

**Barilla**

The Italian Food Company. Since 1877.

**Gran Cereale****Tolerant**  
Organic

Nato nel 1877 a Parma come bottega per la produzione di pasta e pane, oggi il Gruppo Barilla opera in più di 100 paesi, vendendo oltre 1.954.000 tonnellate di pasta, sughi e prodotti da forno in tutto il mondo.

Fin dall'inizio, l'obiettivo principale di Barilla è sempre stato quello di produrre alimenti che fossero buoni. Attraverso il programma di sostenibilità **Buono per te, Buono per il pianeta**, il Gruppo continua a promuovere stili di vita sostenibili tramite prodotti provenienti da filiere responsabili.

Nel 2010, Barilla ha iniziato a riformulare gradualmente i propri prodotti per **migliorarne i profili nutrizionali, ridurre gli impatti agricoli e le emissioni di CO<sub>2</sub> e rendere le confezioni riciclabili al 100%**. Il benessere animale è sempre stato al centro della strategia del Gruppo, che nel 2019 ha raggiunto l'obiettivo di abbandonare le uova da allevamenti in gabbia a livello globale. Inoltre, per migliorare il profilo nutrizionale e ridurre l'impronta ambientale dei propri prodotti, Barilla ha iniziato a introdurre maggiori fonti di proteine vegetali nelle proprie ricette. Negli Stati Uniti, questo processo ha portato a due risultati chiave: la completa sostituzione delle uova con legumi (piselli, lenticchie e ceci) nella loro linea di **pasta ad alto contenuto proteico (ora 100% vegetale)** e **l'accelerazione della transizione a uova non in gabbia nei restanti prodotti**. Nel 2020, Barilla ha inoltre avviato una strategia analoga anche nella propria linea di prodotti da forno italiani con il lancio di **tre linee di biscotti prodotti senza o con un minore contenuto di uova e con una maggiore percentuale di proteine vegetali, come ceci e lenticchie**.

**PREMIO  
SPECIAL  
RECOGNITION  
2021**COMPASSION  
in world farming 

## IMPATTI POSITIVI

L'impegno di Barilla ha avuto un impatto positivo su:

- **Persone:** sviluppando prodotti alternativi e diversificati per i consumatori.
- **Pianeta:** riducendo il numero di uova usate come ingrediente a livello globale dell'8% (2016-2020), con la diminuzione degli impatti ambientali.
- **Animali:** più di 2 milioni di galline vivono una vita migliore in sistemi non in gabbia a livello globale, oltre a una riduzione di oltre il 14% del numero di galline allevate nelle loro filiere (circa 332.000 animali).



Compassion ha iniziato a lavorare in partnership con Barilla nel 2010, supportando il loro piano di miglioramento del benessere animale. Da allora, Barilla ha continuamente preso e implementato impegni significativi di benessere animale in tutte le proprie attività, permettendo al Gruppo di raggiungere il livello 2 della valutazione di BBFAW. L'azienda ha inoltre ricevuto quattro Premi Good Egg e un Premio Special Recognition nell'ambito del Premio Planet Friendly nel 2021.