



Egg Track

Report 2020



Contenuti



Prefazione

01

Introduzione p.3

02

Panoramica dei mercati:
globale, USA e UE

Quadro globale p.10

Quadro generale in Europa p.14

Quadro generale negli Stati Uniti p.18

03

I progressi delle aziende p.22

04

Prospettive per il futuro p.76

05

Appendice p.78

Prefazione

Le galline sono esseri senzienti, con caratteristiche, personalità e preferenze uniche.

Come tutti gli animali, meritano una vita degna di essere vissuta, libera dai confini di una gabbia e da ambienti sovraffollati e spogli. I consumatori e le aziende riconoscono sempre di più questa realtà, rispecchiata dalla forte richiesta di uova provenienti da sistemi alternativi alle gabbie e dalle centinaia di aziende che si sono impegnate a convertire le proprie filiere.

In questo contesto, sono felice di presentare il report EggTrack 2020 di Compassion, il nostro più grande report fino ad oggi. Per la prima volta, stiamo fornendo una vera e propria visione a tutto tondo del mercato globale delle uova, combinando i nostri report regionali europeo e statunitense e ampliando il campo di applicazione per seguire i progressi di 25 aziende con impegni ad abbandonare le gabbie a livello globale. Convertire la produzione di uova in tutta Europa e negli Stati Uniti non è un'impresa da poco ma, grazie alle aziende leader e ai consumatori, abbiamo assistito a progressi significativi verso un futuro senza gabbie per le galline ovaiole.



Il segno che possono lasciare le aziende alimentari si estende ben oltre gli Stati Uniti e l'Europa, ed è fondamentale che le aziende investano in sistemi adatti al futuro in tutte le zone geografiche in cui operano. Celebriamo, per questo, i leader di settore che hanno pubblicato impegni comprensivi che si estendono a ogni uovo e gallina della loro filiera: impegni globali di questo tipo mandano un segnale forte a clienti, investitori e fornitori su quanto sia vicina la fine dell'era delle gabbie. Tuttavia, un impegno a lungo termine è solo l'inizio del percorso ed è necessario che gli allevatori vengano ricompensati per gli investimenti fatti in sistemi maggiormente rispettosi del benessere animale.

Esiste, tuttavia, un numero ancora significativo di aziende multinazionali che si sono impegnate a eliminare le gabbie in alcune regioni, ma non hanno esteso il loro impegno a tutte le proprie filiere globali. Quest'anno, quindi, oltre a riconoscere le aziende più all'avanguardia che hanno fatto progressi nella conversione delle loro filiere globali,

ci rivolgiamo anche a quelle che devono ancora sviluppare standard minimi da applicare in tutte le loro filiere a livello mondiale e le invitiamo ad affrontare questo tema con urgenza.

Nell'affrontare un impegno così importante, avremo successo solo se proseguiremo questo percorso insieme. Con questo report non vogliamo solo valorizzare le aziende leader, ma anche incoraggiare quelle più in ritardo nel percorso di conversione: man mano che ci avviciniamo alle scadenze degli impegni ad abbandonare le gabbie, l'attenzione sarà sempre più rivolta a coloro che non dimostrano trasparenza e progressi adeguati. Nel corso di questo processo, il nostro Settore Alimentare continuerà a collaborare con le più grandi aziende del mondo per responsabilizzarle, fornire competenze, definire strategie e superare gli ostacoli. Un lavoro impegnativo, ma essenziale per ottenere un futuro più compassionevole.

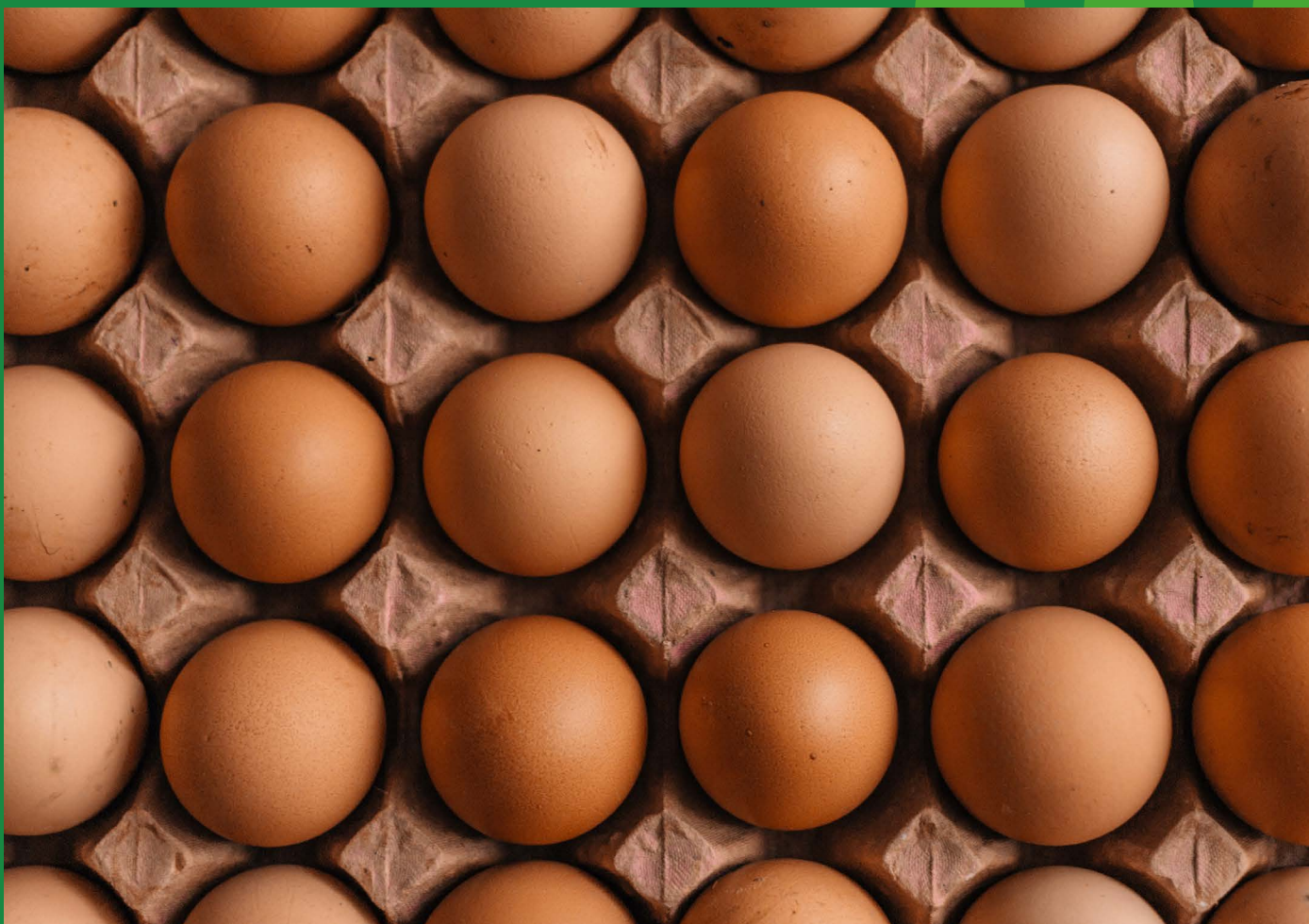


Philip Lymbery, Global CEO
Compassion in World Farming

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Philip Lymbery' in a cursive, stylized script.



Introduzione



Risultati Principali



01 La richiesta di uova non in gabbia è in crescita a livello globale.

La domanda da parte delle aziende di uova non in gabbia non è più limitata ai mercati europei e statunitensi: dal 2016, il numero di aziende con impegni globali è passato da cinque a più di 37. Questo elenco comprende leader globali come Unilever, Nestlé, Grupo Bimbo, Compass Group, Aldi Nord e Aldi Sud. Tuttavia, gli impegni globali sono in gran parte limitati ai settori dei prodotti trasformati e della ristorazione commerciale e collettiva.

02 Le aziende e i produttori di uova continuano ad avanzare nella transizione e a comunicare i progressi, nonostante l'impatto di COVID-19.

Mentre gli effetti della pandemia globale hanno aumentato la pressione sulle filiere di approvvigionamento e costretto le aziende ad affrontare sfide senza precedenti (dalla carenza di prodotti alla gestione del personale) è incoraggiante vedere come le aziende abbiano continuato a lavorare per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e benessere animale. COVID-19 può avere avuto un impatto, nella prima metà del 2020, sulla capacità di attuare ulteriori progressi rispetto agli impegni assunti, ma per la maggior parte delle aziende questo non è stato un motivo per fare marcia indietro o non comunicare lo stato di avanzamento rispetto agli impegni presi. Questa determinazione è rispecchiata nel report EggTrack di quest'anno, che mostra come molte aziende stiano continuando ad aggiornare lo stato di avanzamento delle proprie transizioni, indipendentemente dal fatto che siano stati fatti o meno progressi significativi.

03 Cresce il numero di aziende che comunica i progressi fatti e migliora la qualità delle comunicazioni.

Sintesi dei risultati

- Sono state 210 le aziende incluse in EggTrack quest'anno: 80 operanti a livello globale, 57 solo in Nord America o negli Stati Uniti e 73 solo in Europa. Di queste, 134 (63%) hanno comunicato i progressi fatti rispetto ai loro impegni.
- Dall'anno scorso, sono nove le aziende (CKE Restaurants, Krispy Kreme Donuts, Paluani, Continental Foods, Asda, IGA restaurants, Pret a Manger, IKEA e B.GOOD) i cui impegni ad abbandonare le gabbie a livello globale o regionale non sono più disponibili pubblicamente. Burger King ha ritirato il proprio impegno in Europa.
- Delle aziende monitorate, sei (Pret a Manger, Balocco, Paluani, Sammontana, Hy-Vee Market Grille e The Fresh Market) non hanno rispettato le scadenze dei loro impegni e non hanno aggiornato le loro comunicazioni entro la data in cui sono stati analizzati i dati.

Impegni globali

- Delle 25 aziende con impegni globali analizzate quest'anno, 14 (56%) hanno comunicato i progressi fatti verso il raggiungimento dei propri obiettivi.
- Barilla è l'unica azienda con un impegno globale ad avere raggiunto il proprio obiettivo ad abbandonare le gabbie nel 2019.

Nord America

- Delle 117 aziende con impegni negli Stati Uniti o in Nord America (in quanto parte di impegni regionali o globali), 59 hanno comunicato i progressi fatti (50%).
- 6 aziende hanno comunicato di aver raggiunto il proprio obiettivo negli Stati Uniti.
- 16 aziende hanno comunicato i progressi fatti per la prima volta.

Europa

- Delle 101 aziende con impegni in Europa (in quanto parte di impegni regionali o globali), 83 hanno comunicato i progressi fatti (82%).
- 19 aziende hanno comunicato di aver raggiunto il proprio obiettivo in Europa.
- 15 aziende hanno comunicato i progressi fatti per la prima volta.

04 **Conoscere e investire in sistemi alternativi alle gabbie adeguati è fondamentale.**

Man mano che produttori e aziende si indirizzano verso uova da galline non in gabbia, devono anche assicurarsi di investire in sistemi ben strutturati che siano adatti allo scopo e al futuro. Le aziende devono conoscere ed evitare i sistemi non in gabbia a carattere intensivo che compromettono il benessere degli animali e non rispondono alle aspettative dei consumatori, come i sistemi combinati e quelli ad accesso limitato, che possono essere utilizzati anche come strutture in gabbia. Allo stesso tempo, per garantire che venga sfruttato a pieno il potenziale di benessere dei sistemi alternativi, è importante che sia i produttori che i clienti siano consapevoli delle buone pratiche e della gestione da attuare in queste tipologie di sistemi.



Quadro Generale

EggTrack ha l'obiettivo di promuovere la trasparenza e di incentivare i progressi verso sistemi alternativi alle gabbie nelle filiere globali di uova, facilitando al contempo le conversazioni tra aziende e produttori in modo da garantire una transizione graduale e di successo. Questo report è pensato per i consumatori consapevoli, i rappresentanti del settore e le aziende, in particolare le figure che si occupano di sostenibilità, della gestione delle filiere, i responsabili degli acquisti e i dirigenti responsabili dell'implementazione degli standard aziendali e dei processi decisionali necessari per raggiungere gli obiettivi ad abbandonare le gabbie.

Quattro anni fa, Compassion in World Farming ha lanciato il report EggTrack per monitorare i progressi delle aziende alimentari verso il raggiungimento dei propri impegni ad acquistare solo uova da sistemi non in gabbia, partendo dal presupposto che l'impegno è un primo passo importante, ma l'impatto reale per le galline ovaiole si ottiene solo quando le aziende rispettano progressivamente tali impegni. Fin dall'inizio, EggTrack ha identificato



sia le aziende leader che quelle più indietro nel percorso di conversione, ha incoraggiato e rafforzato le aspettative di trasparenza sul mercato, ed è stato utilizzato come strumento per rafforzare le collaborazioni con il team del Settore Alimentare di Compassion. Nel mercato si è assistito al riconoscimento dei sistemi alternativi alle gabbie come lo standard, il numero di allevamenti non in gabbia continua ad aumentare e le aziende leader di settore a fare grandi passi avanti verso il raggiungimento dei propri obiettivi.

Dopo il lancio di EggTrack negli Stati Uniti nel 2017, Compassion ha iniziato a pubblicarne anche una versione europea nel 2018. Negli anni successivi, in entrambi i report si è osservato un aumento delle comunicazioni relative allo stato di avanzamento delle transizioni, con il numero di aziende che comunicano i progressi che è passato da 19 a 59 negli Stati Uniti, e da 57 a 83 in Europa. Tuttavia, la conversione verso sistemi alternativi non è limitata a questi due mercati: tra il 2017 e il 2020, più di 37 aziende si sono impegnate a non utilizzare le gabbie in tutte le proprie filiere a livello globale.

Per rappresentare i trend e i progressi che stanno guidando questa transizione globale, nel report EggTrack 2020 è stato deciso di adottare un approccio più completo, analizzando gli impegni globali di 25 aziende operanti in tutto il mondo (14 delle quali comunicano oggi i progressi fatti nella transizione), gli impegni di aziende globali che però hanno solo impegni regionali e non ancora globali e gli impegni di aziende che operano solo in certe regioni (ad esempio solo in Europa o negli Stati Uniti).

L'esigenza di responsabilità e trasparenza rimane di primaria importanza, soprattutto in questo periodo di incertezza provocato dalla pandemia globale. COVID-19 ha introdotto sfide uniche per ogni settore dell'industria alimentare, con alcuni settori colpiti in modo particolarmente duro. Nonostante queste sfide, abbiamo visto le aziende mantenere i loro impegni di sostenibilità continuando a pubblicare bilanci annuali e fornendo dettagli e aggiornamenti sui progressi fatti rispetto agli obiettivi che si erano poste.

Anche se quest'anno potrebbero non essere stati fatti passi da gigante, molte aziende rimangono impegnate a comunicare in maniera trasparente dove si trovano nel loro percorso di transizione, il che permette un dialogo aperto e concreto sul lavoro che resta da fare: investire nella produzione in sistemi non in gabbia, incentivare le conoscenze sulle buone pratiche di gestione dei sistemi alternativi, assicurare l'utilizzo di strutture adeguate e continuare a comunicare in modo trasparente i progressi fatti e gli ostacoli riscontrati. Queste dinamiche sono importanti anche per garantire che gli allevatori siano ricompensati adeguatamente per gli investimenti fatti.

Il report EggTrack 2020 analizza in totale gli impegni di 210 aziende, mettendo in luce il quadro di un'industria globale che avanza verso un futuro senza gabbie. Compassion è ansiosa di continuare a lavorare con le aziende, i produttori e gli stakeholder del settore per pianificare in modo proattivo le strategie da adottare da qui al 2025 e, in ultima analisi, migliorare la vita di miliardi di galline ovaiole.

Panoramica dei mercati: globale, USA e UE



Quadro Globale



Dando uno sguardo fuori dall'Europa, dove il mercato di uova non in gabbia è ben consolidato, e dagli Stati Uniti, dove è in rapida espansione, ci sono segnali promettenti di mercati emergenti anche nelle altre regioni del mondo. La preoccupazione dei consumatori per il benessere animale è in crescita a livello globale e sempre più aziende hanno risposto a questo cambiamento impegnandosi a eliminare progressivamente le gabbie per le galline ovaiole dalle loro filiere.

Ad oggi, tutte le maggiori aziende della ristorazione hanno preso impegni ad abbandonare le gabbie a livello globale, così come 9 dei 10 maggiori produttori di prodotti trasformati e 8 delle 10 principali catene di alberghi. Mentre all'inizio molti di questi impegni sono stati presi da aziende con sede negli Stati Uniti e in Europa, negli ultimi tre anni abbiamo assistito a

sempre più impegni provenire da aziende con sede in America Latina e persino una in Africa.

Il report di quest'anno analizza 25 impegni globali, valutando i progressi delle aziende più influenti sul mercato in termini di fatturato e di volumi di uova acquistate. Questi impegni dimostrano la dedizione di queste aziende rispetto al benessere animale, non solo nei mercati in cui risulta più semplice farlo, ma anche in quelli in cui la produzione senza gabbie è ancora alle prime fasi e si incontrano più ostacoli.

- 14 delle 25 aziende globali analizzate (56%) hanno comunicato lo stato di avanzamento della transizione prima della scadenza del 31 luglio 2020
- di queste, 11 hanno comunicato i progressi sia a livello regionale che globale, mentre 5 solo a livello regionale

Oltre alle 25 aziende di cui sono stati monitorati gli impegni relativi alle proprie operazioni globali, il report di quest'anno include altre 53 aziende a carattere globale. Durante l'analisi dei progressi regionali di queste aziende, abbiamo scoperto che 12 hanno preso impegni globali e 4 di queste (IKEA, Wagamama, Ferrero e Wyndham Hotels & Resorts) stanno comunicando i progressi fatti rispetto a tali impegni. In ottica di trasparenza e per riconoscere il merito dovuto, abbiamo riportato i progressi globali di queste quattro aziende nel report. Nei prossimi anni, EggTrack amplierà il numero di aziende presenti nel report per includere tutte le aziende con impegni globali.

Molte forze di mercato influenzano la produzione in sistemi alternativi alle gabbie nelle diverse regioni e la possibilità di un'azienda di agire in modo proattivo per supportare la transizione. Tuttavia, una gallina ovaiole in Brasile ha le stesse esigenze fisiche, comportamentali e mentali di una nel Regno Unito: le aziende globali che riconoscono nelle gabbie delle carenze in termini di benessere animale solo in una parte delle proprie filiere, dovranno fare ulteriori valutazioni per garantire un miglioramento trasversale in tutte le proprie operazioni.

Si stima che nel mondo ci siano circa 7,47 miliardi di galline ovaiole. Secondo FAOSTAT, circa 2,96 miliardi sono allevate in Cina, 314 milioni negli Stati Uniti, 315 in India e 204 milioni in Messico¹. A queste si aggiungono i 413,2 milioni di galline allevate in Europa. Oltre il 60% delle uova nel mondo sono prodotte in sistemi industriali, principalmente

gabbie in batteria, il che significa che 4,48 miliardi di galline passano la loro intera vita in ambienti spogli e sovraffollati.

Il numero crescente di impegni aziendali ad abbandonare le gabbie garantirà ad alcune di queste galline una vita migliore, ma il prossimo passo fondamentale è garantire che le aziende agiscano e mettano in pratica gli impegni, soprattutto nelle regioni in cui l'allevamento non in gabbia rappresenta ancora una piccola parte. Siamo in un momento cruciale per investire in sistemi alternativi adatti a rispondere alle sfide del futuro, evitando investimenti obsoleti in sistemi che non potranno rispettare gli standard previsti dagli impegni aziendali.



¹ Food and Agriculture Organization. (25 maggio 2020). Livestock Primary. Da FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

Sistemi combinati:

Esiste un'ampia gamma di sistemi commercializzati come "non in gabbia", da strutture multipiano a carattere altamente intensivo ad aviari spaziosi. Coloro che si occupano di acquisti, ma anche i produttori stessi, dovrebbero essere consapevoli dei criteri chiave necessari per raggiungere un livello minimo di benessere per le galline ovaiole e il tipo di strutture in grado di garantirlo. Nel pianificare la transizione, quindi, è fondamentale evitare di investire in nuovi sistemi che non assicurino un migliore benessere e non siano accettati dai consumatori.

Al momento, due tipologie di sistemi destano particolare preoccupazione:

I sistemi combinati (detti anche combi, convertibili o sistemi ibridi), caratterizzati dalla presenza di cancelletti frontali e partizioni interne ai piani. Le partizioni limitano fortemente il movimento lungo i piani e, quando i cancelletti frontali sono chiusi, l'accesso al pavimento è impedito e il sistema funziona come una gabbia. Anche se queste tipologie di strutture possono fornire ai produttori una maggiore flessibilità a breve termine per soddisfare la domanda del mercato, non sono considerati adatti allo scopo (garantire un migliore benessere per le galline) né adatti al futuro (in grado di rispondere alle richieste dei consumatori nel lungo periodo). Acquistare uova provenienti da questo tipo di sistemi non assicura un effettivo miglioramento negli standard di benessere nelle proprie filiere e può rappresentare un rischio di immagine.

I sistemi ad accesso limitato o selettivo limitano il movimento in entrata e in uscita dal multipiano alle sole aperture con cancelletti poste sul piano più basso della struttura e possono essere convertiti in un sistema in gabbia quando i cancelletti sono chiusi. Questo tipo di strutture può portare al sovraffollamento, soprattutto quando le galline tentano di accedere tutte nello stesso momento alla lettiera sul pavimento o a posatoi e nidi, poiché questi sono presenti solo nei piani superiori e richiedono alle galline di spostarsi per la struttura tramite scalette interne o piattaforme.

Entrambi questi sistemi non soddisfano le aspettative di maggiore benessere previste da una transizione a sistemi non in gabbia, sia per le galline ovaiole che per le richieste dei consumatori.

Per i produttori che hanno investito in sistemi combinati o ad accesso limitato, i cancelletti frontali dovrebbero essere rimossi, così come le partizioni interne e il movimento tra piani dovrebbe essere garantito e agevolato. Investire nell'installazione di nuovi sistemi combinati e simili compromette il benessere delle galline, può costituire un rischio

di immagine e rappresenta un'interpretazione sbagliata delle richieste del mercato e dei consumatori di sistemi alternativi alle gabbie. Un vero allevamento non in gabbia dovrebbe includere cassette-nido adeguate, il giusto regime di illuminazione e densità di allevamento limitate sia a livello di spazio utilizzabile che a livello del pavimento, per assicurare alle galline la possibilità di accedere liberamente a mangiatoie, abbeveratoi, posatoi, aree nido e lettiera, ed esprimere le proprie esigenze fisiche e comportamentali senza rischio di sovraffollamento.

Le risorse di CIWF

Tabella comparativa degli standard per le galline ovaiole

La tabella confronta i requisiti di CIWF per sistemi maggiormente rispettosi del benessere delle ovaiole con gli standard previsti dai principali schemi di certificazione.

Migliorare il benessere delle galline in allevamento

Guida pratica sui sistemi alternativi alle gabbie in grado di garantire buoni standard di benessere alle ovaiole sul mercato europeo e nel Regno Unito.

Indicazioni sui sistemi multipiano per galline ovaiole

Linee guida su come sfruttare al massimo lo spazio disponibile nei sistemi alternativi senza compromettere le necessità di benessere delle galline.

Costruire sistemi migliori per le galline ovaiole

Guida completa alla progettazione di sistemi maggiormente rispettosi per il mercato statunitense e nordamericano.

Quadro generale in Europa



Risultati principali:

- Delle 101 aziende con impegni analizzate in Europa, 83 hanno comunicato i progressi fatti (82%), di cui 53 hanno comunicato in maniera completa su tutte le categorie di uova coperte dall'impegno e 30 hanno pubblicato i progressi fatti solo su una parte delle proprie filiere.
- 11 aziende in più hanno comunicato i progressi fatti nei loro percorsi di transizione in Europa rispetto allo scorso anno.
- 4 aziende in più hanno comunicato di aver raggiunto i propri impegni e completato la transizione: CirFood, Galbusera, Unilever e Coop Italia.
- In Europa vengono allevate 413,2 milioni di galline, di cui il 50,5% in sistemi alternativi alle gabbie. Nello specifico, il 47,8% è allevato in gabbia, il 29,3% in sistemi a terra, il 17% in sistemi all'aperto e il 5,9% in allevamenti biologici². La transizione verso sistemi non in gabbia in Europa mantiene un ritmo costante ma relativamente lento, con un aumento di solo il 2,6% di galline non allevate in gabbia tra il 2018 e il 2019.

La conversione verso sistemi alternativi in Europa è stata guidata da centinaia di impegni aziendali e dalla crescente preferenza dei consumatori per le uova non in gabbia, mentre le normative europee e nazionali sono rimaste indietro. In EggTrack si è assistito a un aumento delle aziende che comunicano i progressi rispetto ai propri impegni ad abbandonare le gabbie, da 57 nel 2018 a 83 nel 2020, con importanti aziende come Gruppo Avril (il principale produttore di uova in Francia), Hilton Worldwide e Gruppo Cremonini che hanno iniziato a comunicare i primi progressi, mentre Starbucks, Aldi Nord e Dominos stanno invece per completare la transizione. Almeno 19 aziende hanno convertito meno della metà delle proprie filiere, di cui tre meno di un quarto del proprio approvvigionamento. Con meno di cinque anni rimasti per rispettare la scadenza del 2025, le aziende dovrebbero accelerare i propri percorsi di conversione.

I principali paesi produttori di uova in Europa sono, in ordine di rilevanza, Germania, Polonia, Francia,

² Directorate-General for Communication. (11 settembre 2020). Eggs. Dalla Commissione Europea: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_it

Regno Unito, Spagna, Italia e Paesi Bassi. La Germania detiene la percentuale più bassa di galline allevate in gabbie arricchite (6%) mentre la Polonia e la Spagna sono i paesi con una percentuale maggiore di galline allevate in gabbia (rispettivamente 82,1% e 76,8%). Per quanto riguarda la produzione in sistemi alternativi, Germania e Italia registrano la percentuale maggiore di galline allevate a terra (rispettivamente 61% e 40,2%), mentre il Regno Unito la percentuale maggiore di galline allevate all'aperto (57,5%)³.

Il divieto di utilizzare le gabbie in batteria è entrato in vigore nel 2012 e da allora alcuni stati membri hanno compiuto ulteriori progressi: le gabbie arricchite sono vietate in Lussemburgo e in Austria, sta per essere approvato il divieto in Germania (dal 2025 e in casi eccezionali dal 2028), la Slovacchia ha firmato un memorandum tra industria e governo per il 2030 e la Repubblica Ceca sta attualmente valutando l'introduzione di un divieto.

Il Regolamento Europeo sulle galline ovaiole⁴ delinea gli standard minimi per i sistemi d'allevamento a terra, ma a causa dell'assenza di indicazioni specifiche, permette l'uso di sistemi ad alte densità di allevamento rispetto alla superficie a pavimento (fino a 22-25 galline/m²) e sistemi multipiano a carattere intensivo, come i sistemi combinati, che

prevedono la possibilità di confinamento degli animali. Esistono diversi schemi di certificazione in Europa che assicurano standard minimi d'allevamento in sistemi alternativi alle gabbie, ma la maggior parte non fornisce indicazioni specifiche sulle densità massime a livello del pavimento né impedisce l'uso di sistemi combinati. Nel Regno Unito, lo schema di certificazione RSPCA Assured e il marchio British Lion Quality richiedono densità massime di allevamento a livello del pavimento di 15 e 16,5 galline/m², mentre la certificazione KAT in Germania prevede un massimo di 18 galline/m². Il marchio British Lion Quality è l'unico che vieta nello specifico l'utilizzo di sistemi combinati⁵.

Nel Regno Unito, il team del Settore Alimentare ha collaborato con il British Egg Industry Council, la catena di supermercati Tesco e il principale produttore di uova nel paese Noble Foods per la definizione di standard di maggiore benessere per l'allevamento a terra, definendo i criteri chiave nel British Lion Quality Code of Practice⁶. Gli standard rappresentano un miglioramento significativo rispetto a quanto previsto dalla normativa europea e sono superiori anche a quanto richiesto dallo schema di certificazione tedesco KAT, ampiamente utilizzato in Europa. Noble Foods, il principale produttore di uova nel Regno Unito, ha recentemente completato una conversione da milioni di sterline di uno dei propri sistemi in gabbie

³ Directorate-General for Communication. (11 settembre 2020). Eggs. Dalla Commissione Europea:

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_it

⁴ Publications Office of the European Union. (14 dicembre 2019). Document 31999L0074. Da EUR-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex%3A31999L0074>

⁵ British Egg Industry Council. (1° novembre 2019). New, higher welfare standard for British Lion barn eggs. Da: <https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>

⁶ British Egg Industry Council. (1° novembre 2019). Lion Code of Practice – Standard for Barn egg production. London, United Kingdom. Da: <https://www.egginfo.co.uk/sites/default/files/LionBarnStd-table-011119.pdf>

arricchite trasformandolo in un sistema multipiano che rispetti gli standard previsti dal Lion Code.

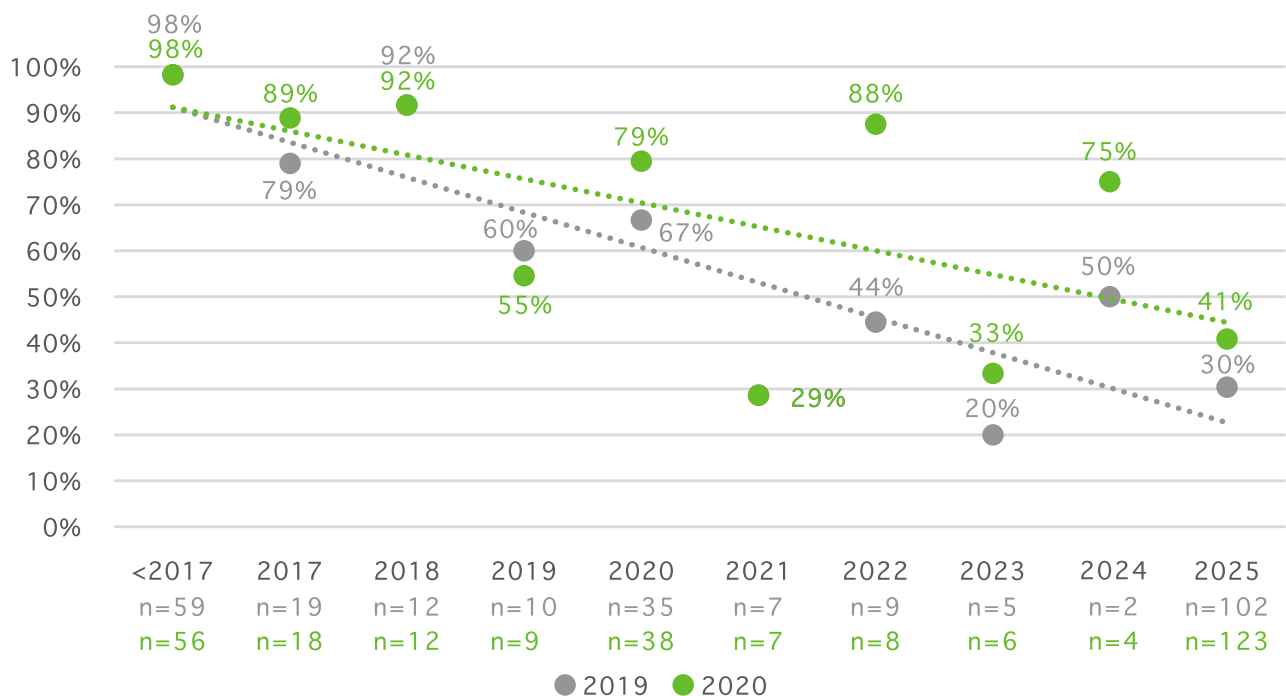
[Guarda il video caso di studio per saperne di più.](#)

Nonostante Compassion non supporti i sistemi non in gabbia a carattere intensivo, come i sistemi combinati, è possibile apportare dei miglioramenti a quelli già installati per renderli in grado di soddisfare una serie di standard minimi. Attraverso una serie di modifiche strutturali, come la rimozione dei cancelletti frontali e delle partizioni interne, l'installazione di rampe tra i piani e la riduzione nel numero di galline accasate, è possibile migliorare la libertà di movimento nel sistema. [Scopri come l'azienda italiana Fattoria Roberti](#)

[ha gestito le modifiche e migliorato il benessere delle galline.](#)

Gli impegni ad abbandonare le gabbie per la produzione di uova in guscio e lo sviluppo di tabelle di marcia adeguate per il raggiungimento di questo obiettivo sono chiaramente fondamentali, ma anche le uova nascoste nei prodotti trasformati e usate come ingrediente devono essere prese in considerazione se si vuole definitivamente porre fine ai sistemi in gabbia. Se da un lato la mancanza di consapevolezza da parte dei consumatori e di un'etichettatura chiara rappresentano un ostacolo, è incoraggiante vedere un numero crescente di aziende che si impegnano

Percentuale di impegni con progressi comunicati



Il grafico mostra la percentuale di impegni che includono una comunicazione sui progressi fatti in Europa, a seconda della scadenza finale (n= numero di impegni)

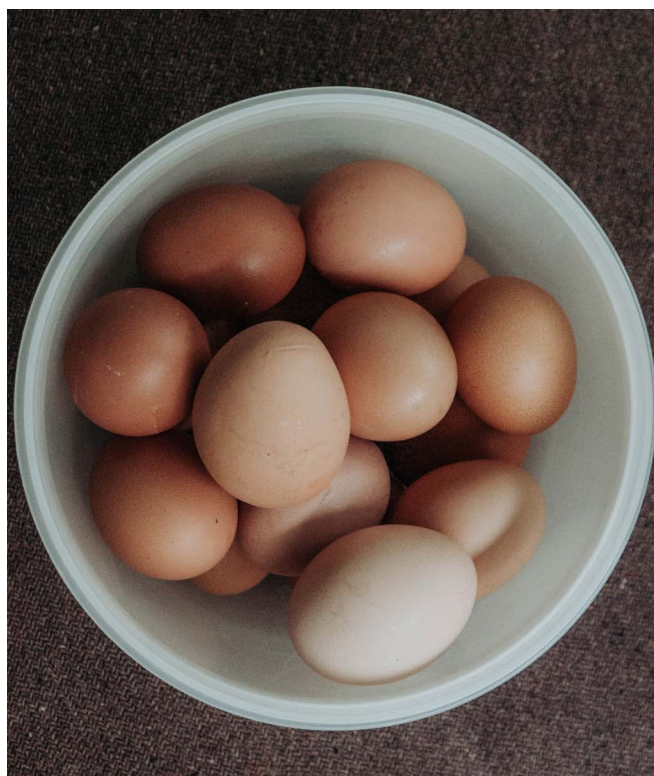
ad abbandonare le gabbie da tutto il proprio assortimento di uova, inclusi gli ovoprodotti e le uova usate come ingrediente. Delle 101 aziende che hanno preso impegni in Europa, 45 hanno esteso questo impegno a tutte le categorie di uova utilizzate nelle proprie filiere.

Dal 2018, il Premio Good Egg di Compassion richiede ai vincitori di impegnarsi a non utilizzare sistemi in gabbia o combinati in tutte le proprie filiere di uova in guscio e ovoprodotti/uova usate come ingrediente, incoraggiando in questo modo le aziende a prendere impegni anche sulle proprie uova 'nascoste'. Ad oggi, 41 aziende hanno ricevuto il Premio Good Egg con i criteri migliorativi, tra cui grandi marchi come Nestlé, Lidl, MARR SpA, Gruppo Avril, Carrefour, Danone, e Franprix.

A soli cinque anni dal 2025, è significativo che il bilancio si sia ribaltato a favore della produzione non in gabbia, con il 50,5% delle galline in Europa allevate in sistemi alternativi. L'Europa è il secondo produttore di uova a livello mondiale, con 413,2 milioni di galline ogni anno, e gli impegni dei produttori di uova a investire in sistemi non in gabbia sono in aumento, passando da solo uno nel 2018 a sette nel 2020. Tra questi anche quello di Gruppo Avril e Noble Foods,

i maggiori produttori di uova in Europa⁷, forte segnale di come la produzione futura di uova nell'UE sia destinata a essere libera dalle gabbie.

COVID-19 può aver influito sulla capacità delle aziende di fare progressi significativi o di aggiornare le proprie comunicazioni sullo stato di avanzamento, ma il ritmo delle conversioni dovrà aumentare nei prossimi anni.



⁷ Clements, M. (6 gennaio 2016). The 5 largest poultry, egg producers in Europe. Da WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/25398-the---largest-poultry-egg-producers-in-europe>

Quadro generale negli Stati Uniti

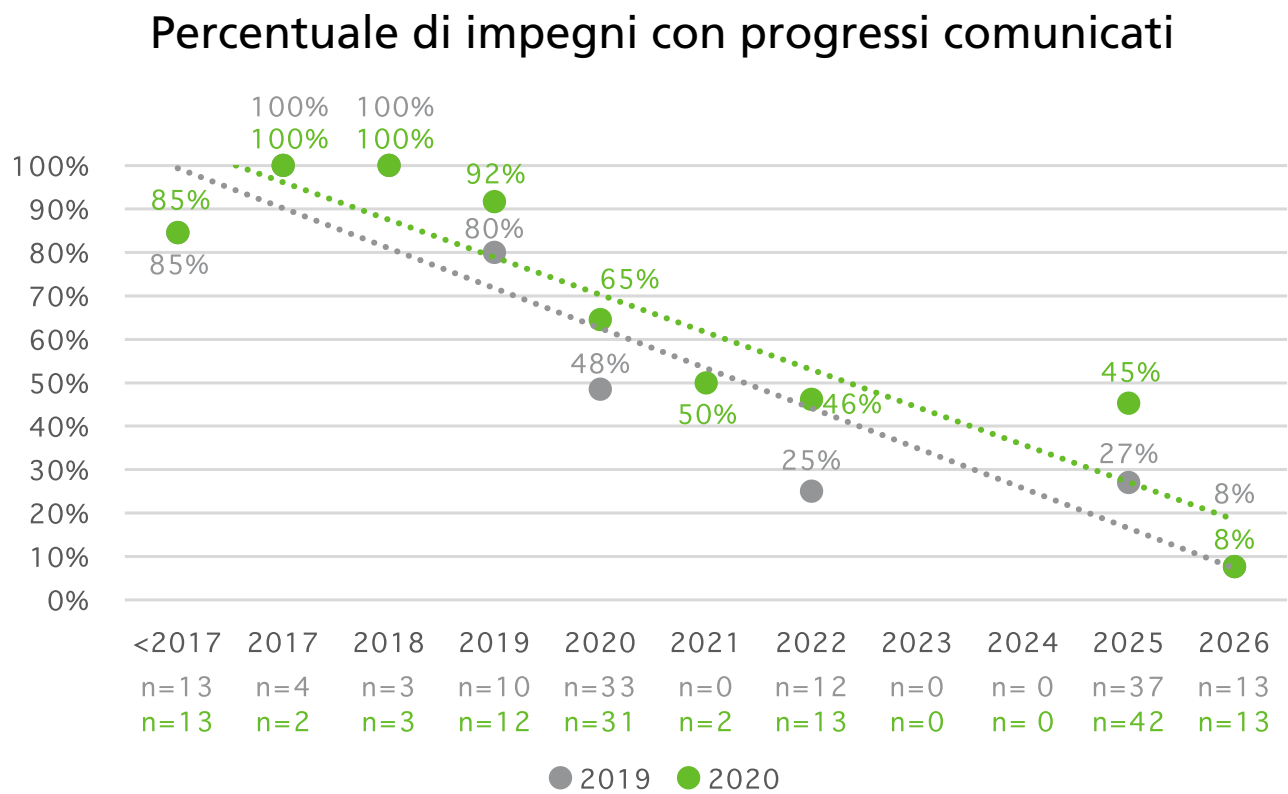


Risultati principali:

- Delle 117 aziende con impegni negli Stati Uniti o nel Nord America, 59 hanno comunicato lo stato di avanzamento della transizione (50%), di queste 32 hanno comunicato i progressi in merito a tutte le categorie di uova coperte dal loro impegno e 27 hanno comunicato i progressi relativi solo a una parte del proprio impegno.
- 6 aziende hanno comunicato di aver raggiunto i propri impegni e completato la transizione negli Stati Uniti o in Nord America nell'ultimo anno: Four Seasons Hotels & Resorts, The Walt Disney Company, Wyndham Destinations, Whitsons Culinary Group, Unilever e Danone.
- 7 aziende (Aramark, Compass, Sodexo, Spectra, IKEA, Hy-Vee Market Grille, The Fresh Market) non hanno rispettato le scadenze dei propri impegni, anche se Compass, Aramark e Sodexo continuano a progredire e ad aggiornare i progressi.
- Le galline allevate in sistemi alternativi alle gabbie negli Stati Uniti continuano a crescere, raggiungendo il 25,1% ad agosto 2020, rispetto al 20,5% del 2019 e al 9,8% del 2016.
- Poiché l'industria statunitense sta subendo una rapida conversione verso sistemi non in gabbia, è dimostrato che molti produttori hanno investito in sistemi combinati e ad accesso limitato, che non sono considerati veri sistemi senza gabbie e presentano un rischio a lungo termine sia per i produttori che per le aziende che acquistano uova.

Nei quattro anni in cui EggTrack ha monitorato i progressi negli Stati Uniti, abbiamo assistito a un aumento da 19 (su 73) aziende che comunicavano i progressi fatti nelle proprie filiere (27%) a 59 (su 117) aziende che comunicano il proprio stato di avanzamento (50%). Il numero di galline allevate in sistemi alternativi alle gabbie è cresciuto e importanti aziende come McDonalds, Subway e Walmart hanno iniziato a comunicare e aggiornare i progressi rispetto ai loro obiettivi ad abbandonare le gabbie. Tutti indicatori che riflettono un nuovo standard di riferimento per la produzione di uova nel Paese

Nonostante le sfide presentate da COVID-19, grandi leader di settore come Subway, McDonalds e Target stanno facendo buoni progressi verso il raggiungimento dei loro impegni. Tuttavia, una parte significativa del percorso verso la totale assenza di gabbie è ancora in corso per molte aziende. A soli cinque anni dalla scadenza della maggior parte degli impegni, ci sono 140 milioni⁸ di galline in attesa di essere accasate in nuove strutture alternative alle gabbie per soddisfare la domanda prevista dal mercato in futuro.



Il grafico mostra la percentuale di impegni che includono una comunicazione sui progressi fatti in Nord America, a seconda della scadenza finale (n= numero di impegni)

⁸ USDA. (4 settembre 2020). Egg Markets Overview. Da: <https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Egg%20Markets%20Overview.pdf>

Oltre agli impegni presi dalle aziende relativi ai propri approvvigionamenti, la necessità di rispettare la legislazione emergente e quella di imminente entrata in vigore è un'ulteriore motivazione fondamentale per le aziende per abbandonare i sistemi in gabbia. Sono state approvate leggi in Massachusetts, California, Washington, Oregon, Michigan e, più recentemente, Colorado per vietare sia la produzione che la vendita di uova provenienti da sistemi che utilizzano gabbie in batteria e gabbie arricchite.

L'industria delle uova negli Stati Uniti è al quinto anno di una transizione che durerà dieci anni, con un quarto delle galline ovaiole nel paese attualmente allevate in sistemi non in gabbia. Il report EggTrack di quest'anno mostra che, mentre si stanno facendo dei progressi, c'è ancora del lavoro da fare per garantire maggiore trasparenza e dialogo tra produttori e aziende sulle tipologie di sistemi utilizzati, per liberare dalle gabbie un numero sempre maggiore di galline ovaiole e per garantire che le aziende comunichino in maniera trasparente i progressi nel loro percorso.



Metodologia

L'estensione del report EggTrack a livello globale è in linea con il nostro obiettivo di fornire una fotografia rappresentativa dei progressi fatti verso sistemi alternativi alle gabbie nelle filiere globali. Il report di quest'anno analizza 210 aziende, tutte impegnate ad acquistare solo uova non in gabbia entro il 2026 o prima. Le aziende sono state selezionate in base alle dimensioni, ai volumi di uova, all'influenza sul mercato e alla scadenza dell'impegno, e a tutte è stato richiesto di rendere pubbliche le percentuali di uova provenienti da sistemi alternativi alle gabbie nel proprio approvvigionamento entro il 31 luglio 2020. Per garantire che le percentuali relative alla transizione siano adeguatamente riportate in EggTrack, è necessario che le informazioni siano disponibili pubblicamente sui siti web delle aziende incluse o in altri documenti analoghi, come le politiche di benessere animale, i report di sostenibilità o i comunicati stampa. Le aziende vengono marcate con il logo 100% cage-free quando l'impegno ad abbandonare le uova in gabbia è stato raggiunto sul totale delle proprie filiere.

Le aziende sono state classificate come globali non solo in base al fatto di avere un impegno globale ad abbandonare le gabbie ma soprattutto poiché le loro operazioni si svolgono su scala globale. Pertanto, le aziende classificate come tali nel report possono avere un impegno globale oppure no, informazione segnalata a lato del nome dell'azienda.

Quest'anno abbiamo analizzato i progressi di 25 impegni globali. Le aziende con impegni globali non incluse in questa lista sono state categorizzate con NA (Non Applicabile), poiché quest'anno non sono stati analizzati i loro progressi, mentre le aziende senza impegni globali sono state segnalate con NI (Nessun Impegno). Se un'azienda non inclusa nella lista delle 25 aziende

globali ha comunque comunicato i progressi fatti su scala globale, questo progresso è stato incluso nel report.

Come negli anni precedenti, le aziende comprese in EggTrack sono suddivise a seconda del settore produttivo e non della regione geografica di appartenenza. Di conseguenza, le aziende sono categorizzate all'interno del proprio settore come azienda globale, statunitense o europea. Ai fini del report, sono considerate globali tutte le aziende che operano sia all'interno che all'esterno degli Stati Uniti e dell'UE. Inoltre, i settori dell'industria alimentare sono stati consolidati rispetto alla scorsa edizione del report USA e ampliati rispetto alla precedente suddivisione del report europeo; le aziende sono ora classificate come: ristorazione collettiva, ristorazione commerciale, produttori di uova, produttori e trasformati, e supermercati.

I dati inclusi nel report sono stati raccolti nelle prime due settimane di agosto 2020. Nell'appendice sono riportate alcune note e considerazioni specifiche su come sono stati presentati i progressi nel report. EggTrack ha l'obiettivo di misurare lo stato di avanzamento della transizione sul totale delle filiere aziendali, considerando tutte le categorie di uova utilizzate da un'azienda (uova in guscio e ovoprodotti, incluse le uova liquide, processate e utilizzate come ingrediente). Le tipologie di uova utilizzate variano tra aziende, per cui EggTrack invita a una completa trasparenza e chiarezza nello specificare le diverse categorie di uova coperte dal proprio impegno.

I progressi delle aziende



Ristorazione collettiva: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 ACCOR HOTELS Accor Hotels	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato	////	NA	2025
		USA	Uova in guscio		82,3%	2025
		USA	Ovoprodotti		82%	2025
		UE	Uova in guscio		NC	2020
		UE	Ovoprodotti		NC	2025
		Francia	Uova in guscio		58%	2020
		Francia	Ovoprodotti		63%	2020
 aramark Aramark	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio		40%	2025
		Globale	Ovoprodotti (Liquidi)		40%	2025
		USA	Uova in guscio		79%	2015
		USA	Ovoprodotti (Processati)		63%	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		54%	2020
		UE	Non specificato		42%	2025
 CAESARS ENTERTAINMENT Caesars Entertainment	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2025
 CARNIVAL CORPORATION & PLC Carnival Corporation	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC	2025



Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Compass Group	 PROGRESSI LENTI	Globale	Uova in guscio		34%	2025
		Globale	Ovoprodotti (Liquidi)		15%	2025
		USA	Uova in guscio		93%	2009
		USA	Ovoprodotti (Processati)		13%	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		20%	2019
 Delaware North	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Uova in guscio		76%	2020
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		23%	2020
 Elior Group	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		9,9%	2025
		USA	Non specificato		NC	2020
		UE	Combinato		41%	2025
		Regno Unito	Combinato		56%	2025
 Four Seasons Hotels & Resorts	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		NA	2025
		USA	Combinato		100%	In essere
		UE	Combinato		100%	In essere



Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Hilton	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Uova in guscio		92%	2025
		USA	Ovoprodotti (Processati)		65%	2025
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		90%	2025
		UE	Combinato		77%	2025
 Hyatt	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Uova in guscio		71%	2022
		USA	Ovoprodotti		77%	2022
 Intercontinental Hotels Group	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		NA	2025
		USA	Uova in guscio		4%	2022
 Marriott International	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		44%	2025
		USA	Non specificato		54%	2025
 Norwegian Cruise Line	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2025

Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato		NC	2025
 Royal Caribbean International	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NA	2022
		USA	Non specificato		NC	2022
 Sodexo	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio		56,2%	2025
		Globale	Ovoprodotti (Liquidi)		60,8%	2025
		USA	Uova in guscio		80%	2014
		USA	Ovoprodotti (Processati)		57%	2020
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		83%	2020
		Austria	Combinato		100%	In essere
		Belgio	Combinato		100%	In essere
		Svizzera	Combinato		100%	In essere
		Germania	Combinato		100%	In essere
		Paesi Bassi	Combinato		100%	In essere
		Polonia	Combinato		100%	In essere
 The Walt Disney Company	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Combinato		100%	In essere

Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
WYNDHAM •DESTINATIONS Wyndham Destinations	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		NA	2025
		USA	Combinato		100%	In essere
 Wyndham Hotels & Resorts	 PROGRESSI LENTI	Globale	Uova in guscio		2%	2025
		Globale	Ovoprodotti		2%	2025

Ristorazione collettiva: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 AVI Food Systems	 NO COMUNICAZIONI	USA	Combinato		NC 2020	
 Eat'n Park Hospitality Group	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		20% 2025	
 Epicurean Feast Cafes	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		97% 2020	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		62% 2020	
 Metz Culinary Management	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		100% In essere	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		NC 2020	
 Schwan's Company	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 SeaWorld	 100% CAGE-FREE	USA	Non specificato		100% In essere	
 Six Flags	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2026	

Ristorazione collettiva: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 SPECTRA Spectra	 IMPEGNO NON RISPETTATO	USA	Uova in guscio		33% 2019	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		23% 2019	
 WHITSONS Culinary Group Whitsons Culinary Group	 100% CAGE-FREE	USA	Combinato		100% In essere	

Ristorazione collettiva: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 API Restauration	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC 2025	
 Camst	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		30% 2022	
		UE	Ovoprodotti		42% 2025	
 CIR Food	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		100% In essere	
 Euroristorazione	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato		100% In essere	
 Gruppo Pellegrini	 PROGRESSI LENTI	UE	Non specificato		25% 2022	
 Markas	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		70% 2024	
 SSP International	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC 2020	
		UE	Ovoprodotti		NC 2025	

Ristorazione collettiva: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
WHITBREAD Whitbread PLC	 BUONI PROGRESSI	Germania	Uova in guscio		100%	In essere
		Germania	Ovoprodotti		28%	2025
		Regno Unito	Uova in guscio		100%	In essere
		Regno Unito	Ovoprodotti		28%	2025



Produttori e trasformatori: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Barilla	 100% CAGE-FREE	Globale	Combinato		100%	In essere	
		USA	Combinato		100%	In essere	
		UE	Combinato		100%	In essere	
 Campbell Soup Company	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		11%	2025	
 Conagra Brands	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna	
		USA	Non specificato		1%	2025	
 Danone (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		88%	2021	
		USA	Combinato		100%	In essere	
 Michel et Augustin (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100%	In essere	
 Specialised Nutrition First Diet (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato		100%	In essere	

Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
FERRERO Ferrero	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato	95%	2025	
		UE	Non specificato	100%	In essere	
 General Mills	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato	55%	2025	
 Gruppo Bimbo	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato	NC	2025	
 Hormel Foods	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA	NI	Nessuna	
		USA	Uova in guscio	100%	In essere	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)	100%	In essere	
 Kellogg's	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato	11,6%	2025	
 Kraft Heinz Company	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato	NC	2025	

Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Mars	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		USA	Non specificato		59%	2020
		UE	Non specificato		100%	In essere
 Mondelēz International	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		17%	2025
		USA	Combinato		NC	2020
		UE	Non specificato		15%	2025
 Nestlé	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		16%	2025
		USA	Combinato		NC	2020
		UE	Non specificato		60%	2020
 PepsiCo	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		NC	2025
		USA	Ovoprodotti (Processati)		26%	2020
 The Hershey Company	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato	////	NA	2025
		USA	Non specificato		75%	2020



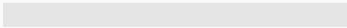
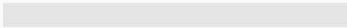
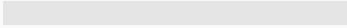
Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 THE J.M. SMUCKER CO. The J.M. Smucker Company	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		USA	Non specificato	████████████████████	100%	In essere
 Unilever	 BUONI PROGRESSI	Globale	Ovoprodotti	██████████████████	65%	2025
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)	████████████████████	100%	In essere
		UE	Ovoprodotti	████████████████████	100%	In essere

Produttori e trasformatori: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Flowers Foods	 NO COMUNICAZIONI	US	Non specificato		NC 2025	

Produttori e trasformatori: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Andros (Gruppo)		UE	NA		NI	Nessuna
 Mamie Nova (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Non specificato		NC	2021
 St Michel (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100%	In essere
 Balocco	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Ovoprodotti		NC	2019
 Continental Foods	 NO IMPEGNO PUBBLICO	UE	Combinato		NC	2019
 Galbusera (Gruppo)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100%	In essere
 Tre Marie Ricorrenze (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100%	In essere



Produttori e trasformatori: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Grycan	 NO COMUNICAZIONI	Polonia	Ovoprodotti		NC 2023	
 La Boulangère	 100% CAGE-FREE	Francia	Ovoprodotti		100% In essere	
 LDC Groupe (Gruppo)		UE	NA		NI Nessuna	
 Marie (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100% In essere	
 Lotte Foods (Gruppo)		UE	NA		NI Nessuna	
 E. Wedel (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Ovoprodotti		NC 2025	
 Paluani	 NO IMPEGNO PUBBLICO	UE	Ovoprodotti		NC 2019	

Produttori e trasformatori: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
SAMMONTANA ITALIA Sammontana Italia (Gruppo)	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Ovoprodotti		NC 2019	
 Tre Marie Croissanterie (Controllata)	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Ovoprodotti		NC 2019	
 Sodebo	 PROGRESSI LENTI	UE	Ovoprodotti	40%	2023	

Produttori di uova: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Eggland's Best	 NO COMUNICAZIONI	US	Non specificato		NC 2025	

Produttori di uova: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 EUREDEN LA TERRE NOUS RÉUNIT Eureden	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC 2025	
 Fattoria Roberti dal 1962 trova come una volta	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		75% 2025	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% Improved Farming 5%
 Avril Groupe Avril	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		42,1% 2025	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% Improved Farming 5%
 Sabbatani DAL 1948 Gruppo Sabbatani	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		70% 2023	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% Improved Farming 5%
 L J Fairburn and Son A BRITISH FAMILY BUSINESS	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		78% 2025	
 L'Oeuf de nos Villages	 NO COMUNICAZIONI	Francia	Combinato		NC 2025	
 NOBLE FOODS Noble Foods	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		65% 2025	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% Improved Farming 5%

Ristorazione commerciale: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Arby's	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2020	
 Autogrill	 NO COMUNICAZIONI	Globale UE	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	
 Bloomin' Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	
 Brinker International	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	
 California Pizza Kitchen	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2022	
 Caribou Coffee	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2020	
 CKE Restaurants	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Costa Coffee	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		NC	2025
		Regno Unito	Uova in guscio		100%	In essere
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2021
 Dairy Queen	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Combinato		NC	2025
 Darden Restaurants	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Ovoprodotti		100%	In essere
 Denny's	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2026
 Dine Brands Global	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		5,2%	2025
 Domino's	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		Francia	Uova in guscio		NC	2022
		Francia	Ovoprodotti		NC	2025
		Irlanda	Ovoprodotti		88%	2020
		Regno Unito	Ovoprodotti		88%	2020

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Dunkin' Brands	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		10,8%	2025
 Famous Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC	2025
		USA	Non specificato		NC	2026
 FOCUS Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2026
 GROUPE HOLDER Groupe Holder	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA	////	NI	Nessuna
		UE	Uova in guscio		100%	In essere
		UE	Ovoprodotti		27%	2022



Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Groupe Le Duff (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2026
		UE	Combinato		NC	2025
 Bridor (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Francia	Combinato		100%	In essere
 Brioche Doree (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		30%	2025
 Del Arte (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		30%	2025
 Fournil de Pierre (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		30%	2025
 Ginger's (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		30%	2025
 Tablapizza (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		30%	2025

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 IKEA	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		90,5% 2025	
		USA	Non specificato		NC 2016	
 McDonald's	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		43% 2025	
		UE	Uova in guscio		100%	In essere
		UE	Ovoprodotti		NC 2025	
		Germania	Combinato		100%	2025
		Francia	Combinato		100%	2025
		Paesi Bassi	Combinato		100%	2025
		Regno Unito	Combinato		100%	2025
 Pret A Manger	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Globale	NA		NI	Nessuna
		Regno Unito	Uova in guscio		NC 2008	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC 2016	
 Quiznos	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC 2025	



Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Restaurant Brands International (Gruppo)		Globale	NA	////////////////////	NI	Nessuna
 Burger King (Controllata)	 IMPEGNO RITIRATO	USA	Non specificato	████████████████████	NC	2025
		UE	Uova in guscio	████████████████████	NC	2017
 Tim Hortons (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	████████████████████	NC	2025
 Ruby Tuesday	 IMPEGNO RITIRATO	Globale	NA	////////////////////	NI	Nessuna
		USA	Non specificato	████████████████████	NC	2025
 Shake Shack	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato	////////////////////	NA	2025
		USA	Uova in guscio	████████████████████	100%	In essere
		USA	Ovoprodotti	████████████████████	100%	In essere



Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Starbucks	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2020
		USA	Uova in guscio		100%	2020
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		99%	2020
		UE	Ovoprodotti (Liquidi)		99%	2020
		UE	Combinato		100%	In essere
 Subway	 BUONI PROGRESSI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Ovoprodotti (Processati)		24%	2025
		UE	Combinato		100%	In essere
 The Cheesecake Factory	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Uova in guscio		19%	2025
 Wagamama Restaurants	 100% CAGE-FREE	Globale	Non specificato		100%	In essere
		Regno Unito	Combinato		100%	In essere
 Wendy's	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2020



Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Yum! Brands (Gruppo)		Globale	NA		NI	Nessuna
 Taco Bell (Controllata)		USA	Ovoprodotti (Processati)		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
						

Ristorazione commerciale: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 B.GOOD	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Ovoprodotti (Processati)		NC	2022	
		USA	Non specificato		100%	In essere	
 Black Bear Diner	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2020	
 Bob Evans Farms	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2025	
 Bojangles' Famous Chicken 'n Biscuits	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2025	
 Chick-fil-A	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026	
 Cracker Barrel	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026	
 Einstein Bros. Bagels	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2020	

Ristorazione commerciale: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Farmer Boys	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
 Jack in the Box	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato		77%	2025
 Krispy Kreme	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Non specificato		NC	2026
 Krystal	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026
 Noodles & Company	 100% CAGE-FREE	USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
NORDSTROM Nordstrom	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
 Panera Bread	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		50%	2025
		USA	Combinato		31%	2021
		USA	Non specificato		11%	2025



Ristorazione commerciale: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Papa John's Pizza		USA	Uova in guscio		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Processati)		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
 Peet's Coffee		USA	Non specificato		NC	2020
 Sonic Drive-In		USA	Non specificato		NC	2025
 White Castle		USA	Non specificato		NC	2025

Ristorazione commerciale: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
AZZURRI GROUP Azzurri Group (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC	2020	
		UE	Ovoprodotti		NC	2020	
 ASK ITALIAN ASK Italian (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio		100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti		NC	2020	
 bertrandrestoration Bertrand Restauration (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC	2025	
 GROUPE FLO Groupe Flo (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC	2025	
CAFFÈ NERO Caffè Nero	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio		100%	2021	
		UE	Ovoprodotti		NC	2021	
 columbus CAFE & CO Columbus Café	 NO COMUNICAZIONI	UE	Non specificato		NC	2020	
 courtepaille depuis 1961 Courtepaille	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC	2025	

Ristorazione commerciale: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Flunch	 NO COMUNICAZIONI	Francia	Combinato		NC	2025	
		Italia	Combinato		NC	2025	
 Greene King plc	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC	2021	
 Greggs plc	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		75%	2022	
 Gruppo Cremonini (Gruppo)		UE	NA		NI	Nessuna	
 Chef Express (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		40%	2024	
 MARR SpA (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC	2025	
 J D Wetherspoon plc	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Uova in guscio		100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti		67%	2018	

Ristorazione commerciale: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Leon de Bruxelles	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	100%	In essere	
		Francia	Ovoprodotti	NC	2021	
 Mitchells & Butlers plc	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio	100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti	NC	2025	
 Pizza Express	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio	100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti	NC	Nessuna	
 Prezzo Restaurants plc	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio	100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti	NC	2020	
 Sfinks Polska	 NO COMUNICAZIONI	Polonia	Combinato	NC	2025	
 The Restaurant Group plc	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio	100%	In essere	
		UE	Ovoprodotti	NC	2023	

Supermercati: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 7-Eleven	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	NA Non specificato		NI NC	Nessuna 2025
 Ahold Delhaize (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	Globale UE	NA Uova in guscio		NI NC	Nessuna 2025
 Albert Heijn (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio		100%	In essere
 Delhaize (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Belgio	Uova in guscio		100%	In essere
 Food Lion (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2025
 Giant Food (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2022
 Giant/Martin's (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2022

Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Hannaford (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2025	
 Peapod (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2022	
 Stop & Shop (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2022	
 ALDI Nord (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		NC	2025	
		UE	Uova in guscio		96%	2025	
		UE	Ovoprodotti		94%	2025	
		Belgio	Uova in guscio		100%	In essere	
		Belgio	Ovoprodotti		NC	Nessuna	
		Germania	Uova in guscio		100%	In essere	
		Germania	Ovoprodotti		100%	In essere	
		Danimarca	Combinato		100%	In essere	
		Spagna	Uova in guscio		100%	In essere	
		Spagna	Ovoprodotti		NC	2025	
		Francia	Uova in guscio		NC	2025	
		Francia	Ovoprodotti		NC	2020	
		Lussemburgo	Uova in guscio		100%	In essere	
		Lussemburgo	Ovoprodotti		NC	Nessuna	
		Paesi Bassi	Combinato		100%	In essere	



Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
		Polonia	Uova in guscio		NC	2025	
		Polonia	Ovoprodotti		30%	2025	
		Portogallo	Uova in guscio		100%	2020	
		Portogallo	Ovoprodotti		NC	2025	
➡ TRADER JOE'S Trader Joe's (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato		60%	2025	
 ALDI Sud (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio		46%	2025	
➡  Aldi (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		NC	2025	 PREMIO GOOD EGG COMPASSIONATI BY YOUR EATING
		UE	Uova in guscio		46%	2025	
		Svizzera	Uova in guscio		100%	In essere	
		Svizzera	Ovoprodotti		NC	2018	
		Germania	Combinato		100%	In essere	
		Ungheria	Uova in guscio		NC	2025	
		Irlanda	Uova in guscio		NC	2025	
		Irlanda	Ovoprodotti		NC	2025	
		Regno Unito	Uova in guscio		64%	2025	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025	



Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Hofer (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Austria	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Austria	Ovoprodotti		NC	Nessuna
		Italia	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Italia	Ovoprodotti	79%	79%	2020
		Slovenia	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Slovenia	Ovoprodotti		NC	2019
 Carrefour Carrefour	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		Belgio	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Belgio	Ovoprodotti	100%	100%	In essere
		Spagna	Uova in guscio		NC	2025
		Francia	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Francia	Combinato		NC	2025
		Italia	Uova in guscio	100%	100%	In essere
		Italia	Ovoprodotti		NC	2020
		Polonia	Uova in guscio		NC	2025
		Romania	Uova in guscio		NC	2025
 CVS Health CVS Health	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2025



Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Groupe Casino (Gruppo)		Globale	NA		NI	Nessuna	
 Casino (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio		100%	2020	 PREMIO GOOD EGG COMMISSIONI 4% (prevalenti 2019-2020)
		Francia	Ovoprodotti		NC	2025	
 Franprix (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio		100%	2020	 PREMIO GOOD EGG COMMISSIONI 4% (prevalenti 2019-2020)
		Francia	Ovoprodotti		NC	2022	
 Monoprix (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio		100%	2020	 PREMIO GOOD EGG COMMISSIONI 4% (prevalenti 2019-2020)
		Francia	Ovoprodotti		NC	2025	
SCHWARZ Schwarz Group (Gruppo)		Globale	NA		NI	Nessuna	
 Kaufland (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		NC	2025	 PREMIO GOOD EGG COMMISSIONI 4% (prevalenti 2019-2020)
		Germania	Combinato		100%	In essere	

Supermercati: aziende globali (continua)

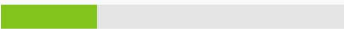
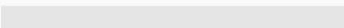
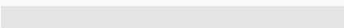
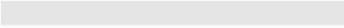
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Lidl (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		NC	2025
		Austria	Combinato		100%	In essere
		Belgio	Combinato		100%	In essere
		Bulgaria	Combinato		NC	2025
		Svizzera	Combinato		100%	In essere
		Repubblica Ceca	Combinato		NC	2025
		Germania	Combinato		100%	In essere
		Danimarca	Combinato		100%	In essere
		Spagna	Uova in guscio		100%	In essere
		Spagna	Ovoprodotti		80%	2019
		Finlandia	Combinato		100%	In essere
		Francia	Uova in guscio		70%	2025
		Francia	Ovoprodotti		81%	2020
		Grecia	Combinato		NC	2025
		Croazia	Combinato		NC	2025
		Irlanda	Uova in guscio		50%	2025
		Irlanda	Ovoprodotti		NC	2025
		Italia	Combinato		100%	In essere
		Lituania	Uova in guscio		NC	2025
		Lituania	Combinato		NC	2024
		Lussemburgo	Combinato		100%	In essere
		Malta	Combinato		NC	2025
		Paesi Bassi	Combinato		100%	In essere
		Irlanda del Nord	Uova in guscio		50%	2025
		Irlanda del Nord	Ovoprodotti		NC	2025



Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Polonia	Combinato		NC	2025
		Portogallo	Combinato		100%	In essere
		Romania	Combinato		100%	In essere
		Serbia	Combinato		NC	2025
		Slovacchia	Combinato		NC	2025
		Slovenia	Uova in guscio		100%	In essere
		Svezia	Combinato		100%	In essere
		Regno Unito	Uova in guscio		60%	2025
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025
 Sysco	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		10%	2026
 Walgreens	 NO COMUNICAZIONI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Combinato		NC	2025
 Walmart Walmart (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Globale	NA		NI	Nessuna
		USA	Uova in guscio		14%	2025
 Asda (Controllata)	 NO IMPEGNO PUBBLICO	UE	Uova in guscio		NI	2025
 Sam's Club (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		18%	2025

Supermercati: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Albertsons	 BUONI PROGRESSI	USA	Combinato		28% 2025	
 Associated Food Stores	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 BJ's Wholesale Club	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC 2022	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		NC 2025	
 Blue Apron	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio		100% In essere	
 C&S Wholesale Grocers	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 Fresh Thyme Farmers Market	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		69% 2022	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100% In essere	
 Gelson's Markets	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		90% 2020	

Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi		Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
Gordon FOOD SERVICE Gordon Food Service	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026	
H-E-B H-E-B	 PROGRESSI LENTI	USA	Combinato		100%	In essere	
		USA	Non specificato		NC	2025	
Hy-Vee MARKET GRILLE Hy-Vee Market Grille	 IMPEGNO NON RISPETTATO	USA	Non specificato		NC	2016	
IGA IGA	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Non specificato		NC	2025	
Ingles Ingles Markets	 NO COMUNICAZIONI	USA	Combinato		NC	2025	
Key Food Key Food	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato		30%	2025	
Kroger Kroger	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		23,1%	2025	
meijer Meijer	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2025	

Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Mollie Stone's Markets	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio		100%	In essere
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100%	In essere
 Performance Food Group	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026
 Publix	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC	2026
 Raley's	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2021
 Southeastern Grocers	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		100%	In essere
		USA	Non specificato		NC	2025
 Sprouts Farmers Market	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato		97%	2022
 Target	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		40%	2025

Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 The Fresh Market	 IMPEGNO NON RISPETTATO	USA	Combinato		NC 2019	
 UNFI	 PROGRESSI LENTI	USA	Non specificato		100% In essere	
 US Foods	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2026	
 Wakefern Food Corp.	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC 2025	
 Wegmans	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 Whole Foods Market	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio		100% In essere	
		USA	Ovoprodotti (Liquidi)		100% In essere	

Supermercati: aziende UE

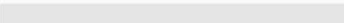
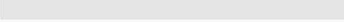
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Auchan (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio		77%	2025
		Francia	Ovoprodotti		10%	2025
		Polonia	Uova in guscio		NC	2025
 Alcampo (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Spagna	Uova in guscio		NC	2025
 Bennet	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		100%	In essere
		UE	Ovoprodotti		75%	2022
 Colruyt	 100% CAGE-FREE	Belgio	Combinato		100%	In essere
		Francia	Combinato		100%	In essere
						
 Conad	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Combinato		83%	2019
 Coop Denmark Group (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio		100%	In essere
		UE	Ovoprodotti		NC	2025
 Irma (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato		100%	In essere
						



Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Coop Italia	 100% CAGE-FREE	Italia	Combinato	100%	In essere	
 Coop Switzerland	 100% CAGE-FREE	Svizzera	Combinato	100%	In essere	
 E. Leclerc	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	100%	In essere	
		Francia	Ovoprodotti	NC	2023	
 Eroski	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio	45%	2024	
 Esselunga	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio	100%	In essere	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
Gruppo PAM Gruppo Pam (Gruppo)		UE	NA	////	NI	Nessuna
 iN's Mercato (Controllata)	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Uova in guscio		NC	2017
 Pam (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio		100%	In essere
 Pam Local (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio		100%	In essere
 Panorama (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio		100%	In essere
ICA GRUPPEN ICA Gruppen (Gruppo)		UE	NA	////	NI	Nessuna
 ICA (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Svezia	Uova in guscio		100%	In essere
		Svezia	Ovoprodotti		NC	2020
 Rimi Baltic (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Lituania	Uova in guscio		NC	2025
		Lettonia	Uova in guscio		NC	2025

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
Iceland Iceland	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		38% 2025	
Jerónimo Martins Jerónimo Martins (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC 2025	
 Pingo Doce (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Portogallo	Uova in guscio		100% 2025	
 Les Mousquetaires (Gruppo)		UE	NA		NI Nessuna	
 Intermarché (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		88% 2020	
 Netto (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		88% 2020	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Louis Delhaize Group (Gruppo)		UE	NA	////	NI	Nessuna
 Cora (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Uova in guscio	100%	In essere	
 Marks & Spencer	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato	100%	In essere	
 Mercadona	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio	NC	2023	
 Metro Group	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato	NC	2027	
 Migros	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato	100%	In essere	
 Morrisons	 BUONI PROGRESSI	UE UE	Uova in guscio Ovoprodotti	100% 39%	In essere 2025	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 ocado Ocado	 100% CAGE-FREE	UE	Uova in guscio	100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% In world farming, 2024
 picard Picard Surgelés	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato	43%	2025	
 groupe pomona Pomona	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato	NC	2025	
 real.de Real,-	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato	100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% In world farming, 2024
 REMA 1000 REMA 1000	 100% CAGE-FREE	Norvegia	Uova in guscio	100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMPASSION 4% In world farming, 2024

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
REWE GROUP REWE Group (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC 2025	
 Penny (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Germania	Combinato	100%	In essere	
 REWE (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Germania	Combinato	100%	In essere	
 REWE International AG (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Austria	Combinato	100%	In essere	
		Bulgaria	Combinato	100%	In essere	
		Repubblica Ceca	Combinato	100%	In essere	
		Croazia	Combinato	100%	In essere	
		Ungheria	Combinato	100%	In essere	
		Italia	Combinato	100%	In essere	
		Lituania	Combinato	100%	In essere	
		Romania	Combinato	100%	In essere	
		Russia	Combinato	100%	In essere	
		Slovacchia	Combinato	100%	In essere	
		Ucraina	Combinato	100%	In essere	
Sainsbury's Sainsbury's	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato	100%	In essere	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 SCHIEVER une autre idée de la grande distribution Schiever	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio		100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMMISSION 4% in vendita fino al 30/06/2020
		Polonia	Combinato		NC	2025	
 Système U	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio		78%	2020	 PREMIO GOOD EGG COMMISSION 4% in vendita fino al 30/06/2020
		UE	Combinato		NC	2025	
 TESCO Tesco (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Repubblica Ceca	Uova in guscio		NC	2025	
		Ungheria	Uova in guscio		NC	2025	
		Irlanda	Uova in guscio		NC	2025	
		Polonia	Uova in guscio		NC	2025	
		Slovacchia	Uova in guscio		NC	2025	
		Regno Unito	Uova in guscio		82%	2025	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025	
 BOOKER Booker (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC	2025	
 One Stop (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC	2025	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 The Co-operative Group	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato	100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMMISSION 4% (average 2019-2021)
 Waitrose & Partners	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato	100%	In essere	 PREMIO GOOD EGG COMMISSION 4% (average 2019-2021)

Prospettive per il futuro



È più chiaro che mai che il futuro della produzione di uova sarà, e dovrà essere, libero dalle gabbie.

Il report EggTrack di quest'anno mostra che nonostante siano stati fatti dei progressi verso sistemi migliori, c'è ancora molto lavoro da fare, soprattutto adottando una visione globale del mercato delle uova.

Le sfide che ci attendono possono essere affrontate solo con una comunicazione chiara e investimenti da parte sia dei produttori che delle aziende che acquistano uova. Sviluppare un'offerta di uova provenienti da sistemi non in gabbia capace di rispondere alle richieste del mercato del 2025 richiederà tempo e risorse, pianificazione, costruzione di nuovi edifici e adattamento di quelli esistenti. I produttori potranno costruire le strutture e sviluppare l'offerta necessaria solo se i propri clienti dimostreranno aspettative chiare e volontà di investire nelle nuove strutture.

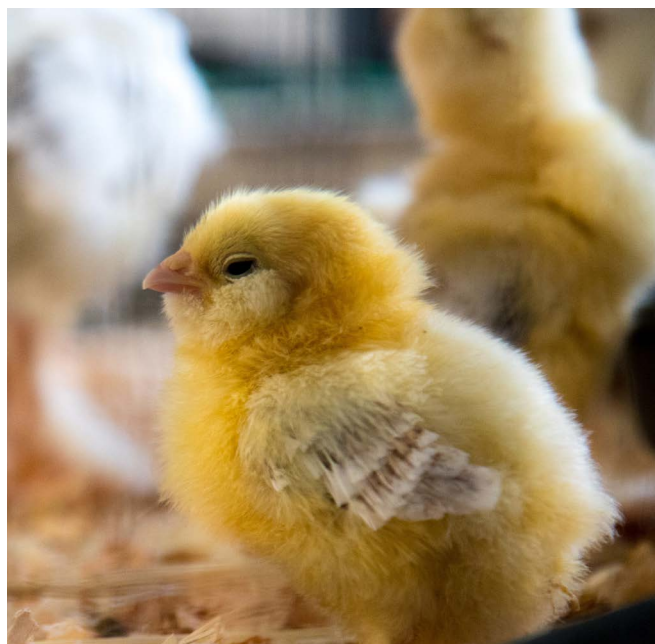
Le tempistiche dei produttori dovrebbero essere quindi incorporate nelle tempistiche di conversione delle aziende clienti e nei piani di approvvigionamento sin dall'inizio del percorso di conversione.

Una comunicazione chiara dovrebbe includere anche un dialogo aperto con i produttori relativamente al tipo di strutture e gli standard di allevamento utilizzati per garantire un migliore benessere alle galline. Nei casi in cui si utilizzino sistemi combinati o ad accesso limitato, il produttore, l'azienda che acquista le uova e il produttore di strutture di allevamento dovrebbero investire nei miglioramenti descritti in questo report. In altri casi in cui invece il mercato delle uova non in gabbia sta iniziando a emergere in questo momento, i produttori e le aziende avranno l'opportunità di evitare investimenti sbagliati e rischiosi in sistemi che non garantiscono un reale miglioramento di benessere e potranno invece scegliere strutture capaci di rispondere alle future richieste del mercato.

Elementi di successo per una filiera senza gabbie

- Impegnarsi a utilizzare uova da sistemi alternativi sia per le uova in guscio che per gli ovoprodotti e comunicare pubblicamente questo impegno.
- Avviare un dialogo con i fornitori sin dall'inizio del processo di conversione e dare loro la fiducia necessaria per investire nei nuovi sistemi tramite contratti a lungo termine.
- Investire in sistemi adeguati, adatti allo scopo e al futuro, condividendo con i fornitori gli standard specifici e le indicazioni relative alle tipologie di sistemi richieste (es. no sistemi combinati e presenza di caratteristiche strutturali chiave per il benessere delle galline). Includere anche i produttori di strutture di allevamento nel processo decisionale.
- Coinvolgere i propri consumatori nel percorso di transizione: marketing e comunicazione sono un'opportunità per educare i propri clienti e influenzare il loro comportamento di acquisto.

Finché i rappresentanti chiave del settore continueranno a monitorare il raggiungimento e la gestione degli impegni di benessere animale delle aziende, EggTrack continuerà a identificare i leader di settore e le aziende più indietro nel percorso di conversione e trasparenza. Mentre il mercato continua a evolvere in questa direzione e la domanda di trasparenza continua ad aumentare, incoraggiamo le aziende a integrare la comunicazione annuale dei progressi nelle loro più ampie procedure di reporting e a divulgare queste informazioni per tutti gli impegni di benessere animale presi nelle loro filiere. Continueremo a relazionarci con le aziende incluse nel report, sia quelle più avanti nel processo di transizione sia quelle che ancora non comunicano i propri progressi, per garantire un futuro completamente libero dalle gabbie e l'eliminazione di una delle peggiori pratiche di allevamento.



Appendice



Definizione delle categorie di uova

Abbiamo aggiornato le definizioni delle diverse categorie di uova per rappresentare al meglio la gamma di prodotti utilizzati dalle aziende su scala globale e il modo in cui vengono comunicati.

Gli impegni europei indicati nella categoria ovoprodotti comprendono entrambe le tipologie di uova usate come ingrediente – sia quelle acquistate dall'azienda come ovoprodotti per l'utilizzo nelle preparazioni dei propri prodotti a base di uova sia quelle utilizzate nella produzione dei prodotti acquistati da terzi per l'utilizzo nelle proprie attività (es. maionese, muffin, dolci, pasta all'uovo, ecc.).

Gli impegni negli Stati Uniti, in Nord America e globali riferiti agli ovoprodotti si intendono comprensivi solo degli ovoprodotti acquistati dall'azienda per l'utilizzo nella preparazione dei propri prodotti (es. misto d'uovo, albumi d'uovo in polvere, tuorli d'uovo zuccherati, ecc.). Naturalmente, celebriamo ed elogiame le aziende che scelgono di andare oltre, garantendo che tutti i prodotti acquistati da terzi siano prodotti utilizzando uova provenienti da sistemi alternativi alle gabbie. Nel lungo periodo, con l'aumento su grande scala della produzione di uova non in gabbia, ci aspettiamo che tutte le aziende

saranno in grado di estendere i loro impegni per garantire che tutti gli ovoprodotti/le uova usate come ingrediente nelle proprie filiere provengano da sistemi non in gabbia.

Uova in guscio: uova intere, crude, con il guscio intatto.

Ovoprodotti: uova lavorate, ad esempio liquide, in polvere e precotte.

- **Uova liquide:** uova rotte dove il tuorlo e l'albume possono essere separati o mescolati (in alcuni casi vengono aggiunti ingredienti al liquido).
- **Uova processate:** ovoprodotti trasformati in cui l'uovo è l'unico o il prodotto primario, come ad esempio misto d'uovo in polvere, albume solido, tuorlo solido, misto d'uovo liquido, tortini d'uovo precotti e uova sode.

Combinato: quando le aziende comunicano la percentuale combinata per più categorie di uova, classifichiamo il progresso come 'Combinato'.

Non specificato: quando le aziende non specificano il tipo di uova a cui si applica la comunicazione, i progressi sono classificati come 'Non specificato'.

Note specifiche sulle aziende

Arby's

L'impegno dell'azienda negli USA si applica solo al menu della prima colazione.

Autogrill

In Italia, per i punti vendita a gestione diretta e per i marchi di proprietà, utilizza solo uova in guscio e preparati a base d'uovo provenienti come minimo da galline allevate a terra. [...] In Olanda, HMSHost International ha siglato un accordo con Kipster (allevamento senza gabbie che assicura alti standard di benessere).

B.GOOD

L'impegno per il 2022 relativo alle uova processate e la comunicazione sul 100% delle uova in guscio non in gabbia non è più disponibile al pubblico. Per questo motivo il progresso è stato riportato come 'Non Specificato'.

Caffè Nero

I progressi riportati fanno riferimento solo alla gamma di prodotti salati, tuttavia, non è chiaro che percentuale dell'intero approvvigionamento di uova rappresenti questa categoria. Invitiamo l'azienda a chiarire questo dettaglio nei prossimi aggiornamenti.

Café Rouge e Bella Italia

Le due aziende hanno impegni ad abbandonare le gabbie e in precedenza erano incluse nell'impegno di Casual Dining Group, da allora l'azienda si è sciolta e Café Rouge e Bella Italia sono ora affiliate di The Big Table. Non sono state incluse nel report di quest'anno a causa della rigorganizzazione dell'azienda ma ci auguriamo che The Big Table faccia chiarezza sui suoi impegni ad abbandonare le gabbie.

California Pizza Kitchen

L'impegno negli USA dell'azienda si applica solo alle sedi di proprietà.

Carrefour, Louis Delhaize, Les Mousquetaires e E.Leclerc

A causa di limitazioni imposte dal layout del report di quest'anno, non sono stati inclusi gli impegni per la stessa categoria di uova della stessa azienda nella stessa regione. Ciò significa che nel caso di quattro supermercati - Carrefour (Belgio e Francia), Louis Delhaize, Les Mousquetaires ed E.Leclerc - siamo stati in grado di includere i dati relativi al progresso di un solo impegno. Abbiamo scelto di includere i progressi delle aziende per quanto riguarda le uova in guscio a marchio proprio, e abbiamo incluso una nota sullo stato di avanzamento rispetto agli impegni delle uova in guscio a marchi terzi solo nel report interattivo, che in tutti e quattro i casi è "No Comunicazione". Questo problema sarà risolto nei prossimi report, assicurando che vengano riportati tutti gli impegni delle aziende. In tutti e quattro i casi questo ha contribuito a far sì che venisse assegnato un badge 'Progressi lenti'.

Casual Dining Group

L'azienda ha presentato istanza di fallimento ed è stata acquisita da The Big Table, di conseguenza lo stato del loro impegno non è chiaro.

CirFood

La comunicazione dell'azienda non chiarisce se l'impegno copre tutte le operazioni del gruppo (ristorazione collettiva e commerciale), motivo per cui non è stato possibile assegnare il marchio 100% cage free.

Compass Group

La comunicazione dei progressi globali si applica solo alle 20 principali divisioni aziendali, che rappresentano il 95% del fatturato globale.

Continental Foods

L'azienda è stata acquisita da GB Foods e l'impegno non è più disponibile pubblicamente.

Costa Coffee

La comunicazione dei progressi nel Regno Unito è in riferimento solo alla gamma di prodotti salati.

Conagra Brands

L'azienda comunica che l'1-10% delle proprie uova proviene da galline non in gabbia. È stato considerato il numero più basso di quest'intervallo (1%) poiché non è chiaro se per più dell'1% sia garantita l'assenza di gabbie.

Danone

Danone ha esteso la scadenza del proprio impegno dal 2019 al 2021.

Dussman Italia

L'azienda è stata rimossa da EggTrack quest'anno perché l'impegno non era chiaro né disponibile pubblicamente sul sito web aziendale.

Earth Fare

L'azienda è stata rimossa da EggTrack perché è fallita.

Eat'n Park Hospitality Group

Il marchio Parkhurst, che rappresenta il 20% delle attività dell'azienda, utilizza solo uova non in gabbia.

Elior Group

La comunicazione dei progressi dell'azienda in Europa rappresenta lo stato di avanzamento nei due principali paesi in cui opera, ma non specifica quali sono.

Eroski

Nuova azienda aggiunta al report quest'anno nel settore dei supermercati.

Eureden

Nuovo assetto aziendale nato dalla fusione del Groupe D'Aucy e di Triskalia a gennaio 2020.

Giovanni Rana

L'azienda non è più inclusa nel report dal 2020 a causa di una ridefinizione delle priorità degli impegni analizzati e dell'impatto sulle filiere in termini di volumi di uova.

Groupe D'Aucy

Incluso nel report EggTrack 2019.

Hilton

La comunicazione dei progressi negli USA rappresenta la spesa in dollari degli Hotel Canopy, Conrad, DoubleTree, Hilton e Waldorf Astoria. La comunicazione in Europa di Hilton rappresenta lo stesso indicatore per il Regno Unito e altri 9 paesi europei non specificati.

Hyatt

La comunicazione dei progressi negli USA rappresenta l'avanzamento solo per gli hotel direttamente gestiti dall'azienda.

IKEA

In passato IKEA ha comunicato di avere completato l'impegno del 2016 ad abbandonare le gabbie negli USA. Tuttavia, con la pubblicazione del report del 2019 quest'informazione è stata rimossa e le uniche informazioni disponibili pubblicamente sono quelle relative all'impegno globale e ai progressi fatti rispetto a questo obiettivo.

Kellogg's

La comunicazione dei progressi si applica solo ai suoi maggiori mercati globali, che rappresentano oltre il 97% dei volumi di uova nel 2019.

Kraft Heinz Company

Il report di sostenibilità dell'azienda sarà pubblicato il 15 settembre. Poiché l'ultimo report è stato pubblicato prima del 31 luglio 2018 (più di due anni fa rispetto alla scadenza di quest'anno), non siamo in grado di includere i progressi comunicati precedentemente.

Lidl (Spagna)

I dati utilizzati per il report rispecchiano quanto riportato nel bilancio di sostenibilità dell'azienda del 2018, essendo l'ultimo disponibile al momento dell'analisi dei dati. Da allora l'azienda ha riferito di aver rispettato l'impegno assunto relativamente agli ovoprodotti nel 2019, ma non è stato possibile pubblicare il report aggiornato prima della scadenza del 31 luglio 2020.

Lucky's Market

Lucky's Market è stata rimossa da EggTrack poiché l'azienda è fallita.

McDonald's

La comunicazione dei progressi in Europa fa riferimento solo alle uova utilizzate nel menù della prima colazione dal 2011 (a eccezione di Bielorussia, Russia e Ucraina, che rappresentano il 6% delle uova in guscio utilizzate in Europa).

Nestlé

L'azienda ha pubblicamente comunicato di essere sulla buona strada per rispettare l'impegno preso negli Stati Uniti con scadenza nel 2020.

Nordstrom

Nonostante la comunicazione del 100% di uova in guscio e uova liquide provenienti da sistemi non in gabbia, non abbiamo ancora riconosciuto il marchio 100% cage free a Nordstrom, a causa di una dichiarazione sul loro sito web che chiedeva a tutti i fornitori di ovoprodotti di aderire alla loro politica per l'utilizzo di uova provenienti da sistemi alternativi alle gabbie. Questa comunicazione sembra infatti suggerire che non tutte le uova usate come ingrediente dall'azienda provengano da sistemi non in gabbia.

Mars

L'azienda ha comunicato pubblicamente di essere sulla buona strada per rispettare il proprio impegno negli USA e in Canada entro la scadenza del 2020.

Peet's Coffee

L'impegno dell'azienda si applica solo alle sedi di proprietà dell'azienda.

PepsiCo

L'azienda ha comunicato pubblicamente che a partire dal 1° agosto 2020 userà il 100% di uova non in gabbia negli Stati Uniti.

Pret A Manger

L'impegno in Europa dell'azienda non è più disponibile pubblicamente, di conseguenza il progresso comunicato nel report si basa sulle informazioni relative al loro Premio Good Egg.

Raley's

L'azienda ha esteso la scadenza del proprio impegno dal 2020 al 2021.

Real

L'azienda era precedentemente controllata da Metro Group, ma è stata venduta a febbraio 2020, motivo per cui non è più inserita tra le controllate del gruppo.

Restaurant Brands International (RBI)

In passato l'azienda ha comunicato i progressi fatti nel Regno Unito nell'ambito di un impegno europeo, che però è stato poi ritirato.

Servair

L'azienda non è più inclusa a partire dal 2020 a causa di una ridefinizione delle priorità degli impegni inclusi nel report.

Starbucks

Abbiamo assegnato il badge 'Progressi lenti' a Starbucks nonostante la comunicazione sui progressi in Europa e negli USA perchè gli impegni globali, europei e statunitensi dell'azienda si applicano solo ai negozi direttamente gestiti da Starbucks e non è chiaro che percentuale rappresentino rispetto al totale dell'approvvigionamento dell'azienda.

The Fresh Market

L'azienda ha comunicato pubblicamente che "entro il 1° settembre 2019, tutte le uova in guscio, le uova cotte e le uova liquide nei supermercati verranno da allevamenti alternativi alle gabbie".

The Walt Disney Company

Le operazioni partecipate e i negozi in licenza sono esclusi dall'impegno.

UNFI

La comunicazione rappresenta i progressi per le operazioni naturali ereditate dall'UNFI e non include i progressi compiuti all'interno di quello che in precedenza era l'approvvigionamento di SuperValu, che l'UNFI ha acquisito nel 2018. L'UNFI non ha ancora chiarito la propria posizione a livello aziendale sulle uova non in gabbia dopo l'acquisizione.

Wendy's

L'impegno dell'azienda negli Stati Uniti si applica solo ai negozi per la prima colazione.

Wyndham Destinations

Sebbene l'azienda non comunichi i progressi fatti rispetto al proprio impegno globale, riferisce di aver fatto progressi combinati del 40% (uova in guscio e ovoprodotti) al di fuori del Nord America. Inoltre, il loro impegno e la comunicazione dei risultati negli Stati Uniti si applicano al Nord America.

Referenze



1. Food and Agriculture Organization. (25 maggio 2020). Livestock Primary. Da FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>
2. Directorate-General for Communication. (11 settembre 2020). Eggs. Dalla Commissione Europea: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_it
3. Directorate-General for Communication. (11 settembre 2020). Eggs. Dalla Commissione Europea: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_it
4. Publications Office of the European Union. (14 dicembre 2019). Document 31999L0074. Da EUR-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex%3A31999L0074>
5. British Egg Industry Council. (1° novembre 2019). New, higher welfare standard for British Lion barn eggs. Da: <https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>
6. British Egg Industry Council. (1° novembre 2019). Lion Code of Practice – Standard for Barn egg production. London, United Kingdom. Da: <https://www.egginfo.co.uk/sites/default/files/LionBarnStd-table-011119.pdf>
7. Clements, M. (6 gennaio 2016). The 5 largest poultry, egg producers in Europe. Da WattAgNet: <http://www.wattagnet.com/articles/25398-the---largest-poultry-egg-producers-in-europe>
8. USDA. (4 settembre 2020). Egg Markets Overview. Da <https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Egg%20Markets%20Overview.pdf>

Egg Track

Report 2020



Compassion in World Farming

Compassion In World Farming è riconosciuta come la principale organizzazione internazionale per il benessere degli animali d'allevamento. CIWF è stata fondata nel 1967 da Peter Roberts, un allevatore di vacche da latte preoccupato per lo sviluppo dei moderni sistemi di allevamento intensivo.

Per maggiori informazioni: **www.ciwf.it**

Settore Alimentare

Il team del Settore Alimentare di Compassion lavora in partnership con le principali aziende della produzione, ristorazione e grande distribuzione che hanno la capacità di avere un impatto positivo su un elevato numero di animali nelle proprie filiere.

Crediamo nella collaborazione e in un approccio orientato alle soluzioni, sviluppando relazioni basate sulla fiducia, sul beneficio reciproco e sulla ricompensa per i progressi fatti.

Per maggiori informazioni: **www.compassionsettorealimentare.it**

Contattaci:

Settore Alimentare di Compassion In World Farming

River Court

Mill Lane

Godalming

Surrey GU7 1EZ UK

Tel: + 39 346 6985430

compassionsettorealimentare@ciwf.org

www.compassionsettorealimentare.it