Chicken Track

Report Europeo 2021

COMPASSION in world farming

Settore Alimentare

Contenuti

Prefazione

01 Introduzione p.3

02 Aggiornamenti sulle principali ricerche scientifiche p.6

03 Principali risultati di mercato p.13

04 Come comunicare i progressi p.17

Metodologia p.18

Esempi di buone pratiche p.21

05 ChickenTrack 2022: cosa aspettarsi? p.22

06 Prospettive per il futuro p.27

Prefazione

I polli sono animali senzienti, capaci di provare paura e dolore, ma anche gioia ed emozioni positive. Se gliene viene data l'opportunità, possono condurre una vita dinamica e sono motivati a esprimere una vasta gamma di comportamenti naturali. Le problematiche di benessere associate ai sistemi di produzione convenzionali sono ben documentate e incentrate sugli effetti negativi della selezione di polli a rapido potenziale di crescita, con un'elevata resa di carne del petto e con un'alta efficienza alimentare, oltre che delle alte densità d'allevamento, dell'assenza di arricchimenti ambientali e delle scarse condizioni di benessere in fase di abbattimento.

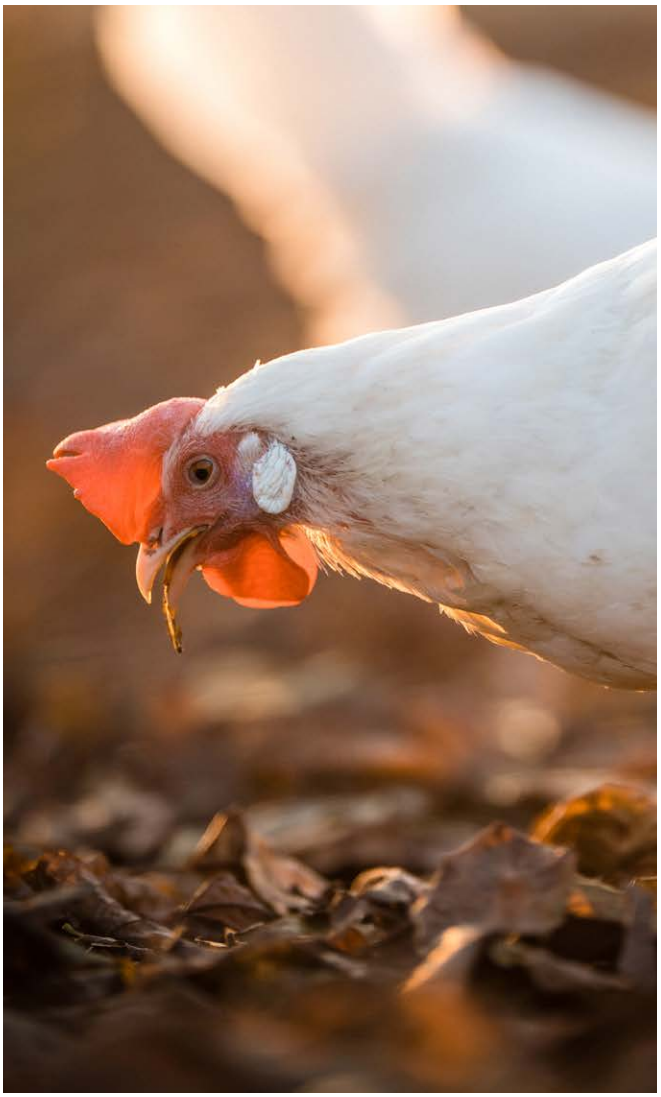
Questa è la ragione per cui negli ultimi 4 anni, più di 270 aziende alimentari in Europa e nel Regno Unito hanno sottoscritto lo **European Chicken Commitment** (ECC), comprendendo il proprio ruolo nel percorso di miglioramento del benessere dei polli e iniziando ad affrontare le problematiche legate al modo in cui questi animali vengono selezionati, allevati e macellati.

Il riconoscimento del proprio ruolo da parte delle aziende rappresenta potenzialmente il maggiore cambiamento degli ultimi dieci anni per il benessere dei polli e necessita un cambiamento costante e di tutto il settore. Un mutamento di questa portata comporta inevitabilmente delle sfide, come la mancanza di disponibilità dei prodotti, l'accettazione da parte dei consumatori, i costi aggiuntivi e le valutazioni relative all'impatto ambientale. La capacità di estendere questo cambiamento su scala commerciale sarà fondamentale per sbloccare le filiere, rimuovere le barriere e mitigare alcuni degli impatti legati a una produzione che rispetti migliori standard di benessere.

Il successo della transizione richiede soluzioni creative e un'attitudine propositiva da parte di tutti i soggetti coinvolti, al fine di sviluppare un approccio indirizzato alla soluzione dei problemi lungo tutta la filiera. Le aziende e i produttori devono elaborare le proprie roadmap per l'implementazione dei criteri dell'ECC, tuttavia un'azione positiva che coinvolga tutta l'industria e un supporto da parte di stakeholder esterni, come schemi di certificazione, ONG, investitori e consumatori sono necessari per la costruzione di un'offerta che garantisca il rispetto di standard migliori.

Il numero crescente di impegni provenienti da tutti i settori alimentari è un primo passo positivo ed estremamente importante per garantire che in futuro gli standard di migliore benessere diventino la norma, ma il tempo scorre velocemente e c'è ancora molto da fare per riuscire a rispettare la scadenza del 2026. Bisogna sviluppare allevamenti di scala commerciale per i gruppi di riproduttori appartenenti alle nuove razze, firmare i contratti di fornitura, rimodulare l'offerta dei prodotti e coinvolgere i consumatori in questo percorso.

È quindi fondamentale che le aziende progrediscano nei loro programmi d'implementazione e inizino a comunicare di anno in anno i progressi fatti, dimostrando la propria responsabilità e trasparenza non solo nel prendere impegni pubblici, ma anche nell'attuare piani che permettano di rispettarli. Il primo report ChickenTrack europeo raccoglie gli avanzamenti osservati nell'ultimo anno e imposta un quadro di riferimento per la comunicazione dei progressi che le aziende potranno adottare nei prossimi anni. Nel report sono inoltre forniti alcuni esempi di aziende all'avanguardia che stanno già comunicando lo stato di avanzamento, oltre ad alcune indicazioni su come Compassion inizierà a tracciare e comunicare questi progressi.



Sono molto speranzosa ed entusiasta per il futuro del benessere dei polli da carne e porterò avanti il mio impegno per facilitare questo cambiamento. Una vera evoluzione di mercato è possible solo se lavoriamo tutti insieme per garantirne il successo.

T. A. Jones

Tracey Jones
Direttrice Globale del Settore Alimentare,
Compassion in World Farming

01

Introduzione

Introduzione

Negli ultimi quattro anni, in Europa più di 270 aziende provenienti da tutti i settori alimentari hanno sottoscritto l'impegno a rifornirsi di polli da carne allevati secondo standard migliori di benessere animale.

Lo **European Chicken Commitment** (ECC)[1] sviluppato nel 2017, rappresenta una richiesta unificata concordata da più di 30 ONG europee, con cui si chiede alle aziende che lo sottoscrivono di impegnarsi a introdurre standard migliori di benessere per i polli allevati nelle proprie filiere entro il 2026. Sottoscrivendo la richiesta unificata, le aziende si impegnano a garantire ai polli maggiore spazio in allevamento, luce naturale e arricchimenti ambientali, oltre all'utilizzo di razze che dimostrano migliori indicatori di benessere animale, metodi di abbattimento umani che non prevedano l'inversione di animali vivi e la certificazione degli standard da parte di enti esterni. Come **evidenziato da numerose ricerche scientifiche** e da alcuni esempi di buone pratiche, questi criteri possono assicurare un miglioramento di benessere per gli animali e gli impegni presi dalle aziende beneficeranno alla vita di centinaia di milioni di polli ogni anno.

In Europa, più di **270 aziende** provenienti da tutti i settori hanno sottoscritto l'ECC, inclusi marchi chiave come KFC, Subway e Domino's Pizza Enterprise nel settore della ristorazione, Unilever, Nestlé e Danone nel settore produttivo, Elior Group, Sodexo e Compass Group nella ristorazione collettiva e M&S, Waitrose e oltre il 99% del settore dei supermercati in Francia. Una massa critica di aziende che chiedono ai propri fornitori prodotti in linea con gli standard dell'ECC è fondamentale per stimolare la produzione e iniziare ad allevare su scala commerciale le filiere dei riproduttori. Gli impegni pubblici rappresentano un segnale chiave per il mercato, mentre un'azione concreta da parte delle aziende verso l'implementazione dei nuovi standard è fondamentale per il successo della transizione. Compassion ha lavorato a stretto contatto con molte delle aziende leader di settore che hanno sottoscritto l'ECC e ad oggi, centinaia di milioni di polli da carne potranno trarre beneficio dalle politiche, dalle pratiche e dagli impegni di benessere animale delle nostre aziende partner. Un percorso simile a quello dello European Chicken Commitment è stato sviluppato nel 2016 anche negli Stati Uniti, dove oltre **200 aziende** hanno sottoscritto il Better Chicken Commitment con scadenza nel 2024.

[1] Conosciuto anche come Better Chicken Commitment (BCC) in alcuni mercati europei. I due nomi si riferiscono alla stessa iniziativa e alla stessa serie di criteri, ma in alcuni Paesi si preferisce la dicitura Better Chicken Commitment per riferirsi a impegni presi a livello nazionale e non su tutte le operazioni europee di una determinata azienda. Per semplicità utilizzeremo la dicitura European Chicken Commitment in tutto il report e forniremo esempi specifici di impegni nazionali dove necessario.

Gli impegni pubblici rappresentano un primo passo importante, tuttavia, sviluppare una tabella di marcia per l'implementazione del cambiamento è vitale e richiederà una collaborazione con tutte le parti coinvolte nella filiera (interne ed esterne).

Compassion collabora con le aziende dal momento della sottoscrizione dell'impegno al lancio dei prodotti in linea con i criteri dell'ECC. Contattate il team del Settore Alimentare del vostro paese per accedere alla nostra guida **"Sviluppo di una roadmap per l'implementazione di migliori standard di benessere animale"**, che vi supporterà e guiderà nelle fasi di:

- Costruzione del consenso con stakeholder interni ed esterni
- Mappatura delle filiere
- Sviluppo di soluzioni di filiera
- Coinvolgimento dei consumatori tramite attività di marketing e comunicazione

Nonostante l'interruzione delle attività a causa della pandemia di Covid-19, le aziende hanno continuato a mantenere i propri impegni per garantire che l'ECC possa essere implementato con successo, mentre continuano a essere pubblicati nuovi impegni. Gli aggiornamenti principali di mercato dell'ultimo periodo sono riassunti in seguito nel report.

Criteri dello European Chicken Commitment

Entro il 2026, le aziende che sottoscrivono la richiesta unificata chiederanno ai propri fornitori di soddisfare i seguenti criteri per il 100% dei polli allevati nelle proprie filiere di pollo fresco, lavorato, congelato e usato come ingrediente:

- Rispetto di tutte le leggi e regolamentazioni di benessere animale vigenti nell'Unione Europea, indipendentemente dal paese di allevamento degli animali.
- Densità di allevamento massima di 30 kg/m^2 o inferiore. La pratica dello sfoltimento è disincentivata e se utilizzata deve essere limitata a non più di una volta per ciclo di produzione.
- Utilizzo di razze che dimostrano indicatori migliori di benessere animale: Hubbard Redbro (solo per produzione al coperto); Hubbard Norfolk Black/JA757/JACY57/787/957/987, Rambler Ranger, Ranger Classic, Ranger Gold o altre che soddisfino i criteri del Protocollo "RSPCA Broiler Breed Welfare Assessment".
- Miglioramento degli standard ambientali, compresi come minimo:
  - o Almeno 50 lux di luce, inclusa quella naturale.
  - o Almeno 2 metri di posatoi e due substrati da becchettare ogni 1000 animali.
  - o Rispetto dei parametri di qualità dell'aria almeno in linea con i criteri dell'Allegato II.3 della Direttiva 2007/43/EC, indipendentemente dalla densità di allevamento.
  - o Vietato l'utilizzo di gabbie o sistemi multi piano.
- Adozione della pratica di stordimento in atmosfera controllata (Controlled Atmosphere Stunning – CAS) che utilizzi gas inerti o sistemi multi-fase, o, in alternativa, di sistemi di stordimento elettrico efficaci senza inversione degli animali vivi.
- Rispetto della conformità agli standard descritti sopra attraverso controlli da parte di un ente terzo e pubblicazione di aggiornamenti annuali sul progresso di implementazione di questa politica.

02

Aggiornamenti sulle principali ricerche scientifiche

Aggiornamenti sulle principali ricerche scientifiche

Due recenti pubblicazioni scientifiche chiave hanno dimostrato l'importanza del cambio di razza per garantire un miglioramento nella qualità di vita e nel benessere dei polli da carne.

Dixon, 2020: Steady & slow wins the race[2]
[Chi va piano, va sano e va lontano]

Esperimento in recinto: 8,5 polli/m^2; la razza JA757 è stata confrontata con tre razze convenzionali a rapido accrescimento (Ross 308, Cobb 500 e Hubbard Flex – tutte mantenute anonime nei risultati degli studi).

Risultati:

- Le razze a rapido accrescimento mostrano: produttività maggiore, risultati peggiori di benessere e qualità inferiore della carne.
- La JA757 (razza di controllo RSPCA Assured) mostra: produttività inferiore, animali più attivi, risultati migliori di benessere e qualità migliore della carne.
- I polli appartenenti a razze ad accrescimento più lento:
  - mostravano capacità di deambulazione significativamente migliori rispetto alle razze a rapido accrescimento: 90% dei polli JA757 ha ottenuto un gait score accettabile (punteggio 0-2) rispetto al 63-73% dei polli appartenenti a razze a rapido accrescimento [Figura 1];
  - passavano molto meno tempo a mangiare, bere e accovacciati sul pavimento, e di più a becchettare in cerca di cibo, fare bagni di polvere e stare appollaiati sui trespoli rispetto ai polli a rapido accrescimento [Figura 2].
- Al nono giorno, i polli delle razze a rapido accrescimento passavano meno tempo in posizione eretta, camminando e facendo preening rispetto alla JA757, e sempre meno nei giorni successivi, quando nelle razze a rapido accrescimento continua ad aumentare la quantità di tempo che trascorrono seduti e a diminuire quella dedicata ad altri comportamenti.

[2] Dixon LM (2020) Slow and steady wins the race: The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed. PLOS ONE 15(4): e0231006. https://doi.org/10.1371/journal.pone.023100

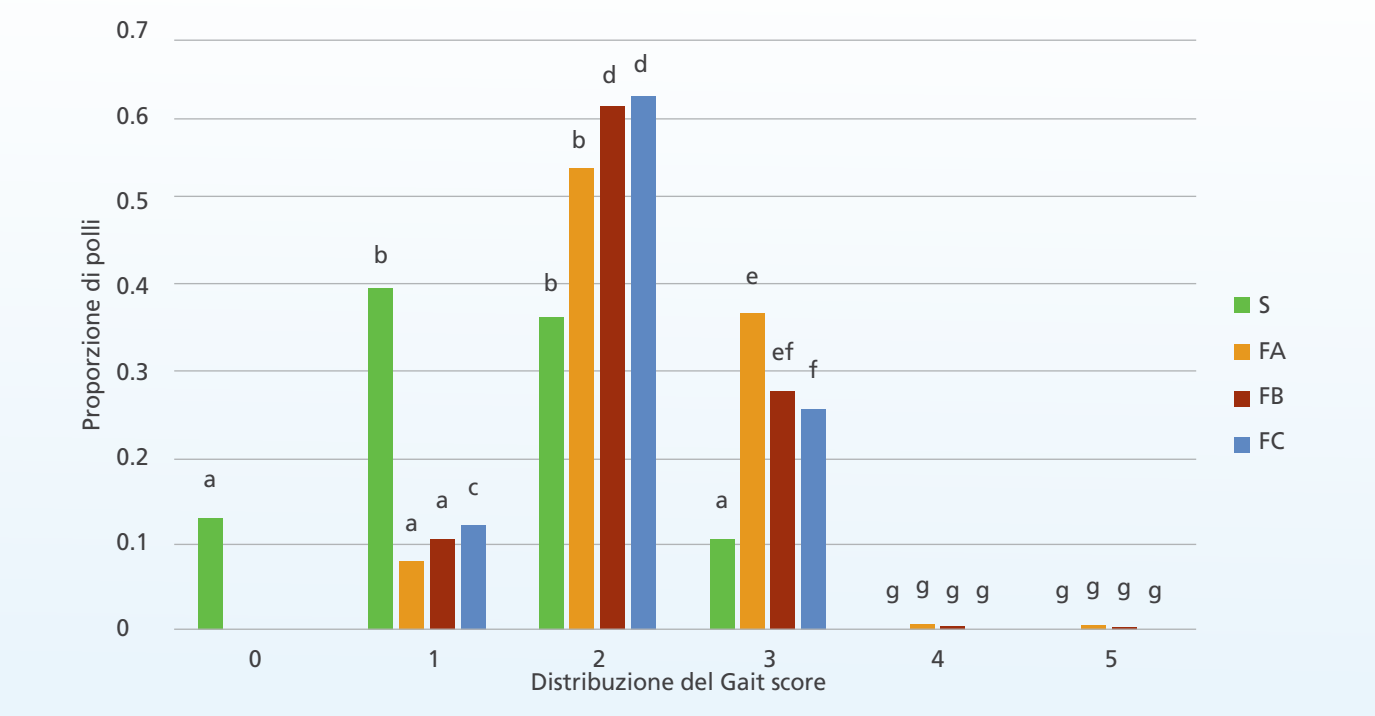


Figura 1. Distribuzione del Gait score (Punteggio relativo alla capacità di deambulazione]: Proporzione media retrotrasformata di gait score per ognuna delle quattro razze. Lettere diverse denotano differenze significative tra gruppi.

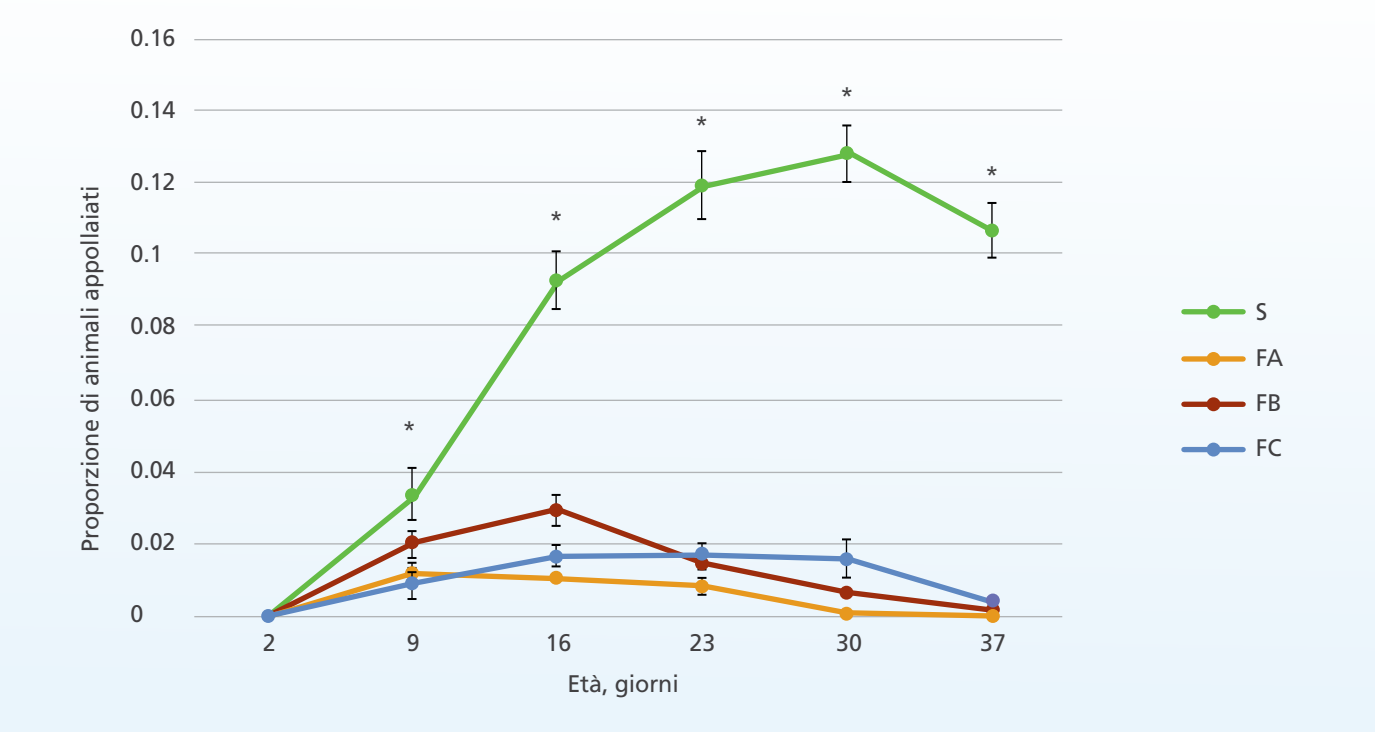


Figura 2. Andamento del numero di animali che esprimono il comportamento di appollaiarsi: Proporzione media del tempo trascorso appollaiati (± SEM) al variare dei giorni di vita durante le ore di luce per le quattro razze.

Rayner *et al.*, 2020: Slow-growing broilers are healthier and express more behavioral indicators of positive welfare[3] [I polli ad accrescimento più lento sono più sani e dimostrano migliori indicatori comportamentali di benessere positivo]

Esperimento comparativo in allevamenti commerciali di una razza a lento accrescimento (a 30 kg/m^2 condizione 1), una seconda razza a lento accrescimento (a 30 e 34 kg/m^2 condizione 2 e 3) e una razza a rapido accrescimento (a 34 kg/m^2 condizione 4). Le razze ad accrescimento più lento avevano entrambe un tasso di crescita inferiore a 50 g/giorno.

È stata valutatata una gamma completa di misurazioni inclusi il comportamento e l'analisi qualitativa del comportamento (*Qualitative Behaviour Analysis – QBA*) per indicatori di benessere positivi e negativi.

Risultati

- Le razze a rapido accrescimento hanno mostrato una condizione di salute e indicatori di benessere peggiori rispetto alle razze ad accrescimento più lento, mentre le densità di allevamento inferiori sono state associate a benefici in termini di benessere.
- I polli appartenenti a razze ad accrescimento più lento:
  - avevano un'incidenza significativamente inferiore di bruciature dei garretti e migliori condizioni di salute delle zampe rispetto alle razze a rapido accrescimento: entrambe le razze ad accrescimento più lento mostravano nessuno o quasi nessun segno di pododermatiti rispetto a quelle a rapido accrescimento [Figura 3];
  - utilizzavano le balle di paglia per appollaiarsi nelle fasi intermedia e finale del ciclo di crescita mentre le razze a rapido accrescimento non le utilizzavano [Figura 4];
  - mostravano comportamenti felici/attivi rispetto a quelli più apatici/stressati delle razze a rapido accrescimento [Figura 5].
- Si è osservato un effetto significativo delle densità di allevamento sugli indicatori di benessere. I gruppi allevati a densità maggiori (condizione 3) presentavano tassi di mortalità superiori, erano più impauriti e venivano maggiormente scartati in fase di ispezione post mortem rispetto alle razze ad accrescimento più lento allevate a densità inferiori.
- Per i polli da carne, una buona capacità ambulatoria e buone condizioni di salute fisica sono cruciali per potere esprimere alcuni importanti comportamenti naturali come appollaiarsi e becchettare in cerca di cibo. La gamma di misurazioni utilizzate in questo studio ci permette di valutare gli impatti negativi delle razze a rapido accrescimento sulla mobilità degli animali e sulla salute delle zampe, così come sui loro stati emotivi generali, sul comportamento e sull'atteggiamento, attraverso l'uso dell'analisi qualitativa del comportamento (QBA).

[3] Rayner, A.C., Newberry, R.C., Vas, J. et al. Slow-growing broilers are healthier and express more behavioural indicators of positive welfare. Sci Rep 10, 15151 (2020). https://doi.org/10.1038/s41598-020-72198-x

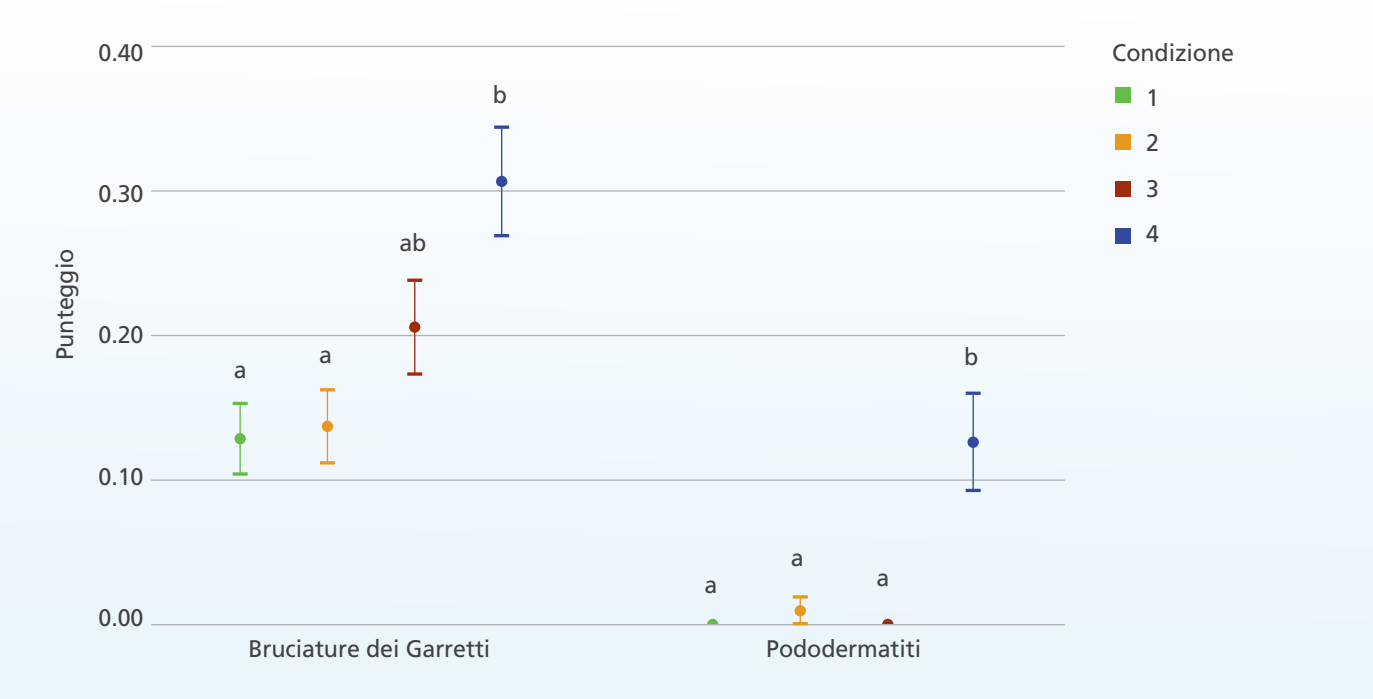


Figura 3. Leg health [Salute delle zampe]: Media (±SE) dei punteggi di bruciature dei garretti e lesioni alle zampe (in una scala da 0, nessuna lesione, a 4, lesioni gravi) per ogni condizione, 2 giorni prima della macellazione dei cicli di produzione 3 e 4. Lettere diverse indicano differenze significative nella distribuzione dei punteggi per ogni variabile.

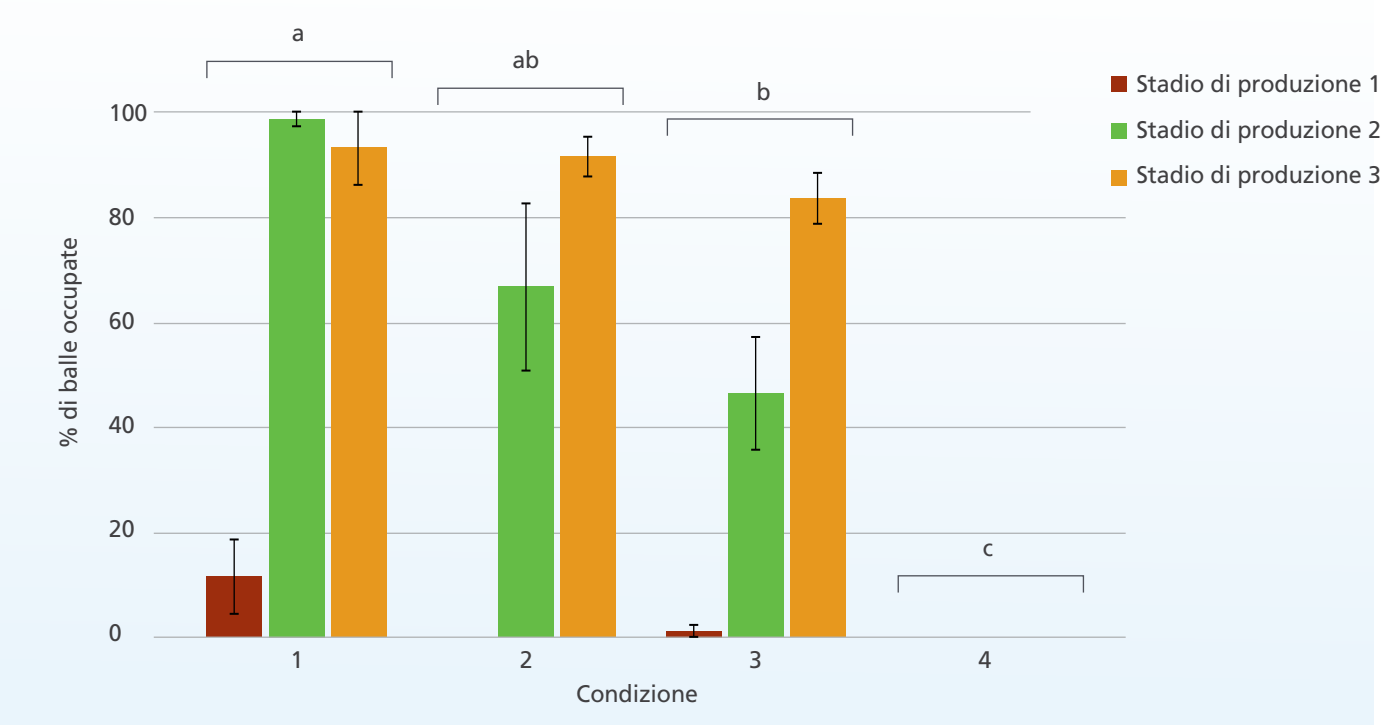


Figura 4. Bales occupied [Balle di fieno occupate]: Percentuale media (±SE) di balle di arricchimento occupate per condizione in ogni stadio di produzione. Lettere diverse indicano differenze significative nell'utilizzo degli arricchimenti.

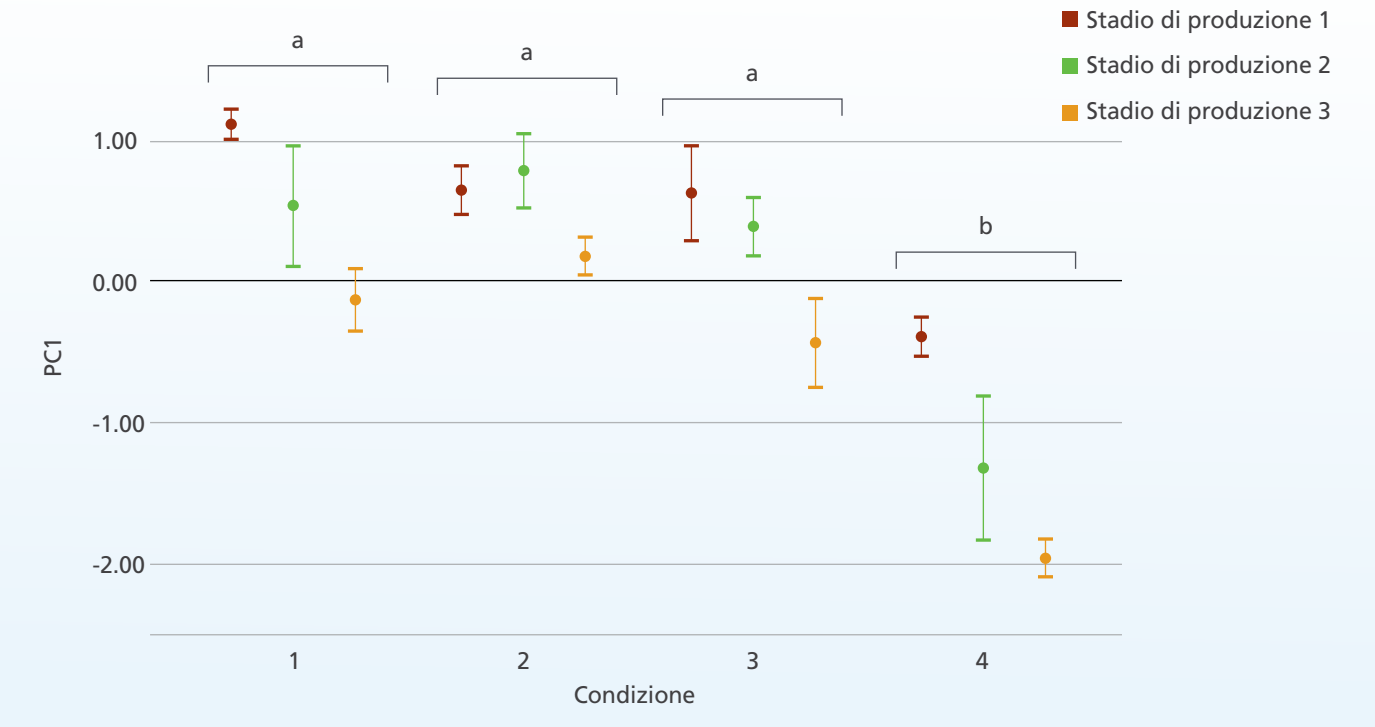
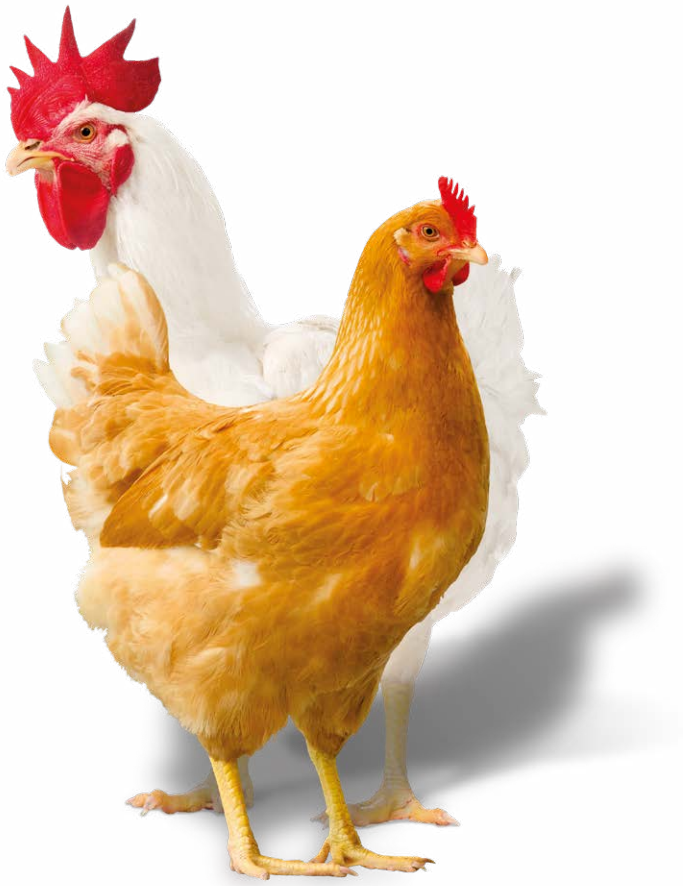


Figura 5. Qualitative Behaviour Analysis [Analisi qualitativa del comportamento]: Media (±SE) dei punteggi principali dell'analisi qualitativa del comportamento, che varia da 'Felice/Attivo' (punteggi alti) ad 'Apatico/Stressato' (punteggi bassi), per condizione in ogni fase del ciclo produttivo. Lettere diverse indicano differenze significative.

L'approvazione di una nuova razza: la Redbro di Hubbard

Per registrare una nuova razza nella lista di genetiche riconosciute dall'ECC, un'azienda deve fare testare la razza secondo il rigoroso protocollo dell'RSPCA in un centro di ricerca indipendente con strutture e competenze appropriate. Idealmente, nella valutazione della razza dovranno essere incluse anche misurazioni sul comportamento e sulle miopatie muscolari. Le razze approvate dall'RSPCA sono automaticamente aggiunte alla lista di razze riconosciute dall'ECC, mentre le razze che dimostrano migliori risultati di benessere, ma non sono state approvate dal protocollo RSPCA, possono essere sottoposte al Comitato Tecnico dell'ECC per la revisione della razza e la potenziale inclusione nella lista di genetiche riconosciute.

In seguito a un robusto processo di revisione dei dati ottenuti dai trial di applicazione del protocollo dell'RSPCA e da trial commerciali da parte di Compassion in World Farming, la genetica Redbro di Hubbard è stata approvata dal Comitato Tecnico dell'ECC a febbraio 2021, esclusivamente per l'allevamento al coperto. In seguito a un processo simile, la Redbro è anche stata approvata nel modulo 'Maggiore Benessere' (Enhanced Welfare) dello schema di certificazione inglese Red Tractor ad agosto 2021. I risultati di benessere della Redbro di Hubbard sono molto simili a quelli della razza a lento accrescimento JA787, con il vantaggio aggiuntivo che i polli Redbro crescono mediamente l'8% più rapidamente e con una resa della carne del petto dello 0,4% più alta, oltre a un indice di conversione dei mangimi di 9 punti inferiore[4, 5].



© Hubbard Breeders

[4] "The Hubbard Redbro: the latest premium broiler breed", April 2021 Poultry News. Accessibile da https://www.hubbardbreeders.com/media/art_poultry_business_2021_04_interview_morrison_s_1_pageld_1.pdf

[5] https://www.hubbardbreeders.com/fr/hubbard-redbro-leaflet-produit/

03

Principali risultati di mercato

Principali risultati di mercato

Negli ultimi anni, il supporto ai criteri dell'ECC da parte del mercato è cresciuto, con sempre più aziende impegnate a rispettare i criteri per il 100% delle proprie filiere e con un numero crescente di disponibilità a collaborare da parte delle aziende produttrici e di nuovi piani di marketing e comunicazione pensati specificamente per coinvolgere i consumatori e garantire una transizione di successo.

Impegni recenti

KFC

A marzo 2021, KFC Francia si è impegnata pubblicamente a rifornirsi di pollo allevato secondo migliori standard di benessere entro il 2026, seguendo l'impegno preso dall'azienda a luglio 2019 in Regno Unito, Irlanda, Paesi Bassi, Belgio, Svezia e Germania.

Subway

Ad agosto 2021 Subway, tra le principali aziende di fast-food del mondo, ha sottoscritto lo European Chicken Commitment per il 100% dei polli della propria filiera gestita in Europa entro il 2026.

Carrefour Poland

Carrefour Polonia è diventata la prima catena di supermercati in Polonia a sottoscrivere lo European Chicken Commitment, a maggio 2021. Tutti i prodotti a marchio privato (pollo fresco, congelato e i prodotti contenenti più del 50% di pollo come ingrediente) rispetteranno i criteri dell'ECC entro il 2026.

Impegni dei produttori

Galliance

Galliance, la divisione avicola della cooperativa francese Terrena, si è impegnata a produrre quantità crescenti di polli allevati secondo gli standard dello European Chicken Commitment, mandando un forte segnale ai propri clienti e al resto dell'industria.

2 Sisters Food Group

2 Sisters Food Group, una delle principali aziende del settore della trasformazione in Europa, ha riconosciuto la crescente domanda di polli allevati secondo gli standard dell'ECC. L'azienda si è impegnata ad allevare polli in linea con questi criteri per potere rispondere alla domanda del mercato e pianifica di espandere i propri allevamenti che rispettano i criteri dell'ECC nel sud dell'Inghilterra nel 2022.

Marketing e comunicazione

M&S

M&S convertirà tutta la propria offerta di prodotti di pollo della linea *Oakham* alla linea *Oakham Gold*, in linea con i criteri dell'ECC per il 100% della propria offerta di pollo fresco entro l'autunno del 2022. Durante questo processo, i prodotti stanno subendo una completa trasformazione d'immagine ed è stato prodotto uno spot TV per coinvolgere i consumatori nel cambiamento.

Etichettatura di benessere animale in Francia

Il livello C del sistema di etichettatura di benessere animale francese equivale agli standard di allevamento dell'ECC (migliore benessere al coperto). Allo schema di certificazione ha aderito più del 60% dei supermercati francesi (Casino, Carrefour Francia, Système U, Lidl Francia e Intermarché), oltre ad alcuni produttori avicoli e marchi nazionali. Un'etichettatura chiara aiuterà a indirizzare i consumatori nelle proprie scelte d'acquisto.

Rendere il pollo allevato con migliori parametri di benessere lo standard di base dell'industria

Compassion e le ONG che fanno parte della coalizione raccomandano alle aziende la piena adesione ai criteri dell'ECC per il 100% della propria fornitura di pollo, al fine di garantire il miglioramento degli standard di base. Tuttavia, alcune aziende hanno preso impegni parziali o stanno introducendo nella loro offerta di pollo fresco una nuova linea intermedia di prodotti allineati con i requisiti dell'ECC. In Belgio, ad esempio, la maggior parte dei supermercati si è impegnata a migliorare gli standard di benessere nelle proprie filiere di pollo fresco e congelato escludendo le linee di prodotto a primo prezzo e i prodotti processati. Altri, come Tesco e Morrison's nel Regno Unito hanno introdotto una linea di prodotti conformi ai requisiti dell'ECC come livello intermedio tra l'offerta di pollo fresco convenzionale e quella da allevamenti all'aperto. Nonostante questi approcci possano in parte stimolare un cambiamento di mercato, sarà necessario fare di più per estendere gli impegni a tutte le filiere di prodotti a proprio marchio e migliorare gli standard di base dei prodotti in vendita nei supermercati.

04

Come comunicare i progressi

Come comunicare i progressi

Metodologia

Per incoraggiare la trasparenza e aiutare le aziende a prepararsi a comunicare i progressi fatti rispetto agli impegni presi, Compassion ha iniziato a sviluppare alcune indicazioni generali che possano fornire un riferimento in vista dell'edizione 2022 del report ChickenTrack, in cui verranno per la prima volta analizzati i progressi comunicati dalle aziende. Alle aziende che si sono pubblicamente impegnate a convertire il 100% del proprio approvvigionamento per rispettare i criteri dell'ECC viene richiesto di comunicare i progressi in due modi, a seconda del proprio modello aziendale:

1) Comunicare pubblicamente la proporzione (in %) di polli nelle proprie filiere, in termini di volumi acquistati, che attualmente rispetta i singoli criteri dell'ECC.

Usando questo approccio, le aziende dovrebbero condividere pubblicamente i progressi fatti rispetto ai singoli criteri di densità di allevamento, razze, arricchimenti ambientali, stordimento e certificazione da parte di enti esterni. A seconda delle preferenze, il criterio relativo agli arricchimenti ambientali può essere suddiviso in sottocriteri, separando il requisito relativo alla luce naturale e quello relativo a posatoi e substrati da becchettare.

Esempio:

"Ci siamo impegnati a rifornirci del 100% di polli che rispettino gli standard dello European Chicken Commitment entro il 2026. A giugno 2022, x% del pollo che acquistiamo in Europa [o in un singolo paese] rispetta le densità di allevamento previste da ECC, x% rispetta il criterio delle razze, x% rispetta il criterio degli arricchimenti ambientali, x% il criterio dello stordimento e x% è certificato da [nome dell'ente certificatore]."

Criterio	Sottocriterio	Specifica	Progressi	Progressi certificati da ente esterno
Rispetto delle leggi UE			100%	Nessuno
Razza		Appartenente alle razze approvate dall'ECC	0%	Nessuno
Densità di allevamento		30 kg/m^2	20%	Nessuno
Arricchimenti ambientali	Luce naturale		50%	Nessuno
	Posatoi e substrati*		25%	Nessuno
Stordimento in atmosfera controllata (CAS)			25%	Nessuno

*Almeno 2 metri di posatoi e due substrati da becchettare ogni 1000 animali.

2) Comunicare pubblicamente la proporzione (in %) di polli del vostro approvvigionamento, in termini di volumi acquistati, che attualmente rispetta tutti i criteri dell'ECC.

Usando questo secondo approccio, le aziende dovrebbero comunicare un dato singolo che rappresenti i progressi generali verso il raggiungimento degli standard dell'ECC. Ad esempio, se un'azienda si rifornisce di un prodotto che è in linea con tutti i criteri della richiesta, i progressi possono essere comunicati come un dato singolo. Le aziende non dovrebbero utilzzare questo metodo se uno dei criteri non è rispettato completamente, a meno che non venga chiaramente specificato quale criterio è escluso dalla comunicazione.

Esempio:

"Siamo impegnati a rifornirci del 100% di pollo in linea con gli standard dello European Chicken Commitment entro il 2026. A giugno 2022, x% del pollo che acquistiamo in Europa [o altro paese] rispetta i criteri dell'ECC ed è certificato da [nome dell'ente]."

Criterio	Sottocriterio	Specifica	Progressi	Progressi certificati da ente esterno
Rispetto delle leggi UE			20%	20% (certificazione RSPCA Assured)
Razza		Appartenente alle razze approvate dall'ECC		
Densità di allevamento		30 kg/m²		
Arricchimenti ambientali	Luce naturale			
	Posatoi e substrati da becchettare*			
Stordimento in atmosfera controllata (CAS)				

*Almeno 2 metri di posatoi e due substrati da becchettare ogni 1000 animali.

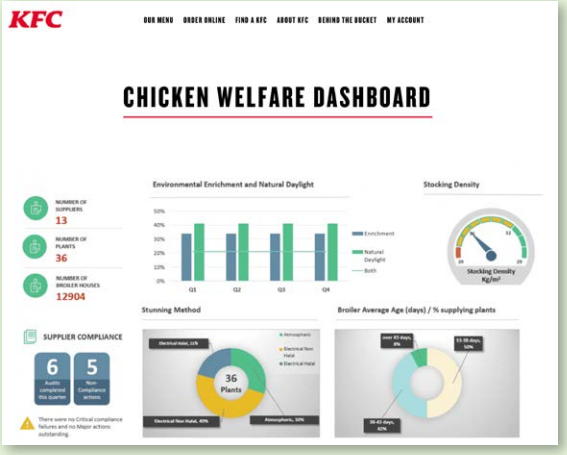
Per entrambi gli approcci, chiediamo alle aziende di **chiarire l'estensione del proprio impegno e delle proprie comunicazioni dei progressi** (ad esempio pollo fresco, congelato, processato, oltre ai paesi a cui si applicano impegno e comunicazione, nel caso non facciano riferimento a tutta la filiera europea). Inoltre, chiediamo alle aziende di comunicare se ogni criterio è certificato da parte di un ente esterno e di specificare il nome dell'ente/lo schema di certificazione; per semplicità, raccomandiamo di comunicare che "Nessun criterio", "Alcuni criteri" o "Tutti i criteri" sono certificati da parte di un ente esterno.

Come per il nostro report Eggtrack, verranno presi in considerazione solo i dati pubblicati nei due anni precedenti al **31 luglio 2022**. Proponiamo due metodi per la comunicazione dei progressi poiché siamo consapevoli che le aziende raccolgono i dati relativi alle proprie filiere in modi diversi e speriamo di riuscire a rimuovere più barriere e limiti possibili per incoraggiare comunicazioni pubbliche trasparenti, fornendo al tempo stesso un quadro di riferimento chiaro e coerente.

Esempi di buone pratiche per la comunicazione dei progressi

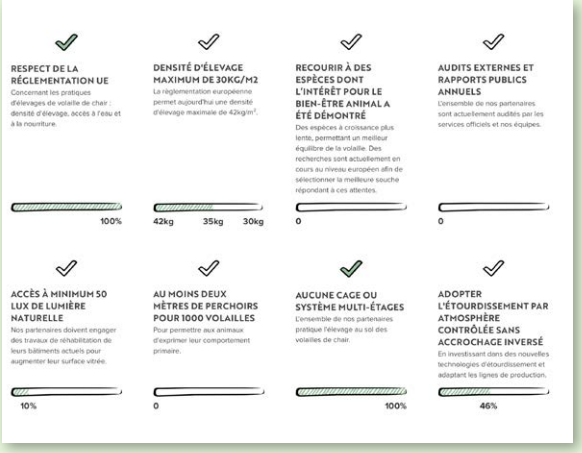
Alcune aziende hanno iniziato a pubblicare annualmente le informazioni sullo stato della loro transizione verso il rispetto dei criteri dello European Chicken Commitment. Insieme alle raccomandazioni fornite sopra, incoraggiamo le aziende a usare infografiche e grafici sui dati per rendere le comunicazioni più facilmente comprensibili per clienti e consumatori.

KFC Regno Unito/Irlanda



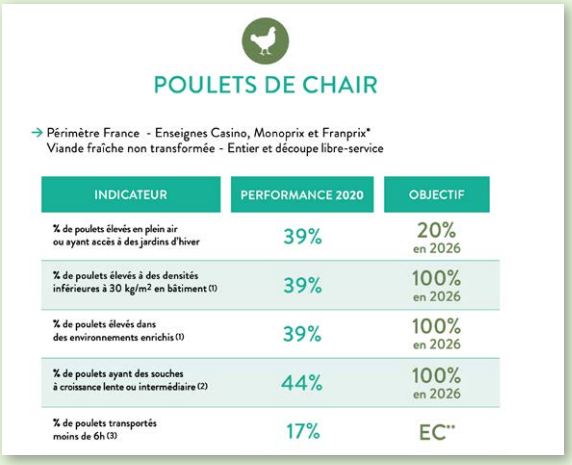
Clicca qui

Sodebo (Francia)



Clicca qui

Casino (Francia)



POULETS DE CHAIR

→ Périmètre France - Enseignes Casino, Monoprix et Franprix*
Viande fraîche non transformée - Entier et découpe libre-service

INDICATEUR	PERFORMANCE 2020	OBJECTIF
% de poulets élevés en plein air ou ayant accès à des jardins d'hiver	39%	20% en 2026
% de poulets élevés à des densités inférieures à 30 kg/m² en bâtiment (1)	39%	100% en 2026
% de poulets élevés dans des environnements enrichis (1)	39%	100% en 2026
% de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire (2)	44%	100% en 2026
% de poulets transportés moins de 6h (3)	17%	EC**

Clicca qui

Norsk Kylling (Norvegia)

Clicca qui

05

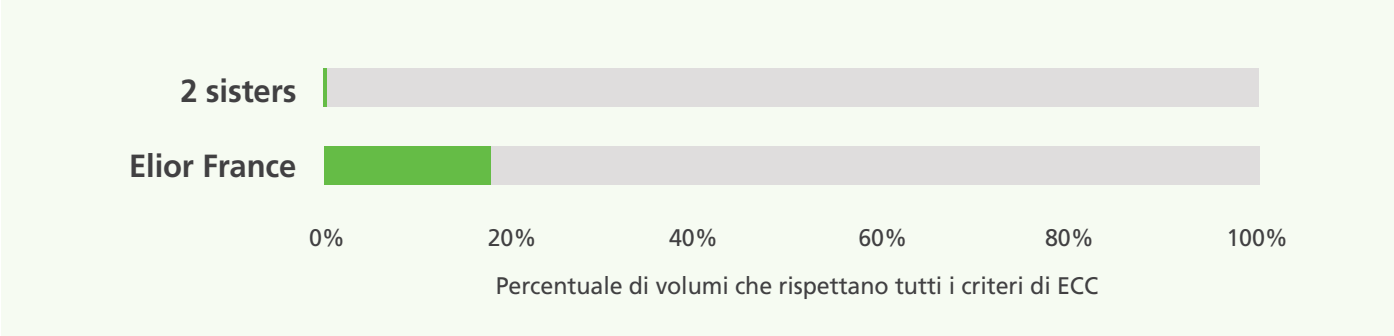
ChickenTrack 2022: cosa aspettarsi?

ChickenTrack 2022: cosa aspettarsi?

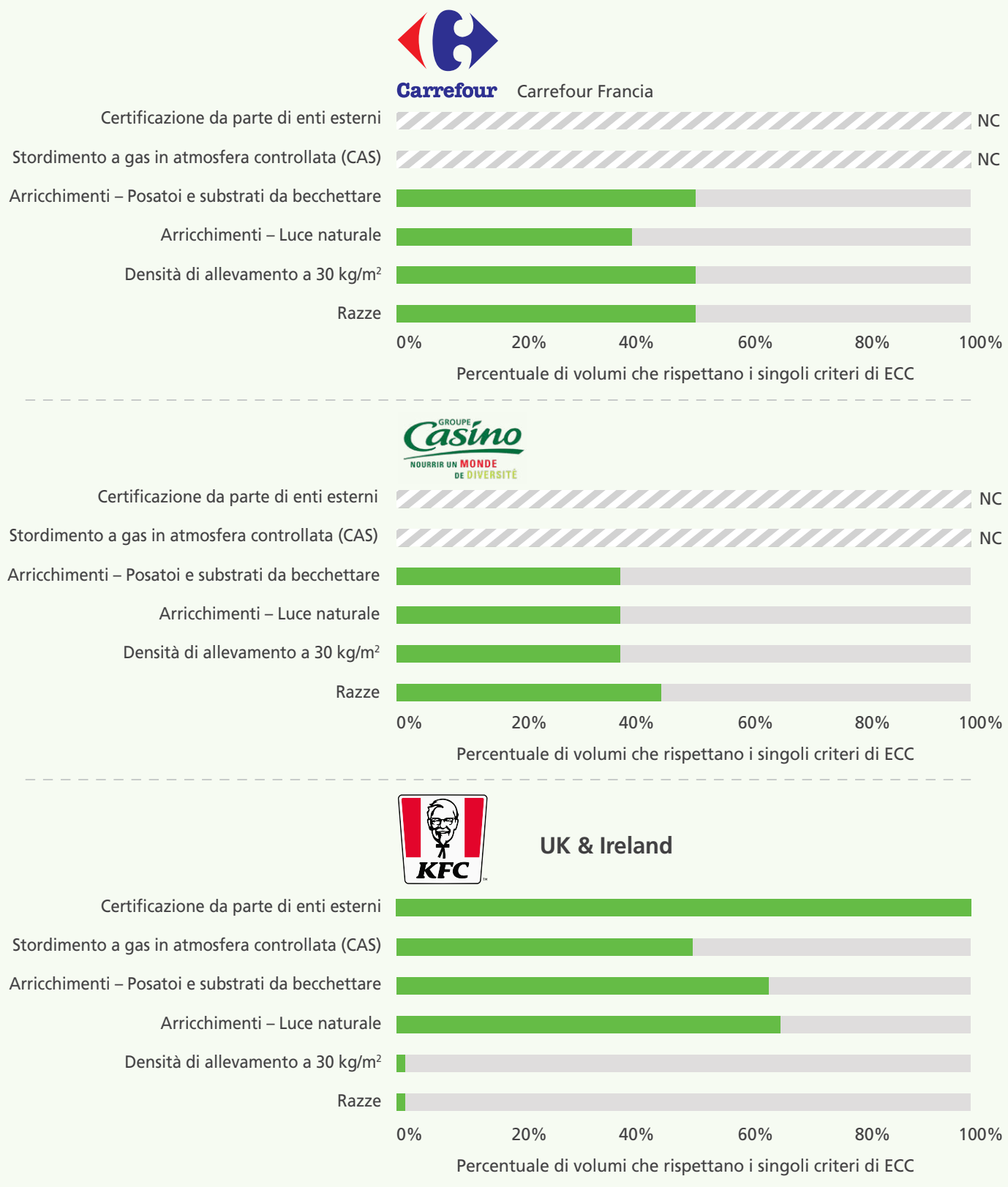
Questa sezione rappresenta un'anteprima dell'impaginazione che avrà il report ChickenTrack 2022. Affinché le comunicazioni sui progressi possano essere prese in considerazione, le aziende dovranno pubblicare i dati relativi alla propria transizione entro il 31 luglio 2022.

Progressi espressi in volumi di pollo che rispettano tutti i criteri dell'ECC

Nota informativa: Le aziende che scelgono questo approccio devono chiarire secondo quale schema di certificazione stanno comunicando i progressi (ad esempio modulo 'Enhanced Welfare' di Red Tractor, certificazione RSPCA Assured, Beter Leven, Livello C del sistema di etichettatura francese, certificazione biologica con aggiunta dei criteri mancanti), in modo da garantire che siano rispettati tutti i criteri della richiesta.

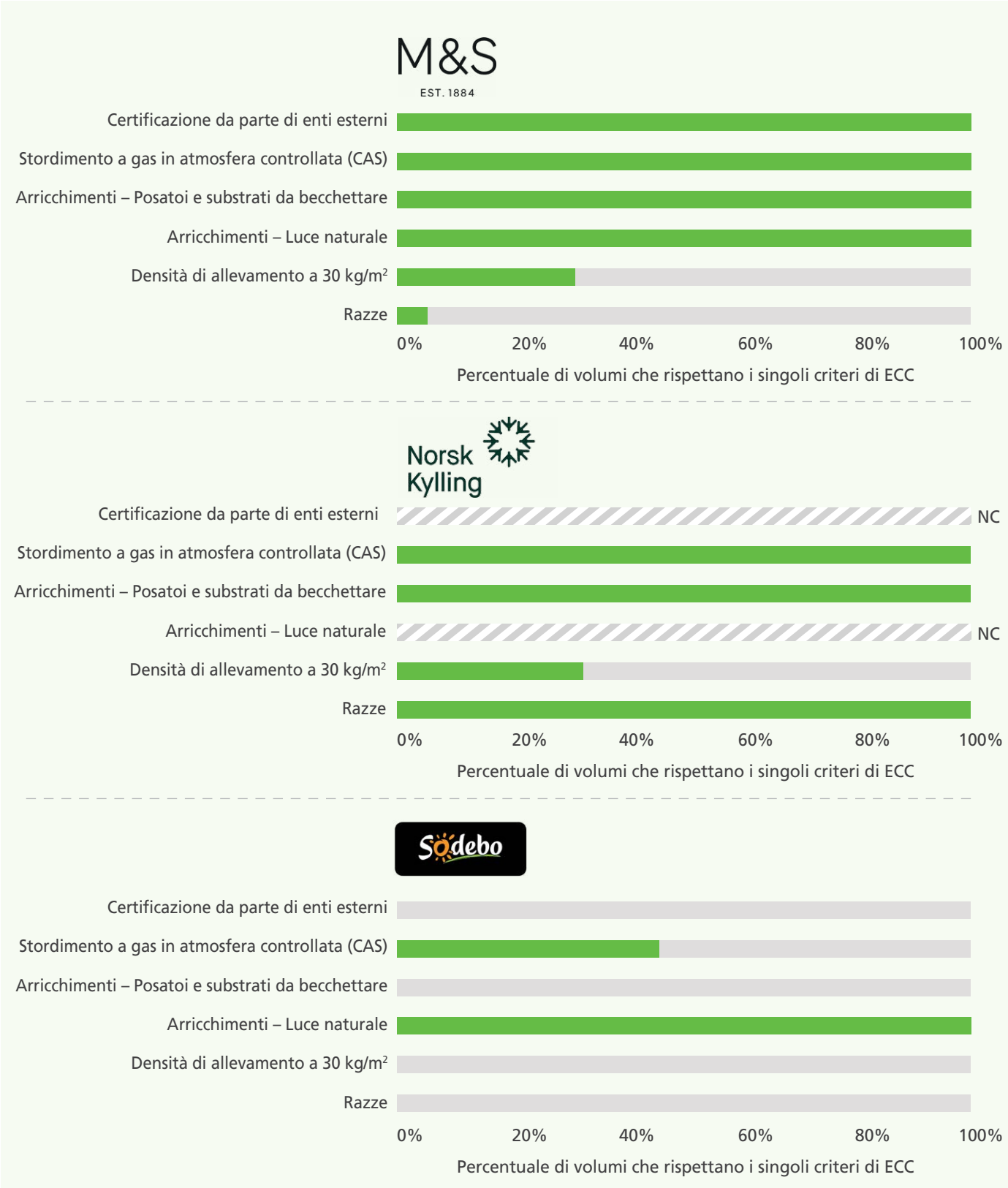


Progressi espressi in volumi di pollo che rispettano i singoli criteri dell'ECC

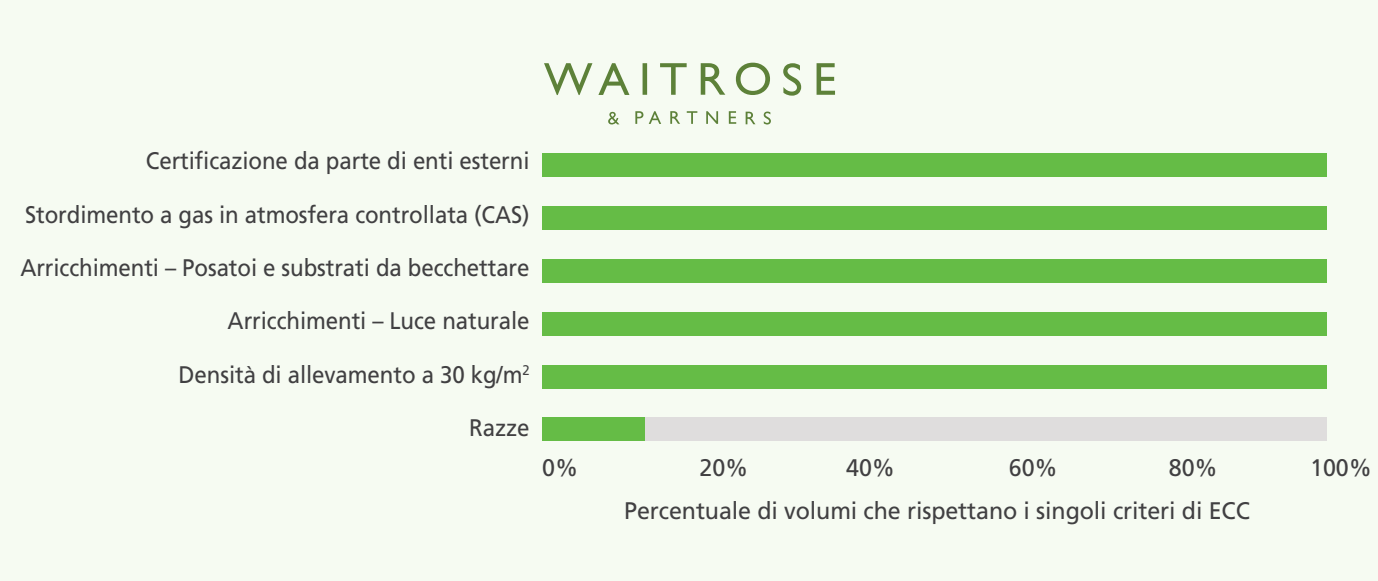


* NC: non comunicato, nessun aggiornamento sul criterio

Progressi espressi in volumi di pollo che rispettano i singoli criteri dell'ECC



Progressi espressi in volumi di pollo che rispettano i singoli criteri dell'ECC



06

Prospettive per il futuro

Prospettive per il futuro

ChickenTrack inizierà a tracciare i progressi fatti dalle aziende per il miglioramento del benessere dei polli nelle proprie filiere nel 2022. Le aziende verranno selezionate in base alle dimensioni, ai volumi di polli utilizzati e all'influenza sul mercato, e verranno valutate tutte le comunicazioni sui progressi che saranno pubblicate entro il 31 luglio 2022, in linea con la data prevista per EggTrack e BBFAW.

Per garantire che i progressi possano essere inclusi nel report annuale e mostrati nel tracker, tutte le informazioni dovranno essere disponibili pubblicamente sui siti web delle aziende o in altri documenti aziendali pubblici, ad esempio politiche di benessere animale, report di sostenibilità o comunicati stampa.

Nel corso dell'anno, il team del Settore Alimentare continuerà a collaborare con le aziende sullo sviluppo di roadmap per la transizione, fornendo loro risorse e informazioni per supportare questo lavoro e incoraggiandole a comunicare in maniera trasparente i progressi già fatti.

Risorse specifiche sui polli da carne

- Webinar: Perché razze migliori garantiscono un benessere migliore ai polli da carne
- Caso di studio: REMA 1000 e Norsk Kylling - Guidare il cambiamento nel settore del pollo da carne in Norvegia
- Caso di studio: Allevamento Windstreek: un sistema di miglior benessere per i polli da carne

Referenze

1. Dixon LM (2020) Slow and steady wins the race: The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed. PLOS ONE 15(4): e0231006 https://doi.org/10.1371/journal.pone.0231006
2. Hubbard Breeders website (visited on 4/10/2021), retrieved from https://www.hubbardbreeders.com/fr/hubbard-redbro-leaflet-produit/
3. "The Hubbard Redbro: the latest premium broiler breed", April 2021 Poultry News. Accessibile da: https://www.hubbardbreeders.com/media/art_poultry_business_2021_04_interview_morrison_s_1_pageld_1.pdf
4. Rayner, A.C., Newberry, R.C., Vas, J. et al. Slow-growing broilers are healthier and express more behavioural indicators of positive welfare. Scientific Reports 10, 15151 (2020). https://doi.org/10.1038/s41598-020-72198-x

Chicken Track

Report Europeo 2021

Compassion in World Farming International
River Court, Mill Lane, Godalming,
Surrey, GU7 1EZ, UK

Email: **compassionsettorealimentare@ciwf.org**
www.compassionsettorealimentare.it

COMPASSION in world farming

Compassion in World Farming International is a registered charity in England and Wales, registered charity number 1095050;
and a company limited by guarantee in England and Wales, registered company number 04590804.