

31.10.2013

**Comunicato stampa Compassion in World Farming (CIWF):
Benessere animale: aziende alimentari di tutta Europa premiate alla cerimonia annuale di
consegna dei Premi di Compassion in World Farming**

In occasione della cerimonia di consegna dei Premi Benessere Animale 2013, tenutasi ieri sera a Parigi, Compassion in World Farming (CIWF) ha ancora una volta premiato le aziende alimentari leader del settore che nel corso dell'ultimo anno hanno compiuto importanti passi per migliorare la vita degli animali da allevamento delle loro filiere.

Per la prima volta dal lancio dei Premi nel 2007, la cerimonia ha visto protagonista l'intero mercato europeo. Diversi sono i grandi vincitori di quest'anno, di cui molte "prime volte": da **Monoprix**, distintosi come primo supermercato francese a scegliere di non vendere uova a proprio marchio di galline allevate in gabbia (*Menzione d'Onore Good Egg*), a **Globus**, primo supermercato tedesco a ricevere un *Premio Good Chicken*, al marchio **Philadelphia**, premiato con una *Menzione d'Onore Good Milk* in Regno Unito, Irlanda, Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo.

In Italia, le aziende premiate quest'anno dimostrano che è possibile compiere scelte a favore anche del benessere dei suini. A ricevere una *Menzione d'Onore Good Pig* per il loro impegno nella tutela del benessere delle scrofe, sono stati il marchio **Primavera** del Salumificio Pedrazzoli e il gruppo **Ikea Food**, che già nel 2009 e 2010 aveva rispettivamente ottenuto il Premio Good Egg e il Premio Good Chicken. Dino Maldera, Food Manager di IKEA Food Italia, ha commentato: "*Siamo orgogliosi di ricevere questo ulteriore riconoscimento da CIWF, che testimonia il nostro impegno per il benessere animale. In particolare, con la Menzione d'Onore Good Pig di quest'anno, siamo fieri di rifornirci di salumi suini derivanti da scrofe non allevate in gabbia, che sono libere di muoversi e di allattare, accudendo i propri piccoli, senza essere rinchiusi in gabbie che ne limitano i comportamenti e le tengono separate dalla prole*".

Un riconoscimento particolare è stato assegnato anche alla PMI del **Maiale brado di Norcia**, per essere l'unica azienda italiana a ricevere un *Premio Good Pig* "completo", per il suo rispetto del benessere sia di scrofe che di suini da ingrasso.

Va ricordato che in Italia sono oltre 55.000 i cittadini che hanno aderito alla campagna [Sonodegno](#) di CIWF per chiedere il rispetto delle norme minime di protezione dei suini fissate dalla legislazione europea e largamente disattese anche nel nostro paese.

Aziende come quelle premiate a Parigi mostrano che non solo è possibile rispettare le leggi, ma anche, in alcuni casi, andare oltre la normativa.

Nel corso del 2013 CIWF si è impegnata con forza per ampliare le sue attività in tutta Europa, con il consolidamento dell'ufficio italiano e l'apertura di quello polacco, e il suo team Settore Alimentare è sempre più determinato a estendere ulteriormente le collaborazioni con le aziende alimentari leader del settore europeo.

Tra le 80 aziende premiate quest'anno, spiccano anche la società di ristorazione **SPA Food**, la prima azienda a ricevere in Polonia un *Premio Good Chicken*, e, nell'ambito dei riconoscimenti ai supermercati, la catena tedesca **Kaufland**, premiata con il **Premio Innovazione nella GDO**, per aver progettato e sviluppato, insieme ai suoi fornitori, **un sistema di allevamento di conigli più rispettoso del loro benessere, in cui gli animali non sono allevati in gabbia**.

Il sistema di allevamento in gabbia dei conigli, ampiamente predominante in tutta Europa, rappresenta una condizione disastrosa per il benessere degli animali, un contesto in cui la scelta di Kaufland appare ancora più importante per attivare un percorso di miglioramento anche negli altri paesi. Va ricordato che l'Italia è primo produttore in Europa di carne di coniglio e che proprio IKEA Food Italia ha già da alcuni anni [deciso di non vendere più questo genere di alimento per la pessima condizione degli allevamenti](#).

Tracey Jones, Direttrice del Dipartimento Settore Alimentare di CIWF, ha dichiarato: *“Sono impressionata dalla diversità delle aziende che abbiamo premiato quest'anno, anche in termine di provenienza geografica, se si pensa che vanno dalla Polonia alla Germania, dalla Francia all'Italia, dalla Danimarca alla Gran Bretagna. Questo è il miglior esempio del fatto che grandi aziende in tutta Europa stanno compiendo importanti scelte a favore del benessere degli animali da allevamento, merito in gran parte del lavoro svolto da CIWF. Ammiro l'impegno che queste aziende si stanno assumendo per gli animali nei loro allevamenti e continueremo a lavorare con quanti sono interessati a migliorare i propri standard, perché investire sul benessere animale non è solo questione di etica, ma è sempre più una crescente richiesta dei consumatori ed è possibile rispettare il benessere degli animali che mangiamo, al coniugando al tempo stesso le necessità dell'industria alimentare e il bisogno di essere commercialmente competitivi”*.

Oltre 337 milioni di animali d'allevamento vivono ogni anno una vita migliore grazie alle politiche messe in atto dai vincitori dei Premi Benessere Animale di CIWF.

Per ulteriori informazioni, per le foto della cerimonia e per l'elenco completo dei vincitori 2013, contattare Elisa Bianco (elisa.bianco@ciwf.org; tel. 346/6985430).

I vincitori italiani degli anni precedenti (come Coop, Barilla, Amadori e Autogrill) sono disponibili cliccando

[Qui](#) per la GDO

[Qui](#) per i produttori alimentari/zootecnici

[Qui](#) per le aziende della ristorazione.

----- NOTE -----

Compassion in World Farming

Compassion in World Farming è un'organizzazione internazionale fondata oltre 40 anni fa da un allevatore inglese che scelse di opporsi alla crescente diffusione dei metodi di allevamento intensivi.

Da allora, CIWF svolge campagne per porre fine alle crudeli pratiche utilizzate negli allevamenti intensivi, promuovendo allo stesso tempo metodi rispettosi del benessere degli animali. Fra le tante iniziative internazionali, negli ultimi anni particolare rilevanza hanno assunto i Premi Benessere Animale.

Per maggiori informazioni consultare: www.ciwf.it

Il Settore Alimentare di CIWF:

- Il Settore Alimentare di CIWF collabora con aziende alimentari leader in Europa, stimolandole al progresso attraverso il riconoscimento di Premi prestigiosi e sostenendo prodotti e iniziative che portino benefici tangibili per gli animali d'allevamento e incoraggino l'acquisto di cibo prodotto con standard più elevati di benessere animale.
- Per saperne di più del lavoro portato avanti dal Settore Alimentare visitare il sito <http://www.compassionsettorealimentare.it/>
- Il Settore Alimentare di Compassion in World Farming è generosamente sostenuto dal Tubney Charitable Trust, un'organizzazione no-profit che supporta quelle attività che hanno un impatto positivo, sostenibile e a lungo termine sulla biodiversità del Regno Unito e sul benessere degli animali d'allevamento in Gran Bretagna e a livello internazionale.

Benessere animale: cos'è

Tutti gli animali, compresi quelli di allevamento sono esseri senzienti, capaci di provare emozioni come paura, dolore, piacere e felicità. Il benessere animale nel suo senso olistico comprende non solo la salute e il benessere fisico dell'animale ma anche il suo benessere psicologico e la capacità di esprimere i propri comportamenti naturali.

I Premi Benessere Animale

I Premi Benessere Animale, assegnati in cinque categorie (Good Egg, Good Chicken, Good Pig, Good Milk e Premi Supermercati) riconoscono gli impegni presi dalle aziende per il rispetto del benessere animale nei loro allevamenti e permettono di accendere i riflettori sui leader mondiali di questo settore che, grazie alla grande scala delle loro filiere e all'altissimo numero di consumatori che raggiungono, possono avere un impatto enorme sul sistema.

Premi Good Egg

Vengono assegnati alle aziende che utilizzano o si impegnano formalmente a utilizzare solo uova e/o ovoprodotti da galline NON allevate in gabbia.

Il 1 gennaio 2012 è entrato in vigore il divieto europeo di utilizzo delle gabbie di batteria "convenzionali" per l'allevamento delle galline ovaiole, una normativa fondamentale per la cui approvazione, nel 1999, CIWF ha svolto un ruolo fondamentale. Tuttavia, la legge europea consente ancora l'utilizzo delle cosiddette "gabbie arricchite", dove i minimi miglioramenti sono insufficienti a garantire il benessere delle galline. L'Italia, peraltro, è rimasta insieme alla Grecia l'ultimo paese a non essere conforme nemmeno al divieto delle gabbie convenzionali. CIWF ritiene che sia importante premiare coloro che nell'industria alimentare decidono e andare oltre i parametri di legge per far sì che tutte le gabbie appartengano al passato.

Premi Good Chicken

I polli da carne (57 miliardi ogni anno a livello mondiale, circa 500 milioni in Italia) sono perlopiù allevati a densità elevate in capannoni bui e spogli. I Premi Good Chicken vanno a quelle aziende che si impegnano a diminuire le densità al di sotto dei termini di legge e ad allevare i polli con luce naturale e arricchimenti ambientali come balle di paglia e posatoi, fondamentali per garantire a questi animali una vita più rispettosa delle loro esigenze naturali.

Premi Good Milk

I circa 37 milioni di vacche da latte europee sono una delle specie non protette da alcuna specifica legislazione comunitaria, con la conseguenza che gli standard di allevamento differiscono enormemente da Paese a Paese. Circa 2 milioni di queste vacche vengono allevate in Italia. I vitelli da latte sono invece tutelati da specifica legislazione, che però molte volte si rivela insufficiente a garantirne il benessere.

I Premi Good Milk offrono un riconoscimento alle aziende che utilizzano, o si impegnano a utilizzare, sistemi di allevamento maggiormente rispettosi del benessere animale per vacche e vitelli da latte, inclusa la messa al pascolo per le prime.

Premi Good Pig

La quasi totalità dei 250 milioni di suini europei (13 milioni in Italia) è allevata intensivamente. Nonostante il divieto parziale delle gabbie di gestazione entrato in vigore in tutto il territorio europeo nel gennaio 2013, le scrofe riproduttrici passano ancora parte della loro vita rinchiusi nelle anguste gabbie di allattamento, che le separano dai loro piccoli. I suini da ingrasso sono invece rinchiusi per tutta la vita in edifici spogli, bui, sporchi e sovrappopolati e vengono sottoposti a mutilazioni dolorose (castrazione, mozzamento della coda e dei denti), nella stragrande maggioranza dei casi tutte eseguite senza anestesia. Nonostante sia già in vigore, la legislazione europea che tutela i suini da ingrasso non viene applicata nella maggior parte degli Stati membri, compresa l'Italia.

CIWF ha concepito i Premi Good Pig per favorire e stimolare il cambiamento nel settore suinicolo, destinandoli a quelle aziende che stanno usando o si impegnano a usare sistemi di allevamento rispettosi del benessere di scrofe (no gabbie e fornitura di arricchimento ambientale adeguato) e suini da ingrasso (no mutilazioni dolorose e fornitura di arricchimento ambientale adeguato) .

Premi Supermercati

La GDO riveste un'importanza fondamentale per il benessere degli animali da allevamento. Dato l'enorme potere d'acquisto delle insegne della GDO e il numero dei consumatori che attraggono, esse possono realizzare grandi miglioramenti per gli animali.

In Gran Bretagna, CIWF ha lavorato fin dal 2003 con i supermercati per dare un riconoscimento ai leader in materia di prodotti alimentari etici.

I Premi Supermercati sono basati sul (totalmente confidenziale) "Questionario supermercati" elaborato da CIWF per valutare l'approccio dei maggiori attori della GDO al benessere animale e a cui le aziende della GDO possono partecipare su richiesta.

Quest'anno i supermercati europei saranno premiati nelle seguenti categorie:

Premio Migliore Supermercato

Premio Migliore Risultato nella GDO

Premio Innovazione nella GDO

Premio Migliore Comunicazione nella GDO