



Premi Benessere Animale 2015

Dettagli dei Vincitori

-Italiano-

VINCITORI PREMI GOOD RABBIT

BreFood GMBH

GERMANIA

BreFood è fornitore di note catene di grande distribuzione e di molti grossisti in Europa. Il benessere animale è un punto centrale del modello di business di BreFood, che ha lavorato fianco a fianco con i suoi allevatori in Germania e Cina e con diverse ONG, sviluppando standard di benessere maggiormente rispettosi del benessere dei conigli da carne nelle loro filiere produttive e ricercando l'applicazione di sistemi di allevamento simili anche per le fattrici. Ha già vinto il nostro Premio per l'Innovazione nell'allevamento di conigli per il lavoro svolto sulla filiera in Cina e siamo lieti di poter assegnare a BreFood il **Premio Good Rabbit** completo per l'impegno ad allevare sia conigli da carne sia fattrici in sistemi maggiormente rispettosi del loro benessere.

Colruyt

BELGIO

Colruyt è la prima catena di grande distribuzione in Belgio, con oltre 200 punti vendita. L'azienda lavora da anni al miglioramento del benessere animale nelle sue filiere e ha già ricevuto un Premio Good Egg nel 2007 per la decisione di vendere solo uova di galline non allevate in gabbia nei punti vendita in Belgio. Quest'anno riceve la **Menzione d'Onore Good Rabbit** sui conigli da carne per aver esteso la policy di allevamento senza gabbie alla filiera produttiva della carne di coniglio a proprio marchio, garantendo che tutti i conigli da carne siano allevati secondo standard di benessere maggiormente rispettosi.

Kaufland

GERMANIA

Kaufland è una delle principali catene di grande distribuzione in Germania, con oltre 1000 supermarket in patria e in Est Europa. La catena s'impegna seriamente ad adottare misure che migliorino il benessere degli animali d'allevamento e si è già aggiudicata diversi premi in passato. Nel 2013 ha vinto il Premio Innovazione nella GDO per il lavoro svolto sul benessere dei conigli, ed è naturale che sia una delle prime aziende a ricevere la **Menzione d'Onore Good Rabbit** per i conigli da carne.

Real

GERMANIA

Real è una catena di grande distribuzione che conta 300 ipermercati in tutta la Germania, con un giro di vendite da 8,4 miliardi di euro. Real vende ogni tipo di prodotti di uso quotidiano e fa parte del gruppo Metro. Nel 2013, per garantire l'offerta di prodotti sostenibili per l'ambiente e per la società, il gruppo Metro ha aumentato le attività di approvvigionamento responsabile e Real ha aggiunto alla sua offerta prodotti con la nuova etichetta "Für mehr Tierschutz" ("Per una maggiore tutela degli animali") in quasi 200 ipermercati.

Real ha ricevuto il Premio Good Egg per le uova in guscio nel 2009 e vince oggi una **Menzione d'Onore Good Rabbit** per i conigli da carne, dimostrando che il loro impegno interessa più di una sola specie animale.

Terrena Nouvelle Agriculture

FRANCIA

La cooperativa francese Terrena riunisce più di 22.000 produttori e s'impegna a migliorare il benessere animale nei suoi stabilimenti come parte dell'iniziativa Nouvelle Agriculture ("nuova agricoltura"). Negli ultimi due anni, i produttori di conigli di Terrena hanno sperimentato un metodo innovativo senza gabbie e, nel giro di cinque anni, la cooperativa s'impegna ad applicare questi standard di allevamento maggiormente rispettosi del benessere animale a tutta la produzione di carne di coniglio. Per questo, Terrena è il primo gruppo di produttori in Francia a ricevere una **Menzione d'Onore Good Rabbit** per i conigli da carne.

VINCITORI PREMI GOOD EGG

Aunt Bessie's

GLOBALE

Nato nello Yorkshire, dove William Jackson aprì il suo primo alimentari nel 1851, il William Jackson Food Group è un'impresa familiare che dura da sei generazioni. Il marchio Aunt Bessie's sta vivendo una crescita velocissima nel Regno Unito e punta molto sulla sostenibilità degli ingredienti. Oltre al famoso Yorkshire pudding e alle patate arrosto, l'offerta include anche una selezione sempre maggiore di prodotti per la famiglia, come ripieno tradizionale a base di macinato, gnocchi o dolci casalinghi. Aunt Bessie's è uno dei vincitori del 2014 e oggi riceve formalmente il **Premio Good Egg** per l'impegno a usare nei suoi prodotti solo uova provenienti da galline non allevate in gabbia.

BIO vom BERG

AUSTRIA

BIO vom BERG è l'unico marchio indipendente di prodotti biologici di montagna nell'Europa Centrale. È fornitore di famose catene di grande distribuzione nella regione e conosce personalmente tutti i suoi produttori. Siamo orgogliosi di assegnargli il **Premio Good Egg** per l'utilizzo di sole uova biologiche, garantendo alle galline una vita senza gabbie, immersa nell'aria di montagna!

Colruyt

BELGIO E FRANCIA

Colruyt è la prima catena di grande distribuzione in Belgio, con oltre 200 punti vendita. L'azienda lavora da anni al miglioramento del benessere animale nelle sue filiere e ha ricevuto un Premio Good Egg nel 2007 per la decisione di vendere solo uova in guscio da galline non allevate in gabbia in tutti i punti vendita in Belgio. Quest'anno riceve un altro **Premio Good Egg** per l'impegno a fare un passo ulteriore, decidendo di usare solo uova da galline non allevate in gabbia per i prodotti a loro marchio venduti in Belgio e in Francia.

Colruyt

FRANCIA

Colruyt è la prima catena di grande distribuzione in Belgio, con oltre 200 punti vendita, ed è fortemente presente anche in Francia con oltre 60 punti vendita. L'azienda lavora da anni al miglioramento del benessere animale nelle sue filiere e ha ricevuto un Premio Good Egg nel 2007 per la decisione di vendere solo uova di galline non allevate in gabbia nei punti vendita belga. Quest'anno riceve un **Premio Good Egg** per aver esteso la policy di vendita di uova in guscio provenienti da galline non allevate in gabbie anche ai punti vendita francesi.

Coop Svezia

SVEZIA

Coop Svezia ha all'incirca 670 punti vendita ed è l'unica catena di supermercati ad avere forma di cooperativa nel paese, con un totale di 3,4 milioni di soci. È la seconda catena di grande distribuzione in Svezia e fa della sostenibilità uno dei suoi impegni concreti, per esempio vendendo cibo biologico a prezzi accessibili a tutti e permettendo alle vendite di prodotti bio di aumentare del 40% nel 2014. Coop Svezia è la prima catena di grande distribuzione svedese a ricevere il **Premio Good Egg** per l'impegno a vendere uova da galline non allevate in gabbia in tutti i suoi punti vendita.

Ferrero

UE

Ferrero è leader internazionale nella produzione di cioccolato e dolci. L'alta qualità dei prodotti offerti da Ferrero si basa su una selezione attenta delle materie prime e sul forte impegno aziendale alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, sintetizzato nella visione aziendale "Condividere valori per creare valore". Ferrero riceve il **Premio Good Egg** per la policy di utilizzare esclusivamente uova provenienti da galline non allevate in gabbia in tutta la loro produzione europea.

Garrets

UE

Garrets è leader nella gestione della ristorazione a bordo delle navi e fornisce servizi a proprietari e armatori. Dopo aver vinto nel 2010 i Premi Good Egg e Good Chicken per le loro politiche sul mercato britannico, si impegna ora a migliorare ulteriormente gli standard di benessere nella filiera delle uova. Per l'impegno a utilizzare solo uova da galline non allevate in gabbia in tutto il mercato europeo, riceve adesso un altro **Premio Good Egg**: una sfida importante per Garretts, speso in prima linea per sensibilizzare i propri clienti sui sistemi di allevamento alternativi alle gabbie per le galline. Alla fine, Garretts ha avuto successo e continua nel suo impegno a offrire prodotti derivati da materie prime più sostenibili.

Gruppo Schiever

FRANCIA

Schiever è un gruppo di grande distribuzione organizzata che possiede più di 160 supermercati nella Francia orientale. Come parte del loro impegno a migliorare il benessere animale, ha deciso di vendere solo uova da galline non allevate in gabbia in tutti i punti vendita ATAC, Bi1 e Maximarché, e per questa policy in corso riceve il **Premio Good Egg**.

Irma

DANIMARCA

La catena di supermercati danese Irma è nata come piccolo negozio che vendeva uova a Copenhagen ed è oggi la seconda catena più vecchia del mondo. Con oltre 70 punti vendita, Irma merita di essere riconosciuta come la prima azienda di grande distribuzione in Danimarca a essersi impegnata all'uso esclusivo di uova da galline non allevate in gabbie negli ingredienti dei suoi prodotti e per questo riceve oggi un **Premio Good Egg**.

Kaufland

GERMANIA

Kaufland è una delle maggiori catene di grande distribuzione in Germania e nell'Est Europa, con oltre 1000 supermercati. Kaufland s'impegna intensamente per il miglioramento del benessere animale e si è già aggiudicata diversi nostri Premi in passato, tra cui il Premio Good Egg nel 2010 per aver smesso di vendere uova da galline allevate in gabbia. Oggi s'impegna a fare lo stesso anche per i prodotti a proprio marchio che contengono uova come ingrediente e per questo riceve un altro **Premio Good Egg**.

KLM

UE

KLM è il nucleo centrale del Gruppo KLM, che comprende le società interamente controllate KLM Cityhopper, transavia.com e Martinair. KLM ha deciso di segnare un primato nell'approccio integrato alla responsabilità sociale d'impresa nel settore delle compagnie aeree. I menù distribuiti a bordo hanno aumentato la consapevolezza sui temi della sostenibilità e dell'approvvigionamento etico per un assortimento di diversi prodotti, migliorando anche la trasparenza nei confronti dei passeggeri. KLM ha ricevuto il Premio Good Chicken nel 2013 e ha ulteriormente migliorato il livello di benessere degli animali nella filiera di uova, motivo per cui quest'anno riceve il **Premio Good Egg**.

Kvickly

DANIMARCA

Il primo supermercato Kvickly ha aperto in Danimarca nel 1961 e da allora la catena di grande distribuzione ha allargato la sua offerta di prodotti, fino a essere definita dal Ministro della Sanità danese il posto più facile in cui trovare cibo sano in Danimarca. In linea con la filosofia del "Vi tager ansvar" ("Ci prendiamo la nostra responsabilità"), Kvickly ha scelto di smettere di vendere uova provenienti da galline allevate in gabbia in tutti i suoi 81 punti vendita in Danimarca, e per questo riceve quest'anno il **Premio Good Egg**.

McDonald's

REGNO UNITO & PAESI BASSI

McDonald's è la più grande catena di ristoranti fast food del mondo. L'azienda si impegna a migliorare il benessere animale in tutti i Paesi in cui opera e ha già ricevuto un Premio Good Egg per la scelta di usare uova da galline non allevate in gabbia nei punti vendita europei. Quest'anno McDonald's Paesi Bassi e McDonald's UK ricevono un **Premio Good Egg** aggiuntivo per la decisione di rifornirsi esclusivamente con prodotti realizzati con uova da sistemi all'aperto in tutti i loro ristoranti. Nel 2008 McDonald's ha lanciato nel Regno Unito il programma Range Enrichment per incentivare l'utilizzo dell'area all'aperto da parte delle galline, piantando alberi che potessero fornire una copertura. A tutti i produttori è stato chiesto inizialmente di piantare il 5% di copertura arborea e nel 2014 la percentuale è salita al 20.

Migros

SVIZZERA

Migros è stata fondata nel 1925 ed è la maggiore catena di grande distribuzione in Svizzera, oltre che l'impresa privata che dà lavoro al più alto numero di persone. Oltre a vari marchi di distribuzione, Migros possiede 15 industrie che producono una larga parte dei suoi prodotti alimentari. Migros continua a essere una società cooperativa, di cui molti svizzeri sono soci (circa 2 milioni su una popolazione complessiva di 8). Migros garantisce che questioni ambientali, razziali e sociali sono tenute in considerazione nella sua filiera produttiva, e in tutto ciò sono comprese politiche convinte per migliorare il benessere di diverse specie animali. La decisione di ricorrere solo a galline non allevate in gabbia sia per la vendita di uova sia per i prodotti a base di uova è stata presa nel 2011, e quest'anno siamo lieti di assegnare a Migros un **Premio Good Egg**.

Pret A Manger

STATI UNITI

Fin dall'apertura del primo punto vendita nel Regno Unito nel 1986, Pret ha fatto sua la missione di offrire cibo fresco, salutare e naturale in ciascuno dei loro negozi. Da allora Pret ha allargato la sua presenza a livello globale e opera oggi in oltre 350 punti vendita in tutto il mondo. Pret ha assunto un ruolo di punta nel Regno Unito in tema di benessere animale e sta allargando il suo impegno a un mercato crescente per le sue attività, quello statunitense. Ora Pret si rifornisce solo con uova da galline non allevate in gabbia in tutti i punti vendita degli Stati Uniti ed è la prima catena di ristoranti statunitense a ricevere un **Premio Good Egg**.

Qizini

PAESI BASSI

Qizini è un produttore di cibi pronti in continua espansione dal 1997 e ha compiuto la scelta di stare dalla parte dei consumatori. La policy di sostenibilità dell'azienda si basa su quattro punti cardine: l'uso di prodotti sostenibili, il contrasto allo spreco alimentare, la riduzione dell'impatto sul clima e il pensiero costante che le persone sono al centro di tutto. Ricevendo un **Premio Good Egg** dimostrano che la loro volontà di realizzare questi obiettivi è già a buon punto. Si sono impegnati soddisfare i criteri per le uova entro il 2019, ma la linea "Love Range" è già in linea.

Real

GERMANIA

Real è una catena di grande distribuzione che conta 300 ipermercati in tutta la Germania, con un giro di vendite da 8,4 miliardi di euro. Real vende ogni tipo di prodotti di uso quotidiano e fa parte del gruppo Metro. Nel 2013, per garantire l'offerta di prodotti sostenibili per l'ambiente e per la società, il gruppo Metro ha aumentato le attività di approvvigionamento responsabile e Real ha aggiunto alla sua offerta prodotti con la nuova etichetta "Für mehr Tierschutz" ("Per una maggiore tutela degli animali") in quasi 200 ipermercati.

Real ha ricevuto il Premio Good Egg per tutte le sue uova nel 2009. Oggi contribuisce a una maggiore trasparenza nell'etichettatura specificando il metodo di allevamento sui prodotti che contengono uova come ingrediente e l'85% dei prodotti già mostrano queste informazioni. Real riceve un **Premio Good Egg** per l'impegno di utilizzare uova da galline non allevate in gabbia come ingrediente per i suoi prodotti.

St Michel

FRANCIA

St Michel è un marchio di biscotti francese famosissimo che utilizza ingredienti semplici e naturali. L'azienda ha deciso d'impegnarsi sul tema del benessere animale come parte del suo programma di sostenibilità, cominciando dall'uso di uova da galline allevate all'aperto per la sua linea di prodotti "Cocottes". Quest'anno ha fatto un passo in più scegliendo di usare lo stesso tipo di uova anche per tutte le altre linee, ed è per questo che riceve un **Premio Good Egg**.

Whole Foods Market

GLOBALE

Whole Foods Market è la prima catena di grande distribuzione con sede negli Stati Uniti a ricevere un **Premio Good Egg** perché ha deciso di usare solo uova da galline non allevate in gabbia, sia per la vendita di uova in guscio sia come ingrediente nei suoi prodotti. La policy si allarga ai punti vendita nel Regno Unito e in Canada e siamo orgogliosi di presentare questo risultato di portata mondiale. Questa scelta rappresenta solo uno degli aspetti per cui Whole Foods Market sta assumendo un ruolo di leadership in tema di benessere animale.

VINCITORI PREMI GOOD CHICKEN

Gran Selezione Pollo dal Piemonte (ValVerde)

ITALIA

ValVerde è un'impresa italiana a conduzione familiare che alleva e produce polli da più di tre generazioni. ValVerde ha dato prova del suo impegno per il benessere animale lo scorso anno sottoscrivendo i criteri per il Premio Good Chicken su tutta la sua offerta e ora fa un passo ulteriore in questa direzione con il marchio Gran Selezione, per il quale si aggiudicano un secondo **Premio Good Chicken**. Oltre a densità di allevamento minori e arricchimento ambientale, il marchio Gran Selezione migliora la qualità di vita dei polli usando razze ad accrescimento più lento.

Qizini

PAESI BASSI

Qizini è un produttore di cibi pronti in continua espansione dal 1997 e ha compiuto la scelta di stare dalla parte dei consumatori. La policy di sostenibilità dell'azienda si basa su quattro punti cardine: l'uso di prodotti sostenibili, il contrasto allo spreco alimentare, la riduzione dell'impatto sul clima e il pensiero costante che le persone sono al centro di tutto. Ricevendo il **Premio Good Chicken** dimostrano di essere sulla buona strada per la realizzazione dei loro obiettivi di sostenibilità. Si sono impegnati a soddisfare i criteri per i polli entro il 2019, ma la linea "Love Range" è già idonea. Qizini ha cominciato con convinzione a fare la differenza nel suo settore e a migliorare le condizioni dei polli.

Whole Foods Market

REGNO UNITO

Whole Foods Market è stata fondata ad Austin, Texas, dove quattro commercianti del posto hanno capito che l'industria degli alimenti naturali era pronta per sostenere una nuova sfida: quella del supermercato. Il primo punto vendita è stato aperto nel 1980 con un personale di sole 19 persone. Il successo è stato immediato. All'epoca gli alimentari biologici negli Stati Uniti si contavano sulle dita di una mano. Da allora Whole Foods ha attraversato l'oceano aprendo 9 punti vendita nel Regno Unito. La loro filosofia non è cambiata e vendono solo polli allevati all'aperto, ad accrescimento lento e con più spazio a disposizione, motivo per cui ricevono un **Premio Good Chicken**.

WIESENHOF Privathof – Geflügel

GERMANIA

In tre generazioni Wiesenhof si è trasformato da piccolo negozio di articoli vari a leader tedesco nel mercato e nella produzione di polli. Nel 2011 ha lanciato il marchio Privathof, certificato dalla Deutsche Tierschutzbund come "Für Mehr Tierschutz", "per un maggior benessere animale". Il marchio garantisce standard di allevamento maggiormente rispettosi del benessere dei polli, sviluppati insieme agli scienziati dell'Istituto per il benessere, l'allevamento e l'igiene animale dell'Università Ludwig Maximilian di Monaco, oltre che con esperti di varie organizzazioni per il benessere animale. Il marchio è sinonimo di animali ad accrescimento lento, con più spazio a disposizione e capannoni arricchiti con trespoli e balle di paglia e per questo ricevono un **Premio Good Chicken**.

VINCITORI PREMI GOOD MILK

Blade Farming

REGNO UNITO

Blade Farming fa parte di Anglo Beef Processors, leader nell'industria della trasformazione alimentare che lavora su circa 1 milione di capi l'anno. Blade Farming è un caso unico nel Regno Unito: è stato il primo ad adottare una filiera produttiva di carne bovina completamente integrata. Con numeri che superano i 20.000 capi di bestiame in produzione, è una delle maggiori attività in Inghilterra sul mercato dei bovini, con la richiesta di carne prodotta dalle concessionarie Blade che cresce anno dopo anno. Blade Farming riceve la **Menzione d'Onore Good Milk** sui vitelli perché garantisce che siano allevati in sistemi rispettosi del loro benessere.

Jamie Oliver Group

REGNO UNITO

Il Jamie Oliver Group è una catena internazionale con ristoranti in Brasile, India e Australia, e comprende Jamie's Italian, la catena di carne alla griglia Barbecoa e la scuola di cucina Recipease. Jamie Oliver in persona s'impegna a favore di cambiamenti a livello mondiale, come chef, attivista e ambasciatore. Jamie ha sottoscritto l'anno scorso il Protocollo di Milano, che aiuta a sviluppare la consapevolezza sull'esigenza di adottare i cambiamenti necessari affinché il sistema di alimentazione mondiale diventi davvero sostenibile. Di recente ha anche organizzato una campagna mondiale chiamata "Food Revolution Day" per inserire l'educazione alimentare come materia obbligatoria a scuola. Il Jamie Oliver Group ha già ricevuto i Premi Good Egg, Good Chicken e Good Pig e quest'anno si aggiudica un **Premio Good Milk** per l'impegno mostrato riguardo all'utilizzo di latte proveniente da mucche allevate con standard rispettosi del loro benessere nei ristoranti del Regno Unito.

McDonald's

FRANCIA

McDonald's è la più grande catena di ristoranti fast food del mondo. L'azienda si impegna a migliorare il benessere animale in tutti i Paesi in cui opera e ha già ricevuto un Premio Good Egg per la scelta di usare uova da galline non allevate in gabbia nei punti vendita europei. Quest'anno McDonald's Francia riceve una **Menzione d'Onore Good Milk** per le vacche per la scelta di utilizzare in tutti i loro dessert (milkshake, gelati e yogurt) solo latte da allevamenti che permettono agli animali di avere accesso al pascolo e che monitorano gli indicatori chiave di benessere.

VINCITORI PREMI GOOD PIG

Denhay

REGNO UNITO

L'azienda Denhay Farms Ltd è stata fondata nel 1952 nell'Inghilterra sudoccidentale. Uno dei suoi marchi – Denhay – produce bacon e prosciutto essiccato usando solo suini allevati all'aperto nel Regno Unito certificati con lo standard Freedom Food RSPCA. I prodotti si trovano nei negozi Sainsbury's e Waitrose oppure online su Ocado. Denhay riceve un **Premio Good Pig** per l'impegno a mettere in pratica politiche di approvvigionamento rispettose del benessere animale.

Dingley Dell Pork

REGNO UNITO

Dingley Dell Pork è un produttore di suini da tre generazioni. In origine i maiali era tenuti al coperto ma 23 anni fa i fratelli Mark e Paul hanno deciso di realizzare il primo sito di produzione all'aperto della famiglia. La spinta a farlo non riguardava solo il benessere animale, ma anche l'opportunità di reagire a 10 anni di prezzi bassi della carne suina e assicurarsi una posizione più forte nella filiera produttiva, creando il marchio Dingley, maggiormente rispettoso del benessere animale. Dingley è fornitore per servizi di ristorazione, grande distribuzione e servizi di macelleria, alberghi e ristoranti. Con affiliati che si occupano di macellazione, lavorazione e trasformazione, Dingley Dell è in grado di fornire una scelta di carne suina fresca e di prodotti di qualità ai migliori chef e alle aziende alimentari del Regno Unito, delle Isole del Canale, del Belgio, di Macao, Hong Kong, Singapore e Dubai. Per il loro impegno ad allevare suini da carne e scrofe in condizioni rispettose del loro benessere, vincono quest'anno un **Premio Good Pig**.

Fumagalli Industria Alimentari

ITALIA

Fumagalli, azienda leader nella produzione di carne suina in Italia, segue direttamente l'intera filiera produttiva, dalla selezione genetica degli animali fino al prodotto finito. La produzione di Fumagalli è esportata in tutto il mondo e rifornisce anche molte grandi catene di distribuzione, come Waitrose nel Regno Unito attraverso Winterbotham Darby. Compassion ha deciso di riconoscere l'altissima importanza attribuita dall'azienda al benessere animale con una **Menzione d'Onore Good Pig sulle scrofe**, che premia l'impegno di Fumagalli per il miglioramento del benessere delle scrofe nella filiera produttiva.

Whole Foods Market

STATI UNITI

Whole Foods Market la prima azienda statunitense a ricevere una **Menzione D'Onore Good Pig sulle scrofe** per la carne suina fresca. Whole Foods Market pone un divieto assoluto al ricorso alle gabbie durante la vita delle scrofe, che devono anche essere tenute in ambienti arricchiti perché la carne che ne deriva possa essere venduta nei suoi negozi. Li premiamo per la loro posizione di leadership, per l'impegno continuo sui temi del benessere animale e per la trasparenza all'interno della filiera produttiva.

Whole Foods Market

REGNO UNITO

Whole Foods Market ha 9 punti vendita nel Regno Unito. Vendono solo carne di suino da animali allevati all'aperto in condizioni rispettose del loro benessere, per questo ricevono un **Premio Good Pig**.

VINCITORI PREMI RETAIL 2015

Waitrose**REGNO UNITO**

Waitrose conosce sempre l'origine del cibo che vende, com'è stato prodotto e che cosa contiene. Così non sorprende che Waitrose si aggiudichi il **Premio Migliore Supermercato 2015**. La catena di supermercati britannica è la più grande impresa di grande distribuzione di proprietà dei dipendenti nel Regno Unito, con oltre 320 punti vendita in tutto il paese. Waitrose ha raggiunto risultati sorprendenti nel benessere animale di suini, vacche da latte e vitelli, galline ovaiole e polli, così come nell'approccio generale verso l'allevamento, un approccio basato su ricerca, comunicazione e politiche attente. L'aspirazione costante a essere i migliori e fare ciò che è giusto per animali e consumatori li rende i veri leader del settore in Europa.

Coop Svizzera**SVIZZERA**

Il gruppo Coop si occupa di grande distribuzione, ingrosso e produzione. In totale conta circa 2000 centri per la grande distribuzione in Svizzera e 115 punti vendita all'ingrosso anche in altri paesi europei. Coop Svizzera è da molti anni all'avanguardia sui temi del benessere animale, grazie a politiche e impegni coraggiosi per migliorare gli standard di benessere in tutta la filiera produttiva. Coop Svizzera è anche coinvolta in molti progetti di ricerca che indagano soluzioni innovative per affrontare i problemi più urgenti del benessere animale. Quest'anno ricevono il **Premio Innovazione nella GDO** per il loro eccezionale lavoro sulla selezione di una razza a duplice attitudine: maschi allevabili per la produzione di carne e femmine idonee per quella di uova. Così Coop Svizzera sta tentando di risolvere uno dei problemi più controversi del settore delle galline ovaiole, cioè il destino degli esemplari maschi alla nascita.

Colruyt**BELGIO**

Colruyt è la prima catena di grande distribuzione in Belgio, con oltre 200 punti vendita. L'azienda lavora al miglioramento del benessere animale nella sua filiera produttiva da anni, con politiche forti come la decisione di vendere solo uova di galline non allevate in gabbia e l'attenzione mostrata verso il benessere dei conigli, oltre al divieto di castrazione dei suini nella sua filiera produttiva. Hanno anche dato prova di una trasparenza altissima e di modi innovativi per sensibilizzare i consumatori sulle questioni del benessere animale, motivo per cui ricevono quest'anno il **Premio Migliore Comunicazione nella GDO**.

VINCITORE PREMIO SPECIAL RECOGNITION**Knorr****GLOBALE**

Con prodotti venduti in più di 87 paesi in tutto il mondo e un fatturato annuo di quasi 4 miliardi di euro, Knorr è il marchio più grande di Unilever. Prodotti noti per il loro ottimo sapore, come le zuppe o gli iconici dadi da brodo, rappresentano il cuore dell'offerta del marchio. Knorr lavora con passione per portare la qualità dal campo alla tavola, al punto da tradurre questo obiettivo negli impegni ambiziosi compresi all'interno del Sustainable Living Plan di Unilever. Knorr sta lavorando per approvvigionarsi al 100% di materie prime agricole sostenibili entro il 2020.

Dopo che i progressi per verdure, erbe e spezie sono stati ben avviati, Knorr ha iniziato a rivolgere la sua attenzione agli ingredienti a base di carne, più comunemente associati alla categoria di prodotto dei brodi. Compassion ha lavorato a stretto contatto con Knorr dal 2013 per sviluppare standard globali per la carne, che permettano di migliorare e supportare le pratiche di benessere animale in tutta la filiera. Knorr vuole essere orgogliosa della cura e del riguardo che pone al trattamento degli animali, così come si preoccupa delle condizioni di vita dei suoi agricoltori e dell'attenzione e della cura che porta a tutti i loro raccolti. Parlando ai consumatori, Knorr ha riscontrato che la gente vuole sentirsi rassicurata sull'origine della carne e sul modo in cui vengono trattati gli animali, perché, in ultima analisi, pensano che aiuti a fornire un prodotto di qualità migliore. Questo **Premio Special Recognition** riconosce, quindi, la determinazione, la leadership e l'impegno chiaro che Knorr ha messo nell'iniziare questo lungo viaggio, volto a migliorare il benessere degli animali su una scala così globale.