

Giugno 2020

NORSK KYLLING E REMA 1000

Guidare il cambiamento nel settore del pollo da carne in Norvegia

**REMA 1000****QUADRO GENERALE**

Norsk Kylling è un'azienda alimentare norvegese che produce e commercializza prodotti avicoli. Dei 69,5 milioni di polli da carne allevati nel paese nel 2019, il 18% è stato prodotto da Norsk Kylling (il 22% in termini di volume).

La produzione avviene tramite una catena del valore completamente integrata: le uova dei parentali vengono incubate e schiuse in un incubatoio locale e tredici allevatori si dedicano all'accrescimento e all'allevamento dei riproduttori, le cui uova vengono successivamente consegnate all'incubatoio locale per l'incubazione e la schiusa. I pulcini vengono poi allevati da uno dei 124 allevatori di Norsk Kylling e quasi tutta la carne prodotta viene venduta attraverso i punti vendita del supermercato REMA 1000 in Norvegia, con la maggior parte dei prodotti commercializzati tramite il marchio *Solvinge*.



REMA 1000 Norge AS è una catena di supermercati operante nel canale dei discount, interamente di proprietà del Gruppo Reitan (*Reitangruppen*), con 642 punti vendita in Norvegia. REMA 1000 detiene una quota di mercato del 23,2% nel settore della grande distribuzione norvegese e, in termini di vendite di pollo, rappresenta il 32% dell'offerta di carne di pollo fresca e congelata. Il supermercato ha acquisito Norsk Kylling nel 2012 e Hugaas Rugeri (incubatoio) nel 2015, rendendo la propria filiera di produzione di carne di pollo completamente integrata.

LEADER PER IL BENESSERE ANIMALE

Norsk Kylling e REMA 1000 ambiscono a ricoprire un ruolo di leadership nel campo del benessere animale e negli ultimi anni hanno lavorato a stretto contatto con la Norwegian Animal Protection Alliance (*Dyrevernalliansen*), che ha supportato l'azienda nel raggiungimento di questo obiettivo.

Una componente centrale della strategia di Norsk Kylling è la trasparenza della filiera, unita al desiderio di valorizzare la propria produzione e di raccontare la propria storia. Per raggiungere questo obiettivo, nel 2018 l'azienda ha annunciato il passaggio a una razza di pollo a crescita più lenta, che vive più a lungo e cresce più lentamente. In Norvegia, la maggior parte dei produttori di polli utilizza il Ross 308, una razza a rapido tasso di accrescimento, che può presentare diverse problematiche di benessere, tra cui una scarsa capacità di movimento e bassi livelli di attività. Grazie all'introduzione dei polli con genetiche Hubbard e ad altri miglioramenti apportati nella filiera, Norsk Kylling e REMA 1000 sono riusciti a migliorare il benessere del 32% dei polli venduti in tutto il settore della grande distribuzione norvegese.



Oltre al cambio di razza, gli altri miglioramenti includono:

- Migliore benessere all'interno dei capannoni grazie alla presenza di arricchimenti ambientali, migliore illuminazione, densità di allevamento inferiori e alimentazione ottimizzata.
- Preparazione di linee guida sulle buone pratiche per gli allevatori e di regole per l'utilizzo delle attrezzature tecniche impiegate negli allevamenti.
- Miglioramento del benessere durante trasporto e macellazione (ad esempio, riduzione delle densità di allevamento nei contenitori per il trasporto, riduzione dei tempi di attesa, presenza di luci calmanti e utilizzo di stordimento a gas).
- Istituzione di un programma di formazione completo sul benessere animale per tutti gli operatori coinvolti nella gestione dei polli lungo tutta la filiera.

MITIGAZIONE DEI COSTI

Nella fase di valutazione che ha preceduto la transizione a standard migliori di benessere nelle proprie filiere, si è osservato come la maggiore produttività dei riproduttori, insieme al peso di macellazione maggiore, a una resa migliore delle carcasse, a una minore mortalità e a un minore numero di scarti, abbiano bilanciato i costi superiori legati all'allungamento del ciclo di vita dei polli da carne e all'aumento dell'indice di conversione.

Con l'introduzione di polli Hubbard, **REMA 1000 ha potuto offrire ai propri clienti un prodotto più rispettoso del benessere animale senza doverne aumentare il prezzo**, caratteristica fondamentale della propria offerta commerciale. Ole Robert Reitan, proprietario di REMA 1000 ha commentato: *"Questo [Hubbard] potrebbe essere il migliore prodotto che abbiamo mai avuto in assortimento in termine di risultati perfetti su tutti e tre i parametri di valutazione: prezzo, qualità e responsabilità"*.

I clienti di REMA 1000 sono sempre più interessati al benessere degli animali e il pollo Hubbard maggiormente rispettoso del benessere animale è ormai diventato una scelta quotidiana.

QUALITÀ DELLA CARNE

Norsk Kylling ritiene che animali allevati in buone condizioni forniscano carne di migliore qualità. I polli Hubbard hanno ottenuto punteggi più alti in diversi indicatori di benessere rispetto ai Ross 308, anche grazie al fatto che, crescendo più lentamente, i polli si muovono molto di più rispetto a prima. *"Non c'è dubbio che questo sia un pollo che vive una vita migliore e cresce molto bene negli allevamenti dei nostri abili allevatori"*, ha dichiarato Kjell Stokbakken, CEO di Norsk Kylling.



IL PERCORSO VERSO MIGLIORI STANDARD DI BENESSERE

Nel 2015, Norsk Kylling e la Norwegian Animal Protection Alliance hanno iniziato a studiare gli elementi chiave per introdurre un'offerta di pollo allevato in condizioni di maggiore benessere. Veterinari e agronomi hanno visitato gli allevamenti, gli incubatoi e i macelli per valutare i metodi di produzione utilizzati rispetto alle più recenti ricerche scientifiche e agli esempi esistenti di buone pratiche in materia di benessere animale. Alla fine di questo processo, la valutazione ha portato all'introduzione di specifiche misure di miglioramento e ha proposto delle scadenze temporali per il loro completamento.

Da allora, Norsk Kylling ha apportato diversi importanti cambiamenti lungo tutta la filiera con l'obiettivo di migliorare il livello di benessere animale. Un lavoro che si è ulteriormente intensificato nel 2017, quando Norsk Kylling ha ampliato il personale assumendo diversi veterinari aggiuntivi.

Tra le misure di miglioramento definite nel 2015 a seguito della valutazione delle filiere, le principali includevano: passaggio a una razza a crescita più lenta, minore densità di allevamento, fornitura di arricchimenti ambientali e presenza dell'intero spettro di luce nei capannoni, oltre alla stesura di guide dettagliate per aiutare gli allevatori a gestire gli allevamenti nel modo migliore possibile.

Nello stesso periodo sono state adottate anche altre misure di miglioramento: la collaborazione con i mangimifici per ottimizzare i mangimi, lo sviluppo e l'implementazione di un programma di formazione per aumentare le competenze in materia di benessere animale di tutte le persone coinvolte nella gestione degli animali durante l'intero ciclo produttivo e l'identificazione di misure volte a limitare l'uso di antibiotici e di trattamenti preventivi. Per contribuire a ridurre lo stress, sono stati ridotti i tempi di viaggio e la densità di carico durante la fase di trasporto, ed è stato introdotto un nuovo sistema di stordimento a gas, che permette di stordire i polli direttamente nei moduli di viaggio senza doverli manipolare prima dello stordimento.

Il passaggio alla razza Hubbard

Nel 2018, Norsk Kylling ha annunciato il cambio di razza da Ross 308 a Hubbard JA787, dopo 15 mesi di test in stretta collaborazione con la Norwegian Animal Protection Alliance e con tutti i propri allevatori. Questo passaggio è stato considerato uno dei modi migliori per migliorare il benessere animale nelle proprie filiere produttive.

Gli allevatori che utilizzano la razza Hubbard JA787 riferiscono che i polli sono più attivi e vivaci, giocano ed esplorano il capannone per tutto il ciclo di vita. I veterinari ora lavorano principalmente per prevenire malattie o lesioni piuttosto che per curare gli animali. I risultati

principali indicano che questa nuova razza stia migliorando il benessere e la salute degli animali in diversi modi:

- nel 2019, si è riscontrato un tasso di mortalità giornaliera inferiore del 39% rispetto al Ross 308, nonostante il ciclo di vita più lungo (0,09% in 33 giorni per la razza Ross 308 contro 0,05% in 46,6 giorni per la razza Hubbard)
- la mortalità totale è stata inferiore del 13% (2,89% per la razza Ross 308 contro il 2,50% dei polli Hubbard)
- le lesioni alle zampe sono state inferiori del 29% (12,4 per Ross 308 contro 8,8 per Hubbard JA787)
- la mortalità media durante il trasporto è diminuita del 75% (0,08% per Ross 308 contro 0,02% per i polli Hubbard)
- i casi di ascite sono diminuiti dell'80% (0,50% per Ross 308 contro 0,10% per Hubbard JA787)
- il tasso di crescita medio giornaliero è sceso del 15%, nonostante la durata di vita più lunga (da 61,8 g/giorno per Ross 308 contro 52,7 g/giorno per Hubbard).

Arricchimenti ambientali

"Il pollo Hubbard è un pollo sano e attivo e ha bisogno di stimoli per incoraggiare il gioco e l'attività, ed è per questo che tutti i nostri allevatori Hubbard forniscono agli animali un pacchetto di arricchimenti ambientali appositamente progettato che permette loro di esprimere i propri comportamenti naturali", dice Stokbakken.

Tutti i polli hanno accesso a una combinazione di balle di paglia, foraggio, torba o trucioli di legno, substrati da beccare, piattaforme e posatoi. I polli si divertono a salire sulle piattaforme e sulle balle di paglia, a becchettare e a mangiare le balle di paglia e il foraggio grezzo, a fare i bagni di polvere nella torba o nei trucioli e ad appollaiarsi sui posatoi e sui bordi dell'area adibita ai bagni di polvere.

Inizialmente molti degli allevatori erano scettici riguardo l'introduzione di tutti questi arricchimenti poiché richiedono del lavoro aggiuntivo e, secondo la loro esperienza, i polli Ross 308 non li utilizzavano. Tuttavia, dopo mesi di esperienza con i polli Hubbard, gli allevatori si divertono ora a guardare gli animali che giocano ed esplorano l'ambiente circostante.

Stokbakken ha aggiunto: *"I nostri allevatori sono soddisfatti della transizione, perché c'è molta più attività nel capannone da quando abbiamo introdotto i polli Hubbard. Ci fa piacere vedere che gli animali sono molto più attivi, attenti e curiosi".*

Densità di allevamento

Fornire ai polli spazio sufficiente per muoversi è uno dei principali parametri di benessere animale. I polli si divertono a muoversi, esplorare, giocare e trovare un posto tranquillo per se stessi quando necessario.

In Norvegia, la densità massima di allevamento è di 36 kg/m² (18 polli/m² per la razza Ross 308). Da quando è stata introdotta la razza Hubbard, Norsk Kylling ha iniziato a operare con una densità di allevamento inferiore pari a 14 polli/m² (23% in meno) e prevede di ridurla ulteriormente a 12 polli/m² entro la fine del 2021, nell'ambito del proprio impegno a rispettare i criteri dello European Chicken Commitment.

Illuminazione

Diverse evidenze scientifiche dimostrano che i polli traggono beneficio da uno spettro completo di luce diurna, poiché percepiscono le luci in modo diverso dagli esseri umani. Dato che Norsk Kylling alleva polli al coperto, ha collaborato con un esperto di illuminazione per

sviluppare e testare un sistema di luci in grado di fornire ai polli l'intero spettro di luce diurna, in alcuni casi anche programmandolo in modo da simulare i cambiamenti della luce naturale durante il giorno.

Nel 2019 circa il 10% degli allevamenti è stato dotato di questi sistemi di illuminazione, che verranno poi introdotti anche in tutti gli altri entro la seconda metà del 2021. L'azienda sta inoltre attivamente valutando l'introduzione di finestre per integrare i regimi di illuminazione con luce naturale negli allevamenti esistenti e ha inserito il requisito per tutte le nuove strutture, pur non essendo richiesto dalla normativa nazionale.

Uso di antibiotici

In generale, la salute degli animali in Norvegia è buona e si usano pochi antibiotici. L'obiettivo di Norsk Kylling è di utilizzarne il meno possibile e mai in modo preventivo. Fino al 2016, il coccidiostatico Narasin è stato abitualmente usato nei mangimi per polli, ma Norsk Kylling è stato il primo produttore norvegese a interrompere questa pratica all'inizio del 2016, sostituendone l'utilizzo con l'introduzione di un vaccino che previene l'insorgenza di malattie stimolando il sistema immunitario dei pulcini.

Mangimi

Norsk Kylling è stata la prima azienda in Norvegia a utilizzare la razza Hubbard JA787 nella produzione di carne di pollo e, per garantire agli animali la migliore alimentazione possibile, ha collaborato con tre mangimifici locali, condividendo i risultati delle performance produttive e adeguando il mangime di conseguenza per soddisfare le esigenze degli animali.

Garantire le buone pratiche

Norsk Kylling ha sviluppato un programma di formazione completo per il personale che si occupa dei polli lungo l'intero ciclo di produzione. Il programma è stato lanciato nel 2018 con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del valore intrinseco degli animali e si rivolge a tutti i lavoratori degli incubatoi e dei macelli, agli allevatori e alle loro famiglie, al personale che si occupa della cattura degli animali e ai conducenti addetti al trasporto.

L'azienda ha anche sviluppato una serie completa di linee guida operative che sono state introdotte nel 2017 per aiutare gli allevatori a gestire i loro allevamenti in modo più efficiente. Le linee guida sono inoltre accompagnate da una serie di requisiti tecnici su come impiegare le attrezzature utilizzate negli allevamenti.

Trasporto

Norsk Kylling è consapevole del forte stress a cui possono essere soggetti i polli durante il trasporto e ha quindi deciso di apportare diversi miglioramenti anche in questa fase: nessun animale viene trasportato per più di quattro ore (1/3 del requisito nazionale che prevede per legge una durata massima di 12 ore) e la densità nei contenitori di trasporto è ora di 29 polli per contenitore (rispetto al massimo di 36 previsto dalla normativa nazionale).

Abbattimento

Norsk Kylling ha installato un sistema di stordimento e abbattimento a gas nel 2016, per sostituire il sistema di stordimento elettrico in bagno d'acqua. Il nuovo metodo rappresenta un miglioramento di benessere anche perché non richiede la manipolazione dei polli prima dello stordimento. Il macello dell'azienda, inoltre, è anche quello che prevede il tempo di attesa tra stordimento e macello più basso in tutto il paese.

Prossimi sviluppi

Norsk Kylling e REMA 1000 hanno già implementato molti cambiamenti positivi nelle loro filiere di polli, affermandosi come leader nazionali in tema di benessere animale, e nei prossimi anni saranno in arrivo ulteriori innovazioni. Attualmente, ad esempio, è in costruzione un nuovo macello che sarà inaugurato nell'autunno del 2021 e che è stato progettato per contribuire a un sistema di economia circolare e per essere leader mondiale nel campo del benessere animale e della sicurezza alimentare, oltre che efficiente dal punto di vista ambientale. L'impianto è stato progettato dando particolare attenzione all'efficienza energetica e utilizzerà le eccedenze di calore di un vicino impianto di smaltimento per il riscaldamento, acqua di mare per il raffreddamento e pannelli solari per la produzione di elettricità. È inoltre in fase di sviluppo un efficiente sistema di stoccaggio dell'energia per le eccedenze di calore e raffreddamento.

L'intero impianto funzionerà con energia rinnovabile e le emissioni di CO₂ saranno ridotte del 75% rispetto agli standard del settore. Il nuovo macello prevederà anche un centro con una capacità di 250 persone, che servirà come sede per tutta la formazione interna e le conferenze e funzionerà come polo didattico per coloro che desidereranno saperne di più sul sistema di produzione del pollo in Norvegia. Questa struttura rappresenterà un importante miglioramento per la catena di valore di Norsk Kylling, sia in termini di trasparenza, che di benessere animale e impatto ambientale.

Negli allevamenti sono in corso i lavori per ridurre ulteriormente le densità di allevamento a 30 kg/m² e per fornire a tutti i polli uno spettro completo di luce diurna attraverso fonti di luce artificiale o naturale. Norsk Kylling sta anche progettando un centro visitatori per uno dei propri allevamenti, che sarà costruito nel 2021. Questo centro verrà utilizzato per organizzare conferenze e per mostrare la produzione negli allevamenti attraverso grandi finestre, avvicinando i visitatori agli animali. Il progetto consente un maggiore livello di trasparenza della filiera senza aumentare il rischio di contaminazione.

Inoltre, Norsk Kylling ha iniziato a definire linee guida ambientali per gli allevamenti e gli allevatori, un passo avanti importante per ridurre le emissioni di CO₂ e aumentare la sostenibilità dell'intera filiera.

MARKETING E COMUNICAZIONE

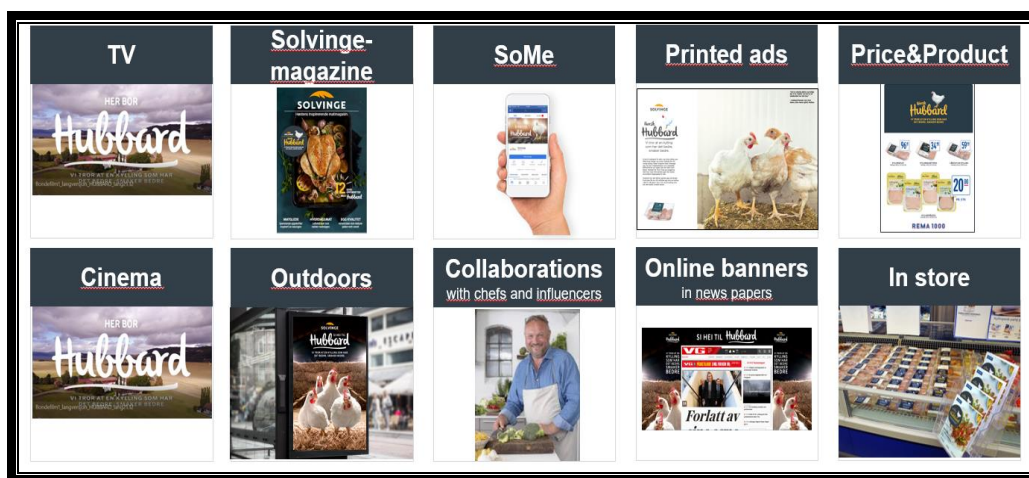
Sondaggi sui comportamenti dei consumatori hanno mostrato che la maggior parte dei cittadini norvegesi è preoccupata per il benessere degli animali (90%) e che molti sono disposti a cambiare le proprie abitudini di acquisto a favore di prodotti che garantiscono standard maggiori di benessere (56%). Allo stesso tempo, la fiducia dei consumatori nell'agricoltura e nella produzione di pollo norvegesi è particolarmente elevata rispetto all'UE e i consumatori in generale credono che i produttori norvegesi abbiano una maggiore attenzione alla salute e al benessere degli animali.

Ricerche di settore hanno inoltre mostrato come nessuno dei supermercati in Norvegia, né i principali marchi di carne di pollo, abbiano preso una posizione relativamente al tema del benessere animale. Basandosi su queste informazioni, Norsk Kylling e REMA 1000 hanno sviluppato una campagna marketing per:

- rafforzare la categoria di prodotti a base di carne di pollo nell'offerta di REMA 1000, concentrandosi sul marchio *Solvinge* e promuovendo i benefici di benessere relativi alla razza Hubbard ai propri consumatori (rispetto ai loro competitor che utilizzavano Ross 308)
- sviluppare il prodotto *Solvinge-Hubbard* come marchio a sé stante, rafforzando i valori propri del marchio

- dimostrare che la carne di pollo prodotta utilizzando migliori standard di benessere ha un sapore migliore, utilizzando lo slogan “*Pensiamo che un pollo con una vita migliore, abbia un sapore migliore*”
- rafforzare l'immagine di Norsk Kylling e REMA 1000 come pionieri nel campo del benessere animale e della produzione avicola in Norvegia
- ridisegnare l'immagine del marchio *Solvinge*, introducendo la razza Hubbard sulle confezioni, allineando la campagna marketing con il packaging del prodotto reale.

La campagna di comunicazione ha fatto uso di diversi canali per raggiungere i consumatori, come spot in televisione e nei cinema, pubblicità su riviste e giornali, outdoor advertising, social media e altre piattaforme online. La campagna è stata duplice: una parte focalizzata sulla valorizzazione e la conoscenza del marchio e l'altra sulle strategie di vendita, promuovendo il prodotto e i prezzi.



IMPATTO COMMERCIALE

Ad oggi, REMA 1000 e Norsk Kylling hanno ricevuto un riscontro molto positivo dai consumatori. I risultati hanno dimostrato che la notorietà del marchio *Solvinge* è aumentata dal 67% nel maggio 2018 al 72% nel novembre 2019. Nello stesso periodo, la conoscenza e notorietà del marchio Hubbard è aumentata dallo 0% al 21%.

Negli ultimi anni, c'è stata una costante crescita dell'interesse dei consumatori per i temi legati alla sostenibilità, all'ambiente e al benessere animale. Con l'introduzione di prodotti a base di pollo Hubbard sul mercato norvegese, REMA 1000 è stata in grado di soddisfare la domanda dei consumatori, offrendo prodotti maggiormente rispettosi del benessere animale (responsabilità) e di migliore qualità (gusto), senza aumentare il prezzo per i clienti. In pratica, tutti coloro che ogni giorno acquistano prodotti di pollo nei negozi REMA 1000 hanno la garanzia che questi provengano da sistemi di produzione che assicurano un livello maggiore di benessere.

REMA 1000 è il maggiore supermercato per la vendita di pollame in termini di quota di mercato in Norvegia e da quando hanno effettuato il cambio di razza, la sua quota di mercato è aumentata del 6-7%. Inoltre, le campagne marketing mirate hanno contribuito attivamente ad aumentare la quota di mercato del marchio *Solvinge* dal 28% al 31,6%.

COMPASSION E REMA

Il team del Settore Alimentare di Compassion ha visitato gli allevamenti di polli da carne di Norsk Kylling nell'agosto 2018 per discutere le fasi seguenti della transizione verso una

produzione rispettosa di migliori standard di benessere. Sono state fornite raccomandazioni sulla fornitura di luce naturale e su un'ulteriore riduzione delle densità di allevamento, poiché i polli di razze a crescita più lenta richiedono più spazio per muoversi ed essere attivi, e queste raccomandazioni sono state gradualmente implementate negli allevamenti del produttore.

Grazie a questo progetto, nel 2020 Norsk Kylling e REMA 1000 hanno entrambe ricevuto un [Premio Good Chicken](#) da Compassion.

Per saperne di più:

Settore Alimentare
Compassion in World Farming
River Court, Mill Lane
Godalming
Surrey
GU7 1EZ

Email: compassionsettorealimentare@ciwf.org

Tel: +39 051 2960818

Web: compassionsettorealimentare.it