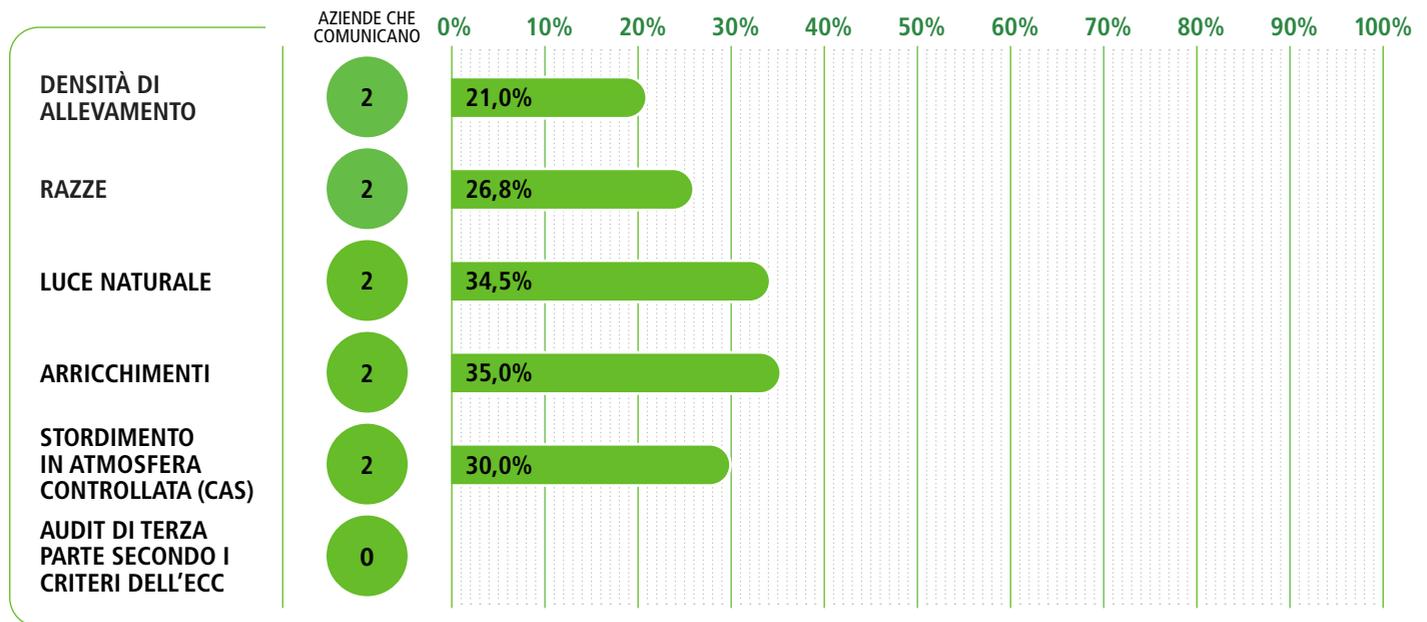
• **Unilever** ha comunicato progressi nell'adeguamento ai criteri di densità di allevamento (18%), razze (20%) e stordimento in atmosfera controllata (CAS) (10%).

PRODUTTORI

6 aziende monitorate

5 comunicano i progressi

I progressi maggiori si registrano sui criteri degli arricchimenti e della luce naturale, cui seguono stordimento in atmosfera controllata (CAS), razze e densità di allevamento. I progressi minori riguardano invece l'audit di terza parte.



Due aziende, Plukon Food Group e 2 Sisters Food Group, hanno comunicato i progressi complessivi nella fornitura di polli conformi agli standard dell'ECC, e non rispetto ai singoli criteri.



I dati relativi alla transizione di Norsk Kylling non sono inclusi nei grafici precedenti, in quanto è l'unico produttore che si è impegnato a rispettare l'ECC su tutta la propria filiera produttiva ed è già al 100% di conformità rispetto a tutti i criteri. Degli altri produttori valutati in ChickenTrack, 2 Sisters Food Group, Plukon Food Group e LDC si sono impegnate a fornire a clienti che lo richiedono polli allevati secondo i criteri dell'ECC, mentre Gruppo Fileni e Galliance si sono impegnate a convertire una percentuale delle proprie filiere affinché rispettino i requisiti dell'ECC.

PRINCIPALI PROGRESSI NEL 2023

- **Gruppo Fileni** ha comunicato per la prima volta progressi nella transizione per i criteri di densità di allevamento (19%), razze (28%), luce naturale (17%), arricchimenti (17%) e stordimento in atmosfera controllata (CAS) (19%) (i progressi relativi a luce naturale e arricchimenti riguardano solo la produzione convenzionale).
- **LDC** ha comunicato progressi nella conformità ai criteri di densità di allevamento (23%), razze (26%), luce naturale (52%), arricchimenti (53%) e stordimento in atmosfera controllata (41%).

AZIENDE CHE NON COMUNICANO I PROGRESSI

Impegnarsi a convertire le proprie filiere verso migliori standard di benessere animale è il primo passo per garantire ai polli una migliore qualità di vita. Tuttavia, è solo lavorando concretamente per il cambiamento e comunicando i progressi nella transizione che le aziende dimostrano di assumersi la responsabilità degli impegni presi per migliorare gli standard di benessere in allevamento. Incoraggiamo le 30 aziende che non hanno ancora condiviso pubblicamente i dati relativi alla transizione a comunicare i progressi compiuti in vista dell'edizione 2024 del report.

- Alcampo
- Aldi (Belgio)
- Aldi (Francia)
- Aldi (Spagna)
- Aramark
- Auchan (Poland)
- Azzurri Group
- Best Western (Francia)
- Bofrost
- Bordeau Chesnel
- Burger King (Regno Unito)
- Carrefour (Belgio)
- CH&Co Group
- Chipotle Mexican Grill (Regno Unito)
- Colruyt Retail (Francia)
- E.Leclerc (Spagna)
- Eataly (Italia)
- Elior
- Galliance
- Groupe Le Duff
- Herta
- Lidl (Belgio)
- Nestle Group
- Okay
- Pizza Express
- Pizza Hut (Regno Unito)
- Prezzo Restaurants plc
- Snowfox Group
- Sodexo Group
- The Restaurant Group plc





**Committed to
Better Chicken**
Raising standards together

'Better Chicken': una forte identità visiva

Raccogliendo le richieste delle aziende, emerse non solo durante conversazioni individuali ma anche in occasione di riunioni allargate come i gruppi di lavoro e il nostro forum sui polli da carne, Compassion ha collaborato con un'agenzia creativa allo sviluppo di un'identità visiva per lo European Chicken Commitment. Lo scopo è offrire alle aziende del settore alimentare che hanno sottoscritto l'ECC degli strumenti di comunicazione digitali da condividere con i propri clienti per dare visibilità al percorso verso migliori standard di benessere.

Caratterizzate da un'identità visiva forte e riconoscibile, questi strumenti digitali illustreranno ai consumatori gli elementi che assicurano un miglioramento nella qualità di vita dei polli e mostreranno come gli standard dell'ECC affrontino tali aspetti. Rappresenteranno perciò un incentivo a sostenere le aziende che si impegnano

attivamente per rispettare appieno gli standard dell'ECC. In primavera CIWF lancerà una prima campagna attraverso i propri canali social per promuovere questo pacchetto di comunicazione, chiamato "Better Chicken", e accendere i riflettori sull'importanza dell'ECC. Avvieremo inoltre un programma pilota con un piccolo gruppo di aziende europee per testare la nuova identità visiva, e invitiamo tutte le aziende interessate a contattarci. Forniremo linee guida digitali, le condizioni d'uso, oltre che il logo, le icone di accompagnamento, un video e 25 animazioni, tra cui alcune pensate per celebrare il raggiungimento della piena conformità a ciascun criterio dell'ECC.

In futuro le risorse digitali saranno rese disponibili anche in altre lingue, tra cui il francese e l'italiano.

5

clear steps...
that raise the welfare
standards for
broiler chickens

Slower growing breeds

For
healthier
chickens



More space to live

For active
chickens



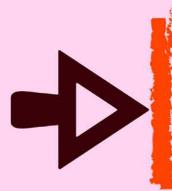
A stimulating environment

So chickens
can be more
chicken



A humane end

The whole
journey
matters



Compliance with Better Chicken

Raising
chicken
standards
together



RISORSE

Crediti fotografici: Norsk Kylling

Tabelle di marcia

La tabella di marcia per l'ECC prevede un piano annuale che descrive nel dettaglio obiettivi graduali per l'introduzione di migliori criteri di benessere fino al raggiungimento della piena conformità agli standard entro la data stabilita. **Le tabelle di marcia devono rispecchiare la realtà delle filiere di approvvigionamento delle aziende, non dovrebbero essere aspirazionali.** Una tabella di marcia dovrebbe essere sviluppata su due livelli:

UN PIANO DI TEMPISTICHE INTERMEDIE

di transizione di massima, disponibile pubblicamente, che includa la comunicazione dei progressi per l'anno in corso e che dimostri che l'azienda sta adottando misure proattive per raggiungere l'impegno preso. Il raggiungimento della piena conformità all'ECC può essere incrementale per criterio (ad esempio, il 100% di conformità al requisito delle densità di allevamento entro il 2024, il 100% di conformità alla razza entro il 2026) o come progresso annuale su tutti i criteri (ad esempio, il 50% di conformità a tutti i criteri dell'ECC entro il 2024, il 75% entro il 2025, il 100% entro il 2026);

Compassion è disponibile a collaborare con le aziende nel processo di pianificazione ed esecuzione delle loro strategie di implementazione; dalla mappatura delle filiere, all'analisi delle discrepanze tra le pratiche esistenti e i criteri ECC, allo sviluppo di un piano di azioni da intraprendere nell'implementazione, fino alla costruzione di una tabella di marcia chiara e realistica.

Esistono diversi modi in cui un'azienda può scegliere di pubblicare la propria tabella di marcia:

1) Una tabella di marcia generale che prevede progressi incrementali per tutti i criteri

2) Progressi incrementali suddivisi per criterio per tutte le categorie di pollo

3) Progressi incrementali per categoria (fresco, congelato e lavorato).

La tabella di marcia è uno strumento essenziale per arrivare alla piena conformità con gli standard dell'ECC, ma capire da dove cominciare e come impostarla è tutt'altro che semplice. Per questo, CIWF ha preparato una guida che aiuta le aziende a mettere a punto un percorso di transizione; inoltre, organizza workshop personalizzati per offrire assistenza nell'elaborazione della tabella di marcia.

Contattateci per ricevere assistenza in qualsiasi fase della transizione: possiamo fornirvi strumenti e guide per la raccolta dei dati e la creazione di un piano su misura per la vostra azienda: compassionsettorealimentare@ciwf.org.



Casi di studio



Nell'ambito di un'iniziativa su scala mondiale per il miglioramento del benessere animale, a dicembre 2022 la catena di fast-food francese Quick ha sottoscritto lo European Chicken Commitment. Uno dei criteri prevede l'adozione di metodi di abbattimento che non prevedano l'inversione di animali vivi. Quick ha quindi incaricato due équipes francesi di ricercatori, Bureau ETRE e Caraibe (INRAE), di studiare un'alternativa pratica e innovativa che permetta di soddisfare questo criterio.

“Quick è un brand attento alle trasformazioni in atto nella società. Da diversi mesi a questa parte, studiamo con attenzione come implementare pratiche di miglior benessere nella nostra filiera. Forti della collaborazione con CIWF e con i principali esperti di benessere animale in Francia cioè Bureau ETRE e Caraibe (INRAE), e confrontandoci con i nostri fornitori, ci stiamo impegnando per migliorare le nostre pratiche mantenendo tutta la specificità della nostra offerta.”

Per saperne di più, visitate il sito web [compassionsettoalimentare/ChickenTrack](https://www.compassionsettoalimentare.com/ChickenTrack)

– Nicaise Delette, Senior Quality Manager



Realtà leader in Italia nella produzione di carni avicole, dal 2021 Gruppo Fileni porta avanti una collaborazione con Compassion in World Farming mirata a implementare i criteri dello European Chicken Commitment in una parte delle proprie filiere. Questa collaborazione ha comportato la formulazione di una tabella di marcia, fondamentale per stabilire le tempistiche pratiche e delineare le azioni necessarie per raggiungere i propri obiettivi. Lo sviluppo della tabella di marcia ha permesso di identificare gli elementi prioritari su cui lavorare per garantire il raggiungimento degli impegni presi, ad esempio: la scelta del tipo di substrati e posatoi appropriati per soddisfare il criterio degli arricchimenti ambientali, le modifiche

strutturali essenziali per la conformità ai requisiti di illuminazione e la creazione di una partnership con un ente di certificazione per lo sviluppo di un audit di terza parte. Lo sviluppo della tabella di marcia ha anche evidenziato la necessità di organizzare degli eventi formativi specifici sul benessere animale e sulle complessità tecniche dell'implementazione dei criteri dell'ECC negli allevamenti. Di conseguenza, sono state organizzate giornate di formazione dedicate a tutto lo staff tecnico, favorendo una maggiore consapevolezza e conoscenza del benessere animale tra gli allevatori del Gruppo.

Per saperne di più, visitate il sito web [compassionsettoalimentare/ChickenTrack](https://www.compassionsettoalimentare.com/ChickenTrack)

RESTRIZIONE ALIMENTARE: RALLENTARE LA CRESCITA ATTRAVERSO IL CONTROLLO DELL'ALIMENTAZIONE NON RAPPRESENTA UN'ALTERNATIVA ACCETTABILE ALL'ADOZIONE DI RAZZE CHE DIMOSTRINO MIGLIORI INDICATORI DI BENESSERE

La maggior parte delle razze moderne di polli da carne sono il risultato di decenni di selezione mirata a ottenere genetiche ad accrescimento rapido, con una resa elevata di carne dal petto e un buon indice di conversione alimentare. Questo ha comportato una serie di ripercussioni negative sulla salute e il benessere degli animali. Per questo motivo, nell'ambito dello European Chicken Commitment, chiediamo alle aziende di adottare razze a crescita più lenta e che dimostrano migliori risultati in termini di benessere.

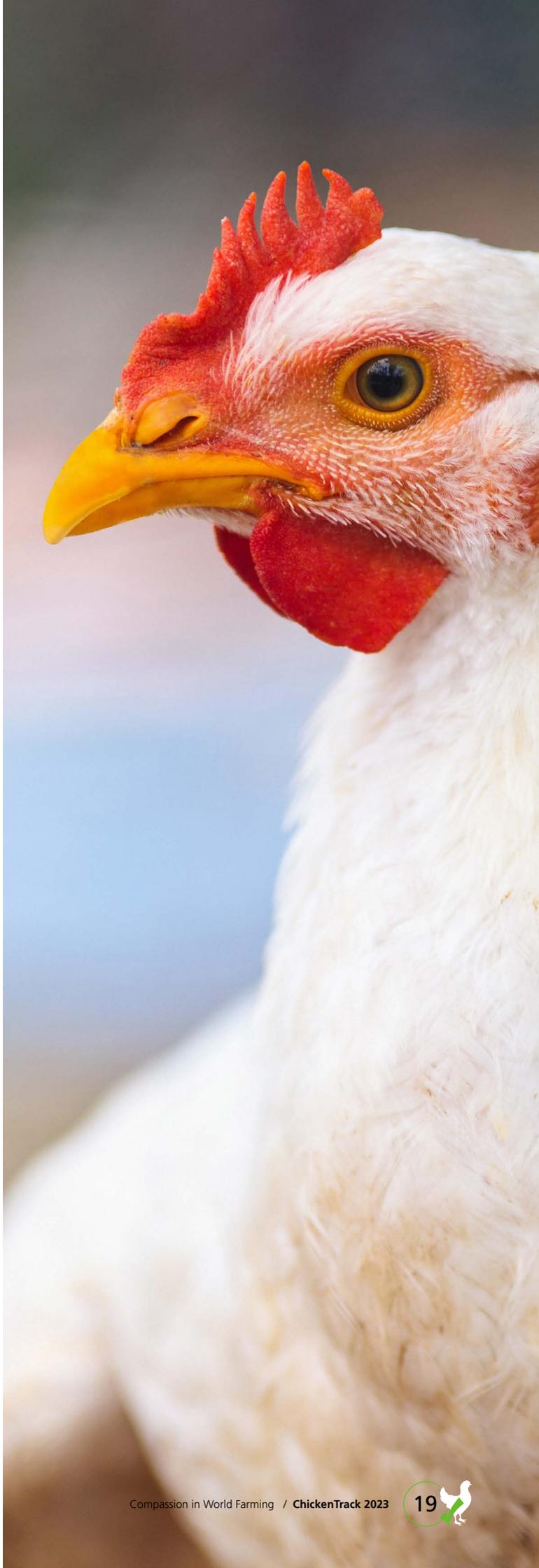
Il controllo dell'alimentazione - in cui agli animali viene somministrato solo il 50-80% del mangime ad-libitum - è già ampiamente praticato per i polli da carne pesanti, al fine di ridurre l'incidenza di zoppie e la mortalità associate al rapido accrescimento. Si ipotizza che questa pratica possa essere utilizzata anche per migliorare il benessere dei polli da carne di peso inferiore.

Sebbene non si conosca il potenziale impatto su problemi quali la fame e la frustrazione, sembra una strategia illogica e inefficiente, soprattutto quando sono disponibili a livello commerciale genetiche con un tasso di crescita più equilibrato.

Questa pratica ha un impatto ancora più negativo sui gruppi di parentali dei polli da carne, che subiscono una restrizione alimentare ancora più severa, ricevendo anche solo il 25-30% dell'apporto di mangime ad-libitum in momenti critici della loro vita. Questo viene fatto per mantenere la salute fisica e l'idoneità riproduttiva, ma causa gravi problemi di benessere associati alla fame cronica e alla frustrazione, che portano a episodi di pica aggressiva delle piume della testa dei propri simili o ridiretta agli impianti e alle strutture di allevamento. Sono stati proposti metodi alternativi, come l'utilizzo di diete a basso contenuto energetico, ma la loro efficacia non è chiara. L'utilizzo di razze a crescita più lenta allevia alcuni dei problemi associati alla restrizione alimentare nei gruppi parentali.

Il controllo dell'alimentazione dei polli da carne per contrastare gli effetti negativi della selezione genetica non può quindi essere considerato come una pratica accettabile dal punto di vista del benessere e dell'etica.

**Per conoscere la posizione di CIWF sulla restrizione alimentare, consultate il sito web:
compassionsettorealimentare/ChickenTrack**





Prospettive per il
FUTURO

Quella del 2023 rappresenta la seconda edizione europea del report ChickenTrack di Compassion, dopo quello introduttivo pubblicato nel 2021. È incoraggiante vedere che i dati sulla transizione sono aumentati dal 39% (inclusi i produttori) del 2022 al 65% del 2023. Tuttavia, la maggior parte delle aziende è in ritardo rispetto ai progressi compiuti per due criteri chiave, la razza e la densità di allevamento, fondamentali per ottenere i risultati di benessere auspicati.

Lo European Chicken Commitment rappresenta un insieme di criteri basati su evidenze scientifiche, e tutti i requisiti devono essere implementati per ottenere un miglioramento significativo nella qualità di vita dei polli da carne. Devono essere introdotte razze a crescita più lenta ed è fondamentale che abbiano a disposizione più spazio per muoversi e arricchimenti ambientali per esprimere i comportamenti naturali specie-specifici. Le ricerche hanno dimostrato infatti che le razze con migliori indicatori di benessere mostrano un aumento nell'espressione di comportamenti fortemente motivati, come foraggiare, grattarsi, appollaiarsi, giocare e fare bagni di polvere. Ciò indica una maggiore stimolazione cognitiva, un migliore benessere mentale e maggiori opportunità di esprimere un benessere positivo.

Nel 2024, ci aspettiamo che le aziende che non hanno ancora comunicato i progressi fatti verso il rispetto dei criteri dell'ECC inizino a farlo. Incoraggiamo inoltre le aziende che stanno comunicando lo stato di avanzamento della propria transizione a continuare progredire nell'implementazione. In vista della scadenza del 2026, è fondamentale che quest'anno si registrino progressi significativi negli impegni assunti. Compassion è qui per sostenervi, dalla sottoscrizione dell'impegno alla vendita di prodotti conformi all'ECC. Se la vostra azienda non ha ancora adottato una politica per il miglioramento del benessere dei polli da carne o una tabella di marcia dettagliata verso l'implementazione dell'ECC, contattateci.

Quest'anno, inoltre, lavoreremo per sensibilizzare ulteriormente l'opinione pubblica sul benessere dei polli tramite la campagna di comunicazione "Better Chicken", sottolineando la necessità di migliorare il benessere tramite i criteri dell'ECC e mettendo in evidenza le aziende che stanno facendo passi avanti in questa direzione. Se anche la vostra azienda ha aderito alla richiesta unificata e volete utilizzare queste risorse nelle vostre comunicazioni con clienti e consumatori, scriveteci!

C'è ancora molto da fare, soprattutto in alcuni settori chiave dei principali mercati europei come Regno Unito, Italia e Polonia. È indubbiamente un momento complesso, ma è importante continuare a progredire, assistendo man mano a cambiamenti sempre più consistenti e migliorando la qualità di vita di milioni di polli da carne.

Compassion in World Farming
Italia
Via S. Giorgio 9
40121 Bologna
Italia

compassionsettorealimentare@ciwf.org
www.compassionsettorealimentare.it

© 2024 Compassion in World Farming Italia
ETS - Codice Fiscale 91373260370

Pubblicato a marzo 2024.

